ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА

КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

Обсяг - 5 кредитів, 150 годин,

в т.ч. 30 год. лекцій,
30 год. практичних занять,
90 год. самостійна робота

Підсумкова форма контролю

ІСПИТ

Період навчання

2 курс бакалаврат

4-й семестр

ПРЕДМЕТ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

економічна діяльність суб'єктів інфраструктурного комплексу товарного ринку щодо забезпечення ефективного товарного обігу та його інтенсифікації, дії економічних законів, яким підпорядковується цей процес

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСИЦПЛІНИ

засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, оволодіння досвідом, накопиченим у сфері організації та обслуговування товарного ринку, методами дослідження та управління товарообігом, набуття навичок щодо налагодження відносин з різними учасниками товарного ринку

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

ВИВЧЕННЯ ДИСИЦПЛІНИ ДОДАТКОВО СПРИЯЄ ФОРМУВАННЮ У СТУДЕНТА ТАКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

здатність сприймати нову інформацію й інтерпретувати її в контексті вже засвоєної інформації

здатність демонструвати розуміння сутності та змісту теорії реклами та PR і функціональних зв'язків між її складовими

здатність провадження ефективної рекламної та PR-діяльності ринкового суб’єкта в крос-функціональному розрізі

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

- Предмет, метод і завдання дисципліни
- Сучасна характеристика ринку
- Товарний ринок – середовище маркетингу
- Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку
- Макроорганізація оптової торгівлі
- Підприємства оптової торгівлі
- Послуги підприємств оптової торгівлі
- Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку
- Комерційне посередництво на товарному ринку
- Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність
- Роздрібна торгівля
- Товарні біржі
- Брокерська діяльність на товарній біржі
- Економічні основи лізингу
- Лізинг
- Персональний продаж

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Робоча програма дисципліни

Лекційний матеріал

Методичні вказівки до проведення практичних занять

Методичні рекомендації і завдання для виконання самостійної та індивідуальної роботи

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

кандидат економічних наук

доцент

ВОВЧАНСЬКА ОЛЬГА МИХАЙЛІВНА

МИ

ЧЕКАЄМО

НА

ВАС