Інформація
про навчально-методичне та інформаційне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Освітній рівень **другий (магістерський)**
Галузь знань **07 “Управління та адміністрування”**
Спеціальність **075 “Маркетинг”**

Додаток 5
до Ліцензