

Ректор Львівського торговельно-економічного університету

проф. Н. О. Куцик

Розглянуто і схвалено Вченою радою

університету, протокол №

17.06.2020 року

ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки здобувачів вищої освіти
за освітньо-професійною програмою **"Реклама у бізнесі"**

з галузі знань **06 "Журналістика"**

за спеціальністю **061 "Журналістика"**

Форма здобуття освіти **денна**

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Освітній ступінь: **бакалавр**

Кваліфікація: **бакалавр з реклами у бізнесі**

Термін навчання: **3 роки 10 місяців**

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень					Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	C	C	C	практика протягом семестру в другій половині дня																															
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	C	C	C	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
																								практика протягом семестру в другій половині дня																															
III	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	C	C	C	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
																								практика протягом семестру в другій половині дня																															
IV	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	K	K	П	П	П	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК	ВК		

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; ВК – виконання кваліфікаційної роботи; КР – захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	34	6	протягом семестру			12	52
II	34	6	протягом семестру			12	52
III	34	6	протягом семестру			12	52
IV	29	4	3	1	4	2	43
Разом	131	22	3	1	4	38	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика	2	впродовж семестру семестру
Тренінг з Комунікаційних технологій	4	
Тренінг з Теорії і практики реклами і PR	6	
Практика	8	3

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Публічний захист кваліфікаційної роботи	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр кафедри	№	Назва освітньої компоненти	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами								
			Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс			
					проект и	роботи			у тому числі:				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем		
									лекції	практичні	лабора-торні											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	17	17	17	17	17	17	15	14	
															15	16	17	18	19	20	21	22
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																						
1.1. Освітні компоненти загальної підготовки																						
ІФ	OK1	Історія української державності	1				4	120	50	30	20		70	3								
ІМ	OK2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1				4	120	60	34	26		60	3,5								
КН	OK3	Інформаційні системи та технології	1				4	120	60	30		30	60	3,5								
ХТ	OK4	Безпека життєдіяльності та охорона праці		1			4	120	50	20	30		70	3								
Мр	OK5	Теоретичні основи реклами		2			4	120	50	20	30		70		3							
ІМ	OK6	Іноземна мова	2,3,4,	1,7			14	420	210		210		210	3	2	3	2			2	2	
ІФ	OK7	Соціологія масової комунікації		3			4	120	40	20	20		80			3						
ІФ	OK8	Філософія		4			4	120	52	26	26		68				3					
Ек	OK9	Економіка підприємства	4				4	120	60	30	30		60				3,5					
БО	OK10	Фінансовий облік		5			4	120	60	30	30		60					3,5				
		Всього					50	1500	692	240	422	30	808	16	5	6	8,5	3,5	0	2	2	
1.2. Освітні компоненти професійної підготовки																						
ТДП	OK11	Правове забезпечення реклами та зв'язків з громадськістю		1			4	120	50	18	32		70	3								
Мр	OK12	Історія реклами і PR	1				4	120	52	18	34		68	3								
КН	OK13	Комп'ютерно-технічні засоби у рекламі і PR	2				4	120	60	30		30	60		3,5							
ІМ	OK14	Практична стилістика		2			4	120	40	20	20		80		2,5							
ІФ	OK15	Теорія масової комунікації	2				4	120	40	20	20		80		2,5							
ІФ	OK16	Теорія масової інформації	2				4	120	40	20	20		80		2,5							
Мр	OK17	Зарубіжна реклама і PR	3				4	120	44	30	14		76			3						
Мр	OK18	Етика в рекламній та PR-діяльності		3			4	120	40	20	20		80			2,5						
Мр	OK19	Комунікаційні технології	3				4	120	46	26	20		74			3						
Мр	OK20	Теорія і практика журналістської творчості	4				4	120	60	30	30		60				3,5					
Мр	OK21	Організація роботи прес-служби	4				4	120	40	20	20		80				2,5					
Мр	OK22	Теорія і практика реклами	5				4	120	60	30	30		60					3,5				

Мр	ОК23	Іміджологія	5			4	120	40	20	20		80					2,5			
Мр	ОК24	Маркетинг	5			5	150	74	34	26	14	76					4,5			
Мр	ОК25	Основи SMM		5		4	120	60	30	30		60					3,5			
Мр	ОК26	Теорія і практика PR	6			4	120	60	30	30		60						3,5		
Мр	ОК27	Копірайтинг і дизайн у рекламі і PR	6			5	150	60	30	30		90						3,5		
Мр	ОК28	Журналістська майстерність	6			4	120	60	34	26		60						3,5		
МЕВ	ОК29	Міжнародна журналістика		6		4	120	60	30	30		60						3,5		
Мр	ОК30	Маркетингові і рекламні дослідження		6		4	120	60	30	30		60						3,5		
Мр	ОК31	Теорія і методика рекламної і PR-творчості	7			4	120	40	20	20		80							3	
Мр	ОК32	Брендинг	7			4	120	44	30	14		76							3	
Мр	ОК33	Основи медіабізнесу	7			4	120	46	30	16		74							4	
Мр	ОК34	Поведінка споживача	8			4	120	60	36	24		60								5
Мр	ОК35	Маркетинг і реклама у сфері торгівлі та послуг	8			5	150	60	26	34		90								5
Мр	ОК36	Курсова робота з Маркетингу				6	3	90				90						ЗКР		
Мр	ОК37	Курсова робота з Теорії і методики рекламної і PR-творчості				7	3	90				90							ЗКР	
Мр	ОК38	Навчальна практика		2		3	90	0				90		ЗП						
Мр	ОК39	Тренінг з Комунікаційних технологій		4		3	90	0				90				ЗП				
Мр	ОК40	Тренінг з Теорії і практики реклами і PR		6		3	90	0				90						ЗП		
Мр	ОК41	Практика		8		4,5	135	0				135								ЗП
Мр	ОК42	Виконання та публічний захист кваліфікаційної роботи	8			7,5	225	0				225								ВК, КР
		Всього				130	3900	1296	662	590	44	2604	6	11	8,5	6	14	17,5	10	10
		РАЗОМ ЗА ОБОВ'ЯЗКОВИМИ ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ				180	5400	1988	902	1012	74	3412	22	16	15	15	18	18	12	12

