

ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
“МАРКЕТИНГ”**

другого (магістерського) рівня вищої освіти

(зі змінами від 17.06.2020р.)

за спеціальністю 075 “Маркетинг”

галузі знань 07 “Управління та адміністрування”

Кваліфікація: магістр маркетингу

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

Львівського торговельно-економічного університету

Голова Вченої ради

П. О. Куцик

Протокол № 10 від “17” червня 2020 р.

Освітня програма введена в дію з вересня 2019 р.

Ректор

/проф. П. О. Куцик/

Інказ № 191/01 від 30 серпня 2019 р.)

Львів – 2020

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**  
**ГАЛУЗЬ ЗНАТЬ**  
**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**  
**КВАЛІФІКАЦІЯ**

Другий (магістерський)  
07 «Управління та адміністрування»  
075 «Маркетинг»  
магістр маркетингу

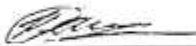
**Розробники програми:**

1. Семак Б. Б., д.е.н., проф.
2. Дайновський Ю. А., д.е.н., проф.
3. Бойчук І. В., к.е.н., доц.




**ВНЕСЕНО**

Кафедрою маркетингу  
Протокол № 9 від 5 травня 2020 р.  
Завідувач кафедри

 Ю. А. Дайновський

**ПОГОДЖЕНО**

Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та інформаційних технологій  
Протокол № 8 від 12 травня 2020 р.  
Голова вченої ради

 Ю. В. Полякова

**СХВАЛЕНО**

Науково-методичною радою Львівського торговельно-економічного університету  
Протокол № 8 від 28 травня 2020 р.  
Голова науково-методичної ради

 М. Ю. Барна

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою Львівського торговельно-економічного університету  
Протокол № 10 від 17 червня 2020 р.  
Голова Вченої ради



**НАДАНО ЧИННОСТІ ТА ВВЕДЕНО В ДІЮ**  
Наказ ЛТЕУ № 133/01 від 18 червня 2020 р.

© ЛТЕУ, 2020

**Передмова**

Освітньо-професійна програма “Маркетинг” є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі 07 “Управління та адміністрування” спеціальності 075 “Маркетинг”.

Освітньо-професійна програма “Маркетинг” заснована на компетентністному підході, акценті на студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемноорієнтованому навчанні, інтерактивному навчанні у процесі підготовки магістра у галузі 07 “Управління та адміністрування” спеціальності 075 “Маркетинг”.

Освітньо-професійна програма “Маркетинг” проєктною групою кафедри маркетингу ЛТЕУ у складі:

1. Семак Б. Б. – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу – гарант освітньої програми, керівник проєктної групи;
2. Дайновський Ю. А. – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу – член проєктної групи;
3. Бойчук І. В. – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу – член проєктної групи.

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” розроблена відповідно до Закону України “Про вищу освіту” від 01.07.2014 р. № 1556-VII, Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 “Про затвердження Національної рамки кваліфікацій” та від 30.12.2015 р. № 1187 “Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності”.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Львівського торговельно-економічного університету.

# 1. ПРОФІЛЬ

## освітньо-професійної програми “Маркетинг” спеціальність 075 “Маркетинг” другий (магістерський) рівень вищої освіти

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівський торговельно-економічний університет, факультет міжнародних економічних відносин та інформаційних технологій, кафедра маркетингу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – Магістр Кваліфікація – Магістр з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма “Маркетинг”
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 6 місяців
Наявність акредитації	Назва організації – Акредитаційна комісія України Країна – Україна Період акредитації – 20.02.2018 р. – 1.07.2023 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень; QF-EHEA – другий цикл; EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра. Зовнішнє незалежне оцінювання з іноземної мови. Вступне фахове випробування. Решта вимог визначаються правилами прийому на освітньо-професійну програму магістра.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного планового оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="http://www.lute.lviv.ua/osvita/osvitno-profesiini-programi/opp-magistra/">http://www.lute.lviv.ua/osvita/osvitno-profesiini-programi/opp-magistra/</a>
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв’язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	07 – Управління та адміністрування 075 – Маркетинг
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма для магістра. Орієнтована на методологію та фундаментальні засади науки та практики, а також на результати сучасних наукових досліджень, професійних досягнень у сфері маркетингу та галузі сфери управління та адміністрування в межах яких можлива подальша професійна та наукова кар’єра здобувача вищої освіти
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка фахівців високого рівня до організаційно-управлінської, аналітичної та науково-дослідної діяльності в області теорії та практики маркетингу.
Особливості освітньо-професійної програми	Наявність широкого переліку вибіркових дисциплін, який дає можливість здобувачеві сформувати власну траєкторію навчання. Можливість брати участь у програмах академічної мобільності. Педагогічна практика магістрів на базі Університету. Програма ґрунтується на поняттях, концепціях, принципах, технологіях, прийомах

