

ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Реклама у бізнесі»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

(оновлена, наказ №188/01 від 31.08.2021р.; з доповненнями від

15.04.2022р., наказ №115/01 від 15.04.2022р.)

за спеціальністю 061 «Журналістика»

галузі знань 06 «Журналістика»

Кваліфікація: бакалавр журналістики за освітньою програмою

«Реклама у бізнесі»

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Львівського торговельно-економічного університету

Голова Вченої ради



П. О. Куцик

Протокол №10 від «15» квітня 2022 р.

Освітня програма введена в дію з вересня 2019 р.

Ректор



/проф. П. О. Куцик/

(наказ № 160/01 від «27» червня 2019 р.)

Львів – 2022

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
КВАЛІФІКАЦІЯ

Перший (бакалаврський)
06 «Журналістика»
061 «Журналістика»
Бакалавр журналістики за
освітньою програмою «Реклама у
бізнесі»

Розробники програми:

1. Басій Н. Ф. (керівник робочої групи)
2. Дайновський Ю. А. (член робочої групи)
3. Балук Н. Р. (член робочої групи)



ВНЕСЕНО

Кафедрою маркетингу
Протокол № 11 від 01 березня 2022 р.
Завідувач кафедри



Н. Ф. Басій

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та
інформаційних технологій
Протокол № 6 від 02 березня 2022 р.
Голова вченої ради



Ю. В. Полякова

СХВАЛЕНО

Науково-методичною радою Львівського торговельно-економічного
університету
Протокол № 6 від 12 квітня 2022 р.
Голова науково-методичної ради



М. Ю. Барна

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Львівського торговельно-економічного університету
Протокол № 10 від 15 квітня 2022 р.
Голова Вченої ради



П. О. Куцик

© ЛТЕУ, 2022

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги до підготовки бакалаврів галузі 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика».

За розробку та впровадження освітньо-професійної програми відповідає проектна група у складі:

1. Басій Н. Ф. – к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу – *керівник (гарант) робочої групи;*
2. Дайновський Ю.А. – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу – *член робочої групи;*
3. Балук Н. Р. – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу – *член робочої групи;*
4. Кулакевич Т. С. - здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП "Реклама у бізнесі" спеціальності 061 "Журналістика" - *член робочої групи;*
5. Жовнір В.Д. - здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП "Реклама у бізнесі" спеціальності 061 "Журналістика" - *член робочої групи.*

Рецензенти

Яхвак Дмитро Миронович - Директор ТЗОВ "Укртепло-Львів", м.Львів.

Чілей Діана Юріївна - керівник рекламного відділу ТОВ "ЕГОЇСТ ПАБЛІШІНГ"

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальністю 061 “Журналістика” розроблена відповідно до Закону України "Про вищу освіту" від 01.07. 2014 р. №1556-VII, Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. "Про затвердження Національної рамки кваліфікацій" від 30.12.2015 р. №1187, "Про атвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти" від 30.12.2015 р. №1187 у редакції від 24.03.2021 р. №365, Стандарту вищої освіти України для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 06 “Журналістика” спеціальності 061 “Журналістика”, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р., № 864.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована і розповсюджена без дозволу Львівського торговельно-економічного університету.

1. ПРОФІЛЬ

освітньо-професійної програми “Реклама у бізнесі” зі спеціальності 061 “Журналістика”

1 – Загальна інформація	
<i>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</i>	Львівський торговельно-економічний університет факультет міжнародних економічних відносин та інформаційних технологій кафедра маркетингу
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	ОС «Бакалавр» Бакалавр журналістики за освітньою програмою «Реклама у бізнесі»
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Освітньо-професійна програма «Реклама у бізнесі»
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом бакалавра одиничний Обсяг: - 240 кредитів ЄКТС (на базі повної загальної середньої освіти), термін навчання 3 роки 10 місяців; - на базі ступеня "молодший бакалавр" (освітньо-кваліфікаційного рівня "молодший спеціаліст") Університет має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): - спеціальності 061 "Журналістика" галузі знань 06 "Журналістика" - не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС; - інших спеціальностей - не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.
<i>Наявність акредитації</i>	Назва організації – Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти Країна – Україна Період акредитації - сертифікат серія УП №14011239 від 18 липня 2019 р. Термін дії до 01 липня 2024 р.
<i>Цикл/рівень</i>	НРК України – 6 рівень; FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<i>Передумови</i>	Наявність повної загальної середньої освіти або освітнього рівня "молодший бакалавр", "фаховий молодший бакалавр" або освітньо-кваліфікаційного рівня "молодший спеціаліст". Прийом на основі ступенів "молодший бакалавр", "фаховий молодший бакалавр" або освітньо-кваліфікаційного рівня "молодший спеціаліст" здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством. Решта вимог визначаються Правилами прийому на освітньо-професійну програму бакалавра, затвердженими ЛТЕУ
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Термін дії освітньої програми</i>	2022-2026
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми</i>	http://www.lute.lviv.ua/osvita/osvitno-profesiini-programi/opp-bakalavra/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка соціально мобільних та конкурентоспроможних фахівців, які володіють загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями, здатні розв'язувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми у сфері соціальних комунікацій та реклами, що характеризуються невизначеністю умов; вміють аналізувати та визначати особливості функціонування суб'єктів	

бізнесу та медіа у різних сферах соціальних комунікацій; обґрунтовувати, презентувати та впроваджувати результати досліджень у сфері комунікацій та реклами; спроможних формувати сучасні інструменти реклами та комунікацій, застосовувати комплекси рекламних і комунікаційних прийомів для різних суб'єктів бізнесу та медіа.	
3 – Характеристика освітньої програми	
<i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</i>	06 «Журналістика» 061 «Журналістика» Освітньо-професійна програма "Реклама у бізнесі"
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	Освітньо-професійна програма. Орієнтована на оволодіння системою поглиблених знань щодо загальнонаукових та спеціальних методів, професійних методик і технологій, які необхідні для забезпечення ефективної сервісної й виробничо-технологічної діяльності у сфері журналістики, реклами та комунікацій.
<i>Основний фокус освітньої програми</i>	Рекламний бізнес, як складова сфери медіа галузі та сфера професійної діяльності, яка передбачає формування і просування рекламного та медіапродукту. Ключові слова: журналістика; реклама; комерційна реклама; соціальна реклама; медіапродукт; комунікації; просування продукту.
<i>Особливості програми</i>	Програма ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії комунікації, що визначають тенденції та закономірності розвитку сфери реклами та медіа комунікацій. <u>Теоретичний зміст предметної області:</u> знання з журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю та інших видів комунікаційної діяльності як соціально комунікаційних інститутів; інформаційних систем та технологій у сфері реклами; маркетингу; менеджменту; рекламного бізнесу; правового регулювання рекламного бізнесу. <u>Методи, методики та технології:</u> загальні та спеціальні наукові методи – економічні, інформаційні, маркетингові; прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіа планування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій, реклами і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. <u>Інструменти та обладнання:</u> спеціалізовані аудиторії, технічне обладнання та оснащення для збирання, обробки та аналізу інформації, створення медіа та рекламного продукту, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки. <u>Особливості програми:</u> - застосування понять, концепцій, прийомів соціальних комунікацій і реклами та практики їх використання різними суб'єктами медіа та бізнесу; - інтегрований підхід у сфері реклами та соціальних комунікацій через поєднання освітніх компонент комунікаційного, рекламного, маркетингового та бізнесового спрямування, оволодіння ними через теоретичне та практичне навчання; - врахування галузевого контексту підготовки фахівців з комунікацій та реклами;

	- залучення до навчального процесу представників медіа та бізнесу; - широкий перелік вибіркового освітніх компонент практичного спрямування, які формують зумовлені вимогами ринку праці навички, і дають можливість сформувати індивідуальну траєкторію навчання.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	Випускник є придатним для працевлаштування на підприємствах та організаціях, установах і закладах на відповідні робочі місця з виконання функцій фахівця на посадах (за чинним Класифікатором професій України ДК 003:2010): 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець з реклами і зв'язків з громадськістю 3415 Агент комерційний 3415 Мерчендайзер 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Організатор громадських заходів Самостійне працевлаштування.
<i>Подальше навчання</i>	Продовження навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.
5 – Викладання та оцінювання	
<i>Викладання та навчання</i>	Викладання та навчання базується на: компетентнісному підході; акценті на студентоцентроване навчання; самонавчанні; проблемно-орієнтованому навчанні; інтерактивному навчанні. Активні форми викладання; інтерактивне спілкування з викладачами і професіоналами-практиками; оволодіння професійними методиками, аналіз кейсів та конкретний практичних ситуацій; самопідготовка з використанням дистанційних курсів, сучасних наукових джерел; робота з електронною бібліотекою в комп'ютерних класах; підготовка наукових доповідей та публікацій, участь у наукових дискусіях; підготовка есе, креативних проєктів та доповідей; практична підготовка.
<i>Оцінювання</i>	Тестування, захист практичних, креативних та ситуаційних завдань, виконання завдань на платформі дистанційного навчання, усні презентації, контрольні та індивідуальні роботи, звіти про практику, курсові роботи та їх захист, семестрові заліки та екзамени, підсумкова атестація у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

	ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
<i>Спеціальні (фахові, предметні компетентності) (СК)</i>	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіа продукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіа діяльності.
7 – Програмні результати навчання	
ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально комунікаційних наук. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіа продукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіа продукту, а також його промоцію. ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіа продукт на доступних інтернет-	

платформах. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<i>Кадрове забезпечення</i>	Наявна робоча група відповідальна за підготовку здобувачів вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика», до складу якої входять 1 доктор наук, професор, 2 доценти, кандидати наук, усі вони є штатними працівниками Львівського торговельно-економічного університету, 2 здобувачі вищої освіти, 2 роботодавці. Керівник робочої групи (гарант) освітньо-професійної програми: Басій Н. Ф. – к. е. н., доцент, завідувач кафедри маркетингу. До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані професіонали-практики. Проведення лекцій здійснюють науково-педагогічні працівники відповідної спеціальності, з яких частка штатних відповідає нормативу, у тому числі докторів наук професорів. До викладання на програмі залучаються професіонали-практики. Проведення лекцій з фахових дисциплін здійснюють визнані професіонали з досвідом практичної роботи за фахом. Усі науково-педагогічні працівники виконують не менше чотирьох умов, зазначених у пункті 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Наявна випускова кафедра зі спеціальної підготовки, яку очолює к.е.н., доц. Басій Н.Ф. фахівець відповідної спеціальності. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники протягом п'яти років проходять стажування, у т. ч. закордонні, обсягом не менше 6 кредитів (180 годин). Наявні трудові договори, укладені з усіма науково-педагогічними працівниками, та накази про їх прийняття на роботу тощо.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	ЛТЕУ має розвинену інфраструктуру: 4 навчальні корпуси, 3 студентські гуртожитки, які є власністю університету. Проведення навчальних занять та контрольних заходів забезпечене відповідними приміщеннями, площа яких перевищує встановлені норми. Більше третини навчальних аудиторій забезпечено мультимедійним обладнанням для одночасного використання. В університеті наявні спеціалізовані лабораторії, бібліотека (наукова та електронна) у т. ч. читальні зали з сучасною навчальною літературою, науковими, довідковими та іншими виданнями; дві їдальні власного комбінату громадського харчування; актові зали; спортивний комплекс; спортивний майданчик; медичний пункт; власне видавництво. Усі здобувачі вищої освіти забезпечені гуртожитком. Для проведення аудиторних занять з освітніх компонентів програми, які формують фахові компетенції, використовуються спеціалізовані лабораторії та навчальні аудиторії.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	Бібліотека ЛТЕУ забезпечена фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, у т. ч. у електронному вигляді. Наявний доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою. Наявний офіційний веб-сайт ЛТЕУ: http://www.lute.lviv.ua/, на якому розміщена основна інформація про освітню, освітньо-наукову, видавничу діяльність Університету; наявні ліцензії та сертифікати про акредитацію; навчальні та наукові й інші структурні підрозділи

	та їх склад; правила прийому; контактна інформація тощо. Нааявні необмежений доступ до мережі Інтернет; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; навчальне середовище Moodle; інтернет-зв'язок; електронний ресурс, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін, у т. ч. у системі дистанційного навчання, який відповідає встановленим вимогам; технічні засоби навчання. Освітньо-професійна програма має: навчальний план; робочий навчальний план; графік освітнього процесу; робочі навчальні програми освітніх компонент; належне навчально-методичне забезпечення з кожної освітньої компоненти навчального плану; дидактичні матеріали для самостійної роботи здобувачів із освітніх компонент; програми практичної підготовки і робочі програми практик; методичні вказівки до виконання курсових та кваліфікаційної робіт; критерії оцінювання рівня підготовки; пакети комплексних контрольних робіт; підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій тощо згідно з переліком рекомендованої літератури з кожної освітньої компоненти, кількість яких відповідає встановленим вимогам; методичні матеріали для проведення атестації здобувачів. При викладанні освітніх компонент програми використовується спеціалізоване програмне забезпечення.
9 – Академічна мобільність	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних закладах вищої освіти - партнерах, зокрема Львівському національному університеті імені Івана Франка, Національному університеті "Львівська політехніка", ВНЗ Укоопспілки "Полтавському університеті економіки і торгівлі", Українській академії друкарства, Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького, Львівському державному університеті фізичної культури імені Івана Боберського, Київському державному торговельно-економічному університеті, Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника, Хмельницькому національному університеті, Уманському національному університеті садівництва та інших ЗВО. Участь здобувачів вищої освіти у програмах обміну вітчизняних закладів вищої освіти.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	Угоди про співробітництво із закладами освіти іноземних держав: Угода щодо семестрового академічного обміну з Лодзьким університетом (Республіка Польща); Угода щодо семестрового академічного обміну з Вроцлавським економічним університетом (Республіка Польща); Угода щодо семестрового академічного обміну з Вищою школою готельно-ресторанного бізнесу в м. Познань (Республіка Польща); Угода з Вроцлавським економічним університетом (Республіка Польща) в рамках програми Erasmus+; Угода з університетом м. Пардубіце (Чеська Республіка) в рамках програми Erasmus+; Угода з університетом Дебрецена (Угорщина) в рамках програми Erasmus+; Угода з університетом ВаПРНи (Республіка Болгарія) в рамках програми Erasmus+;

	Угода з університетом прикладних соціальних наук Клайпеди (Литовська Республіка) в рамках програми Erasmus+; Угода з Західним університетом Тімішоари (Румунія) в рамках програми Erasmus+
<i>Навчанні іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Довузівська підготовка іноземних громадян. Передбачає можливість навчання іноземних здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на україномовній програмі після довузівської підготовки та відповідно до Правил прийому у Львівський торговельно-економічний університет.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

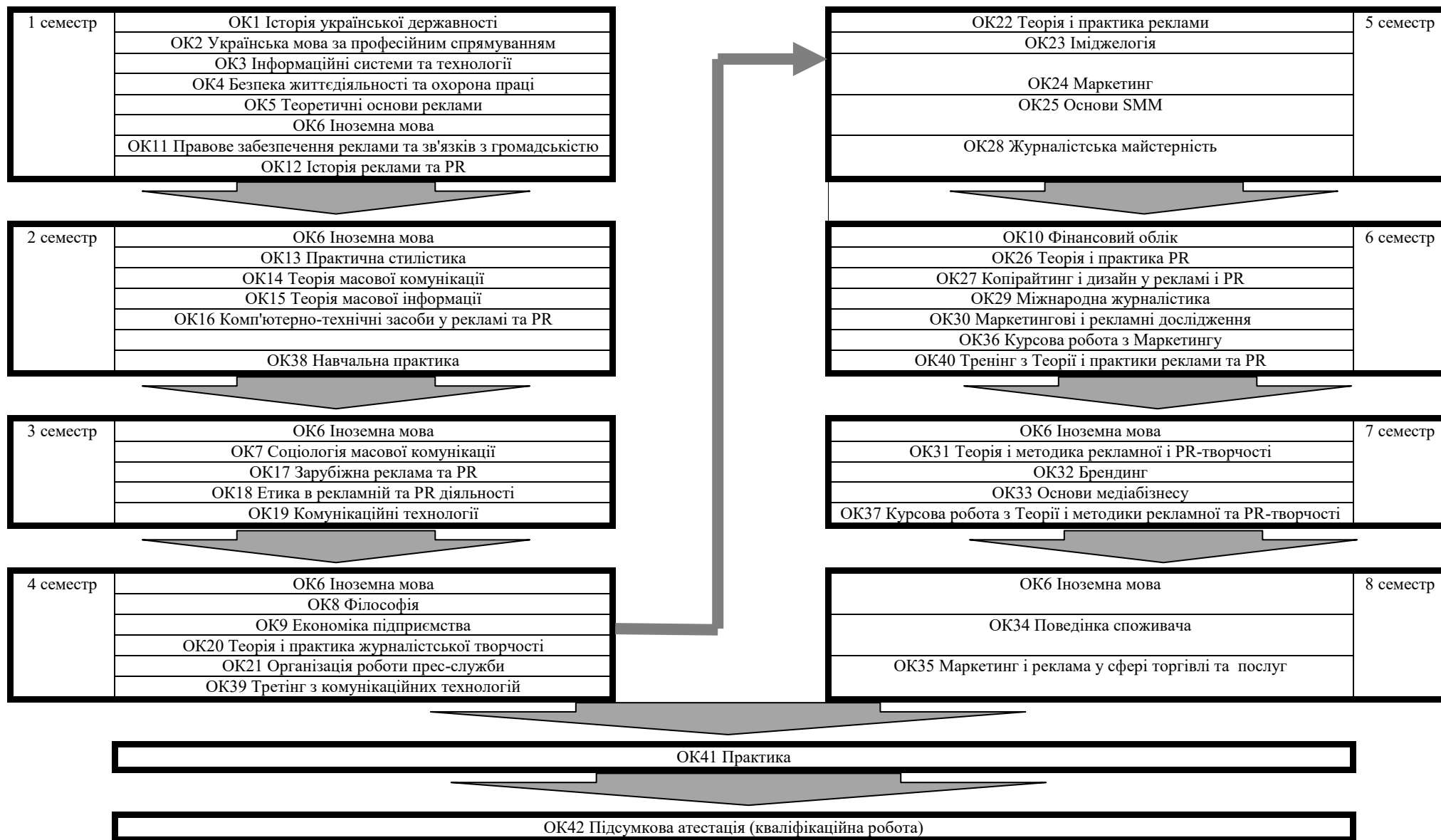
2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (освітні компоненти, курсові проекти (роботи), практика, підсумкова атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти (ОК)			
ОК 01	Історія української державності	4	екзамен
ОК 02	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	екзамен
ОК 03	Інформаційні системи та технології	4	екзамен
ОК 04	Безпека життєдіяльності та охорона праці	4	залік
ОК 05	Теоретичні основи реклами	4	залік
ОК 06	Іноземна мова	14	залік/екзамен
ОК 07	Соціологія масової комунікації	4	залік
ОК 08	Філософія	4	залік
ОК 09	Економіка підприємства	4	екзамен
ОК 10	Фінансовий облік	4	залік
ОК 11	Правове забезпечення реклами та зв'язків з громадськістю	4	залік
ОК 12	Історія реклами і PR	4	екзамен
ОК 13	Практична стилістика	4	залік
ОК 14	Теорія масової комунікації	4	екзамен
ОК 15	Теорія масової інформації	4	екзамен
ОК 16	Комп'ютернотехнічні засоби у рекламі і PR	4	екзамен
ОК 17	Зарубіжна реклама і PR	4	екзамен
ОК 18	Етика в рекламній та PR-діяльності	4	залік
ОК 19	Комунікаційні технології	4	екзамен
ОК 20	Теорія і практика журналістської творчості	4	екзамен
ОК 21	Організація роботи прес-служби	4	екзамен
ОК 22	Теорія і практика реклами	4	екзамен
ОК 23	Іміджологія	4	екзамен
ОК 24	Маркетинг	5	екзамен
ОК 25	Основи SMM	4	залік
ОК 26	Теорія і практика PR	4	екзамен
ОК 27	Копірайтинг і дизайн у рекламі і PR	5	екзамен
ОК 28	Журналістська майстерність	4	екзамен
ОК 29	Міжнародна журналістика	4	залік
ОК 30	Маркетингові і рекламні дослідження	4	залік
ОК 31	Теорія і методика рекламної і PR-творчості	4	екзамен
ОК 32	Брендинг	4	екзамен
ОК 33	Основи медіабізнесу	4	екзамен
ОК 34	Поведінка споживача	4	екзамен
ОК 35	Маркетинг і реклама у сфері торгівлі та послуг	5	екзамен
ОК 36	Курсова робота з маркетингу	3	залік
ОК 37	Курсова робота з теорії і методики рекламної і PR-творчості	3	залік
ОК 38	Навчальна практика	3	залік
ОК 39	Тренінг з Комунікаційних технологій	3	залік
ОК 40	Тренінг з Теорії і практики реклами і PR	3	залік
ОК 41	Практика	4,5	залік

ОК 42	Підсумкова атестація (кваліфікаційна робота)	7,5	захист кваліфікаційної роботи
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180	
Вибіркові компоненти (ВК) *			
1 курс 8 кредитів			
ВК 2.1	Вибіркова компонента 1	4	залік
ВК 2.2	Вибіркова компонента 2	4	залік
2 курс 20 кредитів			
ВК 3.1	Вибіркова компонента 1	4	залік
ВК 3.2	Вибіркова компонента 2	4	залік
ВК 3.3	Вибіркова компонента 3	4	залік
ВК 4.1	Вибіркова компонента 1	4	залік
ВК 4.2	Вибіркова компонента 2	4	залік
3 курс 12 кредитів			
ВК 5.1	Вибіркова компонента 1	4	залік
ВК 5.2	Вибіркова компонента 2	4	залік
ВК 6.1	Вибіркова компонента 1	4	залік
4 курс 20 кредитів			
ВК 7.1	Вибіркова компонента 1	4	залік
ВК 7.2	Вибіркова компонента 2	4	залік
ВК 7.3	Вибіркова компонента 3	4	залік
ВК 8.1	Вибіркова компонента 1	4	залік
ВК 8.2	Вибіркова компонента 2	4	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:		240	

* Здобувачам вищої освіти для формування індивідуальної освітньої траєкторії пропонується перелік вибірових компонент у загально університетському каталозі вибірових ОК. Здобувач вищої освіти має право обрати й інші вибірові компоненти з інших освітньо-професійних програм Університету.

2.2. Структурно-логічна схема ОПП “Реклама у бізнесі”



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми зі спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи і завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації бакалавр журналістики.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у діяльності суб'єктів різних сфер бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів соціальних комунікацій і реклами та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації. Кваліфікаційна робота повинна пройти перевірку на унікальність, мати відгук наукового керівника та незалежне (експертне) оцінювання (рецензування) фахівцем з журналістики, соціальних комунікацій, реклами. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена у репозитарії Університету.

Атестація здобувачів завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації «Бакалавр журналістики» за освітньо-професійною програмою «Реклама у бізнесі».

Атестація здобувачів здійснюється екзаменаційною комісією, робота якою регулюється Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Львівському торговельно-економічному університеті відповідно до Закону України “Про вищу освіту”, “Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти” та згідно з “Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ЛТЕУ” http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/Academy/Docs/Polozhennya/2020_Pologennia_pro_SitemZabezJakistOsvit.pdf функціонує система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, що є визначальною складовою системи управління якістю університету. Система управління якістю ЛТЕУ сертифікована згідно ДСТУ EN ISO 9001:2018 (EN ISO 9001:2015, IDT; ISO 9001:2015, IDT) “Системи управління якістю. Вимоги”, (сертифікат № UA.8O127СУЯ.ОП-20 від 19.02.2020 р.) <http://www.lute.lviv.ua/universitet/informacija-pro-universitet/sistema-upravlinnja-jakistju/>

В академічній спільноті Університету сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітніх програм і освітньої діяльності. У ЛТЕУ функціонує структура забезпечення якості освітнього процесу, що включає: робочі групи з якості на чолі з гарантими ОП, комісії з якості факультетів та

рада з якості, до яких залучені здобувачі вищої освіти, науково-педагогічні працівники, роботодавці, представники академічної та наукової спільноти, органів державної влади та місцевого самоврядування, громадських організацій та інших зацікавлених осіб.

Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Львівському торговельно-економічному університеті передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- розроблення стратегії забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти;
- втілення політики в сфері якості, її моніторинг та перегляд;
- перегляд освітніх програм з визначеною періодичністю та постійним моніторингом;
- забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- залучення здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та зовнішніх стейкхолдерів до забезпечення якості освітнього процесу;
- моніторинг якості освітньої діяльності;
- забезпечення дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти, зокрема створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, зокрема самостійної роботи здобувачів вищої освіти, за кожною освітньою програмою;
- забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників;
- систематичне оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти, результатів роботи науково-педагогічних працівників, кафедр та інших структурних підрозділів Університету та регулярне оприлюднення показників таких оцінювань на офіційному веб-сайті Університету, на інформаційних стендах та іншими способами;
- формування системи відповідальності всіх структурних підрозділів та співробітників за забезпечення якості;
- здійснення інших процедур і заходів.