2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

2 семестр - здобувач вищої освіти обирає 2 освітні компоненти загальним обсягом 8 кредитів																				
	ВК2.1	Вибіркова освітня компонента 1		2		4	120													
	ВК2.2	Вибіркова освітня компонента 2		2		4	120													
		Всього				8	240	80*-120**	40*-60**	40*-60**		120*-160**	0	8**	0	0	0	0	0	0

3 семестр - здобувач вищої освіти обирає 3 освітні компоненти загальним обсягом 12 кредитів																				
ВК3.1	Вибіркова освітня компонента 1		3			4	120													
ВК3.2	Вибіркова освітня компонента 2		3			4	120													
ВК3.3	Вибіркова освітня компонента 3		3			4	120													
	Всього					12	360	120*-180**	60*-90**	60*-90**		180*-240**	0	0	11**	0	0	0	0	0
4 семестр - здобувач вищої освіти обирає 2 освітні компоненти загальним обсягом 8 кредитів																				
ВК4.1	Вибіркова освітня компонента 1		4			4	120													
ВК4.2	Вибіркова освітня компонента 2		4			4	120													
	Всього					8	240	80*-120**	40*-60**	40*-60**		120*-160**	0	0	0	8**	0	0	0	0
5 семестр - здобувач вищої освіти обирає 2 освітні компоненти загальним обсягом 8 кредитів																				
ВК5.1	Вибіркова освітня компонента 1		5			4	120													
ВК5.2	Вибіркова освітня компонента 2		5			4	120													
	Всього					8	240	80*-120**	40*-60**	40*-60**		120*-160**	0	0	0	0	7**	0	0	0
6 семестр - здобувач вищої освіти обирає 1 освітню компоненту загальним обсягом 4 кредити																				
ВК6.1	Вибіркова освітня компонента 1		6			4	120													
	Всього					4	120	40*-60*	20*-30**	20*-30**		60*-80**	0	0	0	0	0	4**	0	0
7 семестр - здобувач вищої освіти обирає 3 освітні компоненти загальним обсягом 12 кредитів																				
ВК7.1	Вибіркова освітня компонента 1		7			4	120													
ВК7.2	Вибіркова освітня компонента 2		7			4	120													
ВК7.3	Вибіркова освітня компонента 3		7			4	120													
	Всього					12	360	120*-180*	60*-90*	60*-90*	0	180*-240**	0	0	0	0	0	0	12**	0

8 семестр - здобувач вищої освіти обирає 2 дисципліни загальним обсягом 8 кредитів																					
ВК8.1	Вибіркова освітня компонента 1		8			4	120														
ВК8.2	Вибіркова освітня компонента 2		8			4	120														
	Всього					8	240	80*-120**	40*-60**	40*-60**		120*-160**	0	0	0	0	0	0	0	0	9**
	РАЗОМ ЗА ВИБІРКОВИМИ ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ					60	1800	600*-900**	300*-450**	300*-450**	0	900*-1200**	0	8	11	8	7,0	4	12	9	
	Всього за навчальним планом					240	7200	2602*-2902**	1202*-1352**	1312*-1462**	88	4298*-4598**	22	24	26	23	25	22	24	21	
	обов'язкові освітні компоненти					180	5400	2002	902	1012	88	3398									
	вибіркові освітні компоненти					60	1800	600*-900**	300*-450**	300*-450**	0	900*-1200**									
	Кількість аудиторних годин на тиждень												22	24	26	23	25	22	24	21	
	Кількість кредитів ECTS												27	33	31	29	29	31	29	31	
	Кількість екзаменів												4	4	3	4	3	3	3	3	
	Кількість заліків												3	4	5	3	4	3	4	2	
	Кількість курсових робіт (проектів)																	1	1		
	Практика													1		1		1		1	

*и айменша кількість годин(1/3 від загальної кількості годин за кожною освітньою компонентою)

**найбільша кількість годин (1/2 від загальної кількості годин за кожною освітньою компонентою)

Гарант освітньої програми

Перший проректор

Декан факультету міжнародних економічних відносин та інформаційних технологій

Завідувач навчального відділу



доц. Н. Ф. Басій



проф. М. Ю. Барна



проф. Ю. В. Полякова



Л. К. Притула