	маркетингу та їх використанні для управління системою маркетингу ринкового суб'єкта.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Відповідні робочі місця керівника маркетингових підрозділів в установах та на підприємствах різних галузей діяльності і організаційно-правових форм. Самостійне працевлаштування
<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчання за програмою: 8 рівня НРК України, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Активні форми викладання, інтерактивне спілкування з викладачами, оволодіння професійними методиками, аналіз кейсів та конкретних маркетингових ситуацій, самопідготовка із використанням дистанційних курсів в мережі Інтернет, самостійна робота на основі сучасних наукових джерел, робота з електронною бібліотекою, підготовка наукових доповідей, участь у наукових дискусіях, робота у комп'ютерних класах, практична підготовка
<b>Оцінювання</b>	Тестування знань, виконання завдань в дистанційних курсах, усні наукові презентації із використанням мультимедійної техніки, контрольні і індивідуальні роботи, звіти про практику, семестрові заліки і екзамени, державна атестація у вигляді захисту кваліфікаційної роботи. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно), 100-бальною і шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX).
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	ІК – Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. ФК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. ФК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. ФК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. ФК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. ФК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. ФК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. ФК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування. ФК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

## 7 – Програмні результати навчання

- ПРН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
- ПРН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
- ПРН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.
- ПРН4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.
- ПРН5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.
- ПРН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
- ПРН7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.
- ПРН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
- ПРН9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
- ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
- ПРН11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.
- ПРН12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.
- ПРН13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.
- ПРН14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.
- ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

## 8 – Ресурсне забезпечення програми

<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Наявна проектна група, відповідальна за підготовку здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг”, до складу якої входять 2 доктори наук, професори, 1 кандидат наук, доцент, усі вони є штатними працівниками Львівського торговельно-економічного університету.</p> <p>Гарант освітньої програми: Семак Б. Б. – професор кафедри маркетингу, д.е.н., професор.</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>Проведення лекцій здійснюють науково-педагогічні працівники відповідної спеціальності, з яких частка штатних відповідає нормативу, в т.ч. докторів наук, професорів.</p> <p>Проведення лекцій з фахових дисциплін здійснюють визнані професіонали з досвідом роботи за фахом (дослідницької, управлінської, інноваційної або практичної роботи).</p> <p>Усі науково-педагогічні працівники виконують не менше трьох умов, зазначених у пункті 30 Ліцензійних умов.</p> <p>Наявна випускова кафедра із спеціальної підготовки, яку очолює фахівець відповідної спеціальності – д.е.н., проф. Дайновський Ю.А.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.</p> <p>Наявні трудові договори, укладені з усіма науково-педагогічними працівниками та накази про їх прийняття на роботу тощо.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>ЛТЕУ має розвинену інфраструктуру: 4 навчальних корпуси, 3 студентські гуртожитки, які є власністю університету.</p> <p>Проведення навчальних занять та контрольних заходів забезпечене відповідними приміщеннями, площа яких перевищує встановлені</p>