4.Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньо-професійної програми

	ІК	ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	ЗК10	ЗК11	ЗК12	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06
ОК 01	+				+					+	+								
ОК 02	+				+							+							
ОК 03	+				+	+			+										
ОК 04	+	+			+	+			+		+								
ОК 05	+		+	+	+				+					+					
ОК 06	+				+								+						
ОК 07	+	+	+		+				+					+					
ОК 08	+	+	+	+			+		+	+	+								
ОК 09	+	+			+		+		+										
ОК 10	+	+			+		+		+										
ОК 11	+	+	+	+	+		+		+	+	+			+					+
ОК 12	+	+	+	+	+						+			+					
ОК 13	+				+							+			+				
ОК 14	+		+						+	+				+	+				
ОК 15	+		+						+	+				+	+				
ОК 16	+	+	+	+	+	+			+						+			+	
ОК 17	+	+	+	+	+		+	+	+					+	+				
ОК 18	+	+	+	+	+		+		+		+			+	+				
ОК 19	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+		+	+
ОК 20	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+			+
ОК 21	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	
ОК 22	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	
ОК 23	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+			+	
ОК 24	+	+		+	+	+	+	+	+					+	+			+	+
ОК 25	+	+	+		+	+		+	+					+	+		+	+	
ОК 26	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	

	IK	3K01	3K02	3K03	3K04	3K05	3K06	3K07	3K08	3K09	3K10	3K11	3K12	CK01	CK02	CK03	CK04	CK05	CK06
OK 27	+	+	+	+	+	+			+			+		+	+	+		+	
OK 28	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+		+	
OK 29	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+		+	
OK 30	+	+			+	+		+	+					+			+		
OK 31	+	+	+	+	+		+	+	+					+	+	+	+	+	
OK 32	+	+	+		+		+		+					+	+	+	+	+	
OK 33	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+			+	+	+
OK 34	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+					
OK 35	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	
OK 36	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+		+	
OK 37	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	
OK 38	+	+	+											+					
OK 39	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+	+	+		+	+
OK 40	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	
OK 41	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+
OK 42	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+

5. Матриця відповідності програмних результатів навчання (ПРН) обов'язковим компонентам освітньо-професійної програми

	ПР01	ПР02	ПР03	ПР04	ПР05	ПР06	ПР07	ПР08	ПР09	ПР10	ПР11	ПР12	ПР13	ПР14	ПР15	ПР16	ПР17	ПР18
ОК 01				+					+	+								
ОК 02				+							+							
ОК 03				+	+			+										
ОК 04	+			+	+			+		+								
ОК 05		+	+	+				+					+					
ОК 06				+								+						
ОК 07	+	+		+				+					+					
ОК 08	+	+	+			+		+	+	+								
ОК 9	+			+		+		+										
ОК 10	+			+		+		+										
ОК 11	+	+	+	+		+		+	+	+			+					+
ОК 12	+	+	+	+						+			+					
ОК 13				+							+			+				
ОК 14		+						+	+				+	+				
ОК 15		+						+	+				+	+				
ОК 16	+	+	+	+	+			+						+				
ОК 17	+	+	+	+		+	+	+					+	+				
ОК 18	+	+	+	+		+		+		+			+	+				
ОК 19	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+		+	+
ОК 20	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+			+
ОК 21	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	
ОК 22	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	
ОК 23	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+			+	
ОК 24	+		+	+	+	+	+	+					+	+			+	+
ОК 25	+	+		+	+		+	+					+	+		+	+	
ОК 26	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	

	ПР01	ПР02	ПР03	ПР04	ПР05	ПР06	ПР07	ПР08	ПР09	ПР10	ПР11	ПР12	ПР13	ПР14	ПР15	ПР16	ПР17	ПР18
OK 27	+	+	+	+	+			+			+		+	+	+		+	
OK 28	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+		+	
OK 29	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+		+	
OK 30	+			+	+		+	+					+			+		
OK 31	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	
OK 32	+	+		+		+		+					+	+	+	+	+	
OK 33	+	+	+	+	+	+	+	+					+			+	+	+
OK 34	+	+	+	+	+	+	+	+					+					
OK 35	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	
OK 36	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+		+	
OK 37	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	
OK 38	+	+											+					
OK 39	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+	+	+		+	+
OK 40	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	
OK 41	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+
OK 42	+	+	+	+	+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+

Рецензія
на освітньо-професійну програму "Реклама у бізнесі"
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 "Журналістика"
у Львівському торговельно-економічному університеті

Важливою умовою забезпечення належного розвитку сфери реклами та зв'язків з громадськістю є підготовка кваліфікованих фахівців, які володіють відповідними знаннями та вміннями, здатні задовольняти потреби різних категорій замовників, швидко реагувати на зміни як власного середовища функціонування, так і умов діяльності у різних сферах бізнесу. Саме на підготовку таких фахівців з реклами, на нашу думку, і спрямована рецензована освітньо-професійна програма "Реклама у бізнесі".

