



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки здобувачів вищої освіти
за освітньо-професійною програмою “Маркетинг”
з галузі знань 07 “Управління та адміністрування”
за спеціальністю 075 “Маркетинг”

1. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; ПП- педагогічна практика; К – канікули; КЕ – складання кваліфікаційного екзамену; ВК – підготовка кваліфікаційної роботи ; КР – захист кваліфікаційної роботи

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Підготовка кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	30	5	4		2	11	52
II	10	2	6	1	3	2	24
Разом	40	7	10	1	5	13	76

Назва практики	Семестр	Тижні
Практика	1;2;3	10
Педагогічна практика	2	протягом сем-ру

Назва навчальної дисципліни	Форма підсумкової атестації (публічний захист кваліфікаційної роботи)	Семестр
	Публічний захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																
Шифр кафедри	№	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за семестрами		
			Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Всього	Аудиторних			Самостійна робота	1 семестр	2 семестр	3 семестр
					проекти	роботи				у тому числі:						
										лекції	практичні	лабора-торні				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																
1.1. Дисципліни загальної підготовки																
ІМ	ОК1	Ділова іноземна мова		1			4	120	44		44		76	3		
ОКАО	ОК2	Методика викладання		1			4	120	44	24	20		76	3		
Ек	ОК3	Соціальна відповідальність	2				4	120	44	24	20		76		3	
		Всього					12	360	132	48	84	0	228	6	3	0
1.2. Дисципліни професійної підготовки																
МР	ОК4	Стратегічний маркетинг	1				4	120	46	24	22		74	3		
Ек	ОК5	Інноваційний розвиток підприємства	1				4	120	44	24	20		76	3		
МР	ОК6	Маркетинговий менеджмент	2				4	120	46	24	22		74		3	
Ек	ОК7	Управління потенціалом підприємства	2				4	120	44	24	20		76		3	
МР	ОК8	Товарна інноваційна політика	2				4	120	48	24	24		72		3	
МР	ОК9	Маркетингові прийоми	3				4	120	42	20	22		78			4
		Всього					24	720	270	140	130	0	450	6	9	4
		РАЗОМ ОБОВ'ЯЗКОВИХ ДИСЦИПЛІН					36	1080	402	188	214	0	678	12	12	4
1.3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																
Мр	ОК10	Практика					15	450					450	П	П	ЗП
Мр	ОК11	Педагогічна практика					3	90					90		ЗПП	
1.4. АТЕСТАЦІЯ																
Мр	ОК12	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи					12	360					360	ВК	ВК	ВК,КР
		РАЗОМ ОБОВ'ЯЗКОВИХ КОМПОНЕНТ					66	1980	402	188	214	0	1578	12	12	4

2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА														
1 семестр - студент обирає дві дисципліни загальним обсягом 8 кредитів														
МЕВ	БК 1.1	Методологія наукових досліджень		1			4	120	44	24	20		76	3
ЕК	БК 1.2	Глобальна економіка		1			4	120	44	24	20		76	3
МН	БК 1.3	Стратегічний менеджмент		1			4	120	44	24	20		76	3
ОКАО	БК 1.4	Управлінський контроль		1			4	120	44	24	20		76	3
МН	БК 1.5	Креативний менеджмент		1			4	120	44	30	14		76	3
МР	БК 1.6	Іміджологія		1			4	120	40	20	20		80	3
ТГРС	БК 1.7	Управління регіональним розвитком туризму		1			4	120	44	24	20		76	3
МЕВ	БК 1.8	Сучасна європейська кооперація		1			4	120	44	24	20		76	3
		Всього:					8	240	88-94*	48-54*	40		146-152*	6
2 семестр - студент обирає дві дисципліни загальним обсягом 8 кредитів														
ТМСУЯ	БК 2.1	Міжнародне технічне регулювання		2			4	120	44	24	20		76	3
МР	БК 2.2	Копірайтинг і дизайн у рекламі та PR		2			4	120	44	24	20		76	3
ПТЛ	БК 2.3	Міжнародна логістика		2			4	120	44	24	20		76	3
МР	БК 2.4	Інтернет в маркетингу		2			4	120	44	24	20		76	3
МЕВ	БК 2.5	Міжнародний інноваційний менеджмент		2			4	120	46	24	22		74	3
ОКАО	БК 2.6	Облік і оподаткування ЗЕД		2			4	120	40	20	20		80	3
МЕВ	БК 2.7	Психологія економіки		2			4	120	44	24	20		76	3
МР	БК 2.8	SMM		2			4	120	44	24	20		76	3
		Всього:					8	240	88-96*	48-50*	40-46*		144-152*	6
3 семестр - студент обирає дві дисципліни загальним обсягом 8 кредитів														
ФЕБ	БК 3.1	Фінансово-економічна безпека підприємства		3			4	120	40	20	20		80	5
ОКАО	БК 3.2	Стратегічний аналіз		3			4	120	46	24	22		74	5
ПТЛ	БК 3.3	Біржова діяльність		3			4	120	44	24	20		76	5
МН	БК 3.4	Психологія управління та конфліктологія		3			4	120	50	30	20		70	5
ТГРС	БК 3.5	Туристично-екскурсійні ресурси Львівської області		3			4	120	54	26	28		66	5
МР	БК 3.6	Зарубіжна реклама і PR		3			4	120	40	20	20		80	5
МЕВ	БК 3.7	Комерціалізація технологій та об'єктів аптентного права (англійська мова викладання)		1			4	120	44	18	26		76	3
		Всього:					8	240	80-94*	40-54*	40		146-160*	10
		РАЗОМ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА					24	720	256-284*	136-158*	120-126*	0	436-464*	6
		Всього за навчальним планом					90	2700	658-686*	324-346*	334-340*	0	2014-2042*	18
		у тому числі												
		обов'язкові навчальні дисципліни					36	1080	402	188	214	0	678	
		практика, підсумкова атестація					30	900	0	0	0	0	900	
		дисципліни за вибором студента					24	720	256-284*	136-158*	120-126*	0	436-464*	

* залежно від вибору

Кількість аудиторних годин на тиждень	30	30	30
Кількість кредитів ECTS	30	30	30
Кількість екзаменів	2	4	1
Кількість заліків	4	2	2
Практика		1	1

III. Позакредитні дисципліни

Шифр кафед- ри	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за сем.	кількість кредитів ECTS	навчальних годин														
				загальний обсяг	всього	з них:					у тому числі за семестрами							
						лекції	практичні	лабор.	семін.	інд. роб.	1	2	3	4	5	6	7	8
ІМ	Ділова іноземна мова	2	3	90	30		30			60		2						

Гарант освітньої програми

Перший проректор

Декан факультету МЕВ та ІТ

Завідувач навчального відділу

проф. Семак Б.Б.

проф. Барна М. Ю.

доц. Полякова Ю. В.

Притула Л. К.