	<p>вимоги. Більше третини навчальних аудиторій забезпечено мультимедійним обладнанням для одночасного використання.</p> <p>В університеті наявні спеціалізовані лабораторії; бібліотека (наукова та електронна) у т.ч. читальні зали з сучасною навчальною літературою, науковими, довідковими та іншими виданнями; 2 їдальні власного комбінату громадського харчування; актовий зал; спортивний комплекс; спортивний майданчик; медичний пункт; власне видавництво.</p> <p>Усі здобувачі вищої освіти забезпечені гуртожитком.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Бібліотека ЛТЕУ забезпечена фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, в т.ч. у електронному вигляді. Наявний доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою.</p> <p>Наявний офіційний веб-сайт ЛТЕУ: <a href="http://www.lute.lviv.ua">http://www.lute.lviv.ua</a>, на якому розміщена основна інформація про освітню, освітньо-наукову, видавничу діяльність університету, структуру, ліцензії та сертифікати про акредитацію, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, правила прийому, контактна інформація та ін.</p> <p>Наявний необмежений доступ до мережі Інтернет; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; навчальне середовище Moodle; інтернет-зв'язок; електронний ресурс, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін, в т.ч. у системі дистанційного навчання, який відповідає встановленим вимогам; технічні засоби навчання.</p> <p>В університеті наявні: навчальні плани і робочі навчальні плани; графіки навчального процесу; робочі навчальні програми дисциплін; належне навчально-методичне забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів із дисциплін; програми практичної підготовки і робочі програми практик; методичні вказівки для виконання курсових проектів (робіт), дипломних робіт (проектів); критерії оцінювання рівня підготовки; пакети комплексних контрольних робіт; підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій тощо згідно з переліком рекомендованої літератури з кожної навчальної дисципліни, кількість яких відповідає встановленим вимогам; методичні матеріали для проведення атестації здобувачів.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних вищих навчальних закладах-партнерах.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Угода щодо семестрового академічного обміну з Лодзьким університетом (Республіка Польща);</p> <p>Угода щодо семестрового академічного обміну з Вроцлавським економічним університетом (Республіка Польща);</p> <p>Угода з Вроцлавським економічним університетом (Республіка Польща) в рамках програми Erasmus+;</p> <p>Угода з університетом Пардубіце (Чеська Республіка) в рамках програми Erasmus+;</p> <p>Угода з університетом Дебрецена (Угорщина) в рамках програми Erasmus+;</p> <p>Угода з університетом Варни (Республіка Болгарія) в рамках програми Erasmus+;</p> <p>Угода з університетом прикладних соціальних наук Клайпеди (Литовська Республіка) в рамках програми Erasmus+;</p> <p>Угода з Західним університетом Тімішоари (Румунія) в рамках програми Erasmus+.</p> <p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Довузівська підготовка іноземних громадян.</p> <p>Україномовні програми за всіма спеціальностями для іноземних громадян.</p>