Зміст освітніх компонент, які формують обов'язкову складову освітньо-професійної програми, засвідчує можливість для здобувачів вищої освіти набуття відповідних професійних компетентностей та стати конкурентоспроможними фахівцями на ринку праці. Варто зазначити як позитивну особливість освітньо-професійної програми "Реклама у бізнесі" значний обсяг практичної підготовки, яка відбувається протягом усіх курсів. Можливість опанувати декілька іноземних мов також є беззаперечною перевагою даної освітньо-професійної програми.

Загалом структура освітньо-професійної програми є обґрунтованою та системною, передбачає як ґрунтовне вивчення теоретичних знань з дисциплін фаху, так і їх практичне використання під час практик, виконання курсових робіт та бакалаврської випускової роботи.

Разом з тим, варто рекомендувати розробникам ОПП надати можливість здобувачам вищої освіти вивчити питання, пов'язані з психологічними аспектами комунікацій, а також сучасних комунікаційних технологій. Варто розглянути можливість включення до навчального плану такої дисципліни, як "Психологія реклами".

Загалом освітньо-професійна програма "Реклама у бізнесі" підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 "Журналістика" відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців у сфері реклами та зв'язків з громадськістю, зазначені у програмі загальні та професійні компетентності чітко відповідають окресленим цілям програми, а зміст програми та послідовність вивчення дисциплін забезпечує системність здійснення освітнього процесу.

Директор ТзОВ "Укртепло-Львів"



Яхвак Д. М.

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Реклама у бізнесі»
за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

У поданій на рецензію ОПП "Реклама у бізнесі" її мета визначається як "підготовка соціально мобільних, конкурентоспроможних висококваліфікованих фахівців, які володіють загальними і фаховими компетентностями у сфері комунікацій та реклами, вміють аналізувати та визначати особливості функціонування суб'єктів бізнесу у різних сферах реклами та медіа; спроможних критично мислити, проявляти креативність, формувати сучасні інструменти реклами та комунікацій, застосовувати комплекси рекламних та комунікаційних прийомів для різних суб'єктів бізнесу. Окреслена мета органічно вписується у сучасний контекст розвитку освітньої галузі та формування принципово нового українського комунікаційного простору.

В освітньо-професійній програмі задекларовані її особливості, цілі та очікувані результати навчання, а також її зміст, умови та ресурсне забезпечення освітнього процесу, чітко окреслено методологію оцінювання якості підготовки фахівців за спеціальністю 061 "Журналістика".

Компетентності, зазначені в ОПП "Реклама у бізнесі", що формуються під час опанування освітніх компонент загального та фахового спрямування, повністю відповідають вимогам роботодавців у сфері комунікацій та реклами. Програмні результати навчання, логіка послідовності вивчення окремих освітніх компонент, перелік обов'язкових та вибірових освітніх компонент відповідають структурно-логічній схемі й окресленій меті підготовки фахівців за спеціальністю 061 "Журналістика". Публічний захист кваліфікаційної роботи, як форма підсумкової атестації випускників освітньо-професійної програми, передбачає самостійне розв'язання комплексної проблеми у галузі комунікацій та реклами, супроводжується здійсненням власних досліджень і є продуктивною формою атестації випускників.

Разом з тим, при підготовці фахівців за ОПП "Реклама у бізнесі" варто проводити більше майстер-класів з відомими особистостями, фахівцями зі сфери журналістики, реклами та бізнесу, а також розширити практику залучення до освітнього процесу фахівців-практиків з різних галузей.

Загалом ОПП "Реклама у бізнесі" відповідає вимогам, які висуваються до освітньо-професійних програм рівня вищої освіти "бакалавр" і передбачає якісну підготовку фахівців у сфері комунікацій та реклами.

Керівник рекламного відділу
ТОВ «ЕГОЇСТ ПАБЛІШІНГ»



Чілей Д.Ю.