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

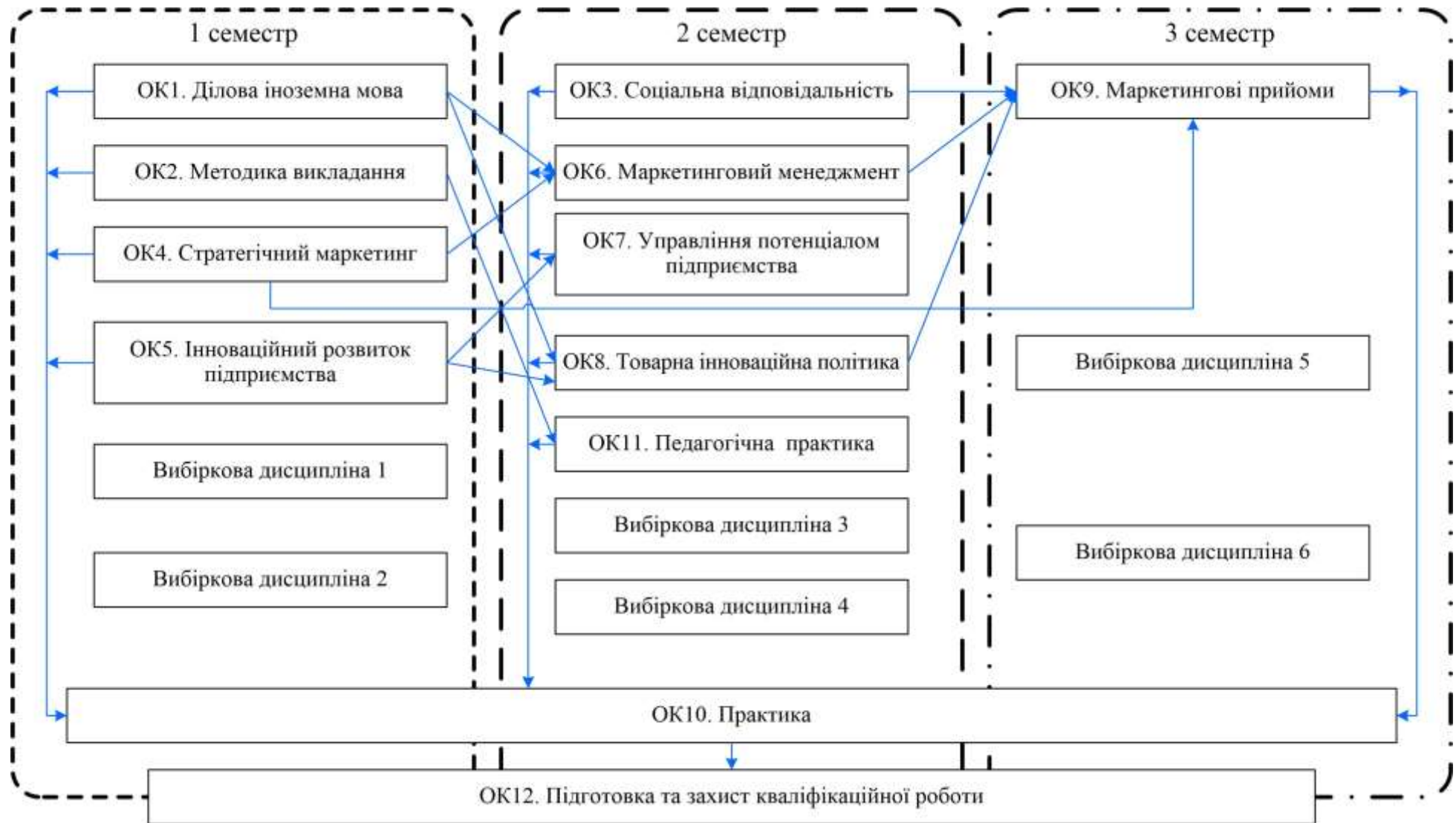
### 2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти (ОК)</b>			
ОК1	Ділова іноземна мова	4	залік
ОК2	Методика викладання	4	залік
ОК3	Соціальна відповідальність	4	екзамен
ОК4	Стратегічний маркетинг	4	екзамен
ОК5	Інноваційний розвиток підприємства	4	екзамен
ОК6	Маркетинговий менеджмент	4	екзамен
ОК7	Управління потенціалом підприємства	4	екзамен
ОК8	Товарна інноваційна політика	4	екзамен
ОК9	Маркетингові прийоми	4	екзамен
ОК10	Практика	15	захист
ОК11	Педагогічна практика	3	захист
ОК12	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	12	захист
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>66</b>	-
<b>Вибіркові компоненти (ВК)*</b>			
ВК 1.1	Методологія наукових досліджень	8	залік
ВК 1.2	Глобальна економіка		
ВК 1.3	Стратегічний менеджмент		
ВК 1.4	Управлінський контроль		
ВК 1.5	Креативний менеджмент		
ВК 1.6	Іміджелогія		
ВК 1.7	Управління регіональним розвитком туризму		
ВК 1.8	Сучасна європейська кооперація		
ВК 2.1	Міжнародне технічне регулювання	8	залік
ВК 2.2	Рекламний менеджмент		
ВК 2.3	Міжнародна логістика		
ВК 2.4	Інтернет в маркетингу		
ВК 2.5	Міжнародний інноваційний менеджмент		
ВК 2.6	Облік і оподаткування ЗЕД		
ВК 3.1	Фінансово-економічна безпека підприємства	8	залік
ВК 3.2	Стратегічний аналіз		
ВК 3.3	Біржова діяльність		
ВК 3.4	Психологія управління та конфліктологія		
ВК 3.5	Туристично-екскурсійні ресурси Львівської області		
ВК 3.6	Зарубіжна реклама і PR		
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		<b>24</b>	-
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	-

\*Перелік вибірових компонент пропонується здобувачам вищої освіти для формування індивідуальної освітньої траєкторії. Здобувач вищої освіти має право обрати і інші вибірові компоненти з інших освітньо-професійних програм Університету.



## 2.2. Структурно-логічна схема ОПІ другого (магістерського) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 075 “Маркетинг” проводиться у формі захисту кваліфікаційної дипломної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації магістр з маркетингу.

Кваліфікаційна робота повинна свідчити про опанування магістром з маркетингу системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для забезпечення маркетингової діяльності суб’єктів господарювання і вироблення практичних рекомендацій з розвитку підприємств на засадах маркетингу.

Кожна кваліфікаційна робота повинна пройти перевірку на плагіат та незалежне експертне оцінювання (рецензування) фахівцями сфери маркетингу.

Атестація здобувачів здійснюється екзаменаційною комісією, робота якої регулюється Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії ([http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/Academy/Docs/Polozhennya/Polozhennya\\_Ekzam\\_Komisii.pdf](http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/Academy/Docs/Polozhennya/Polozhennya_Ekzam_Komisii.pdf)).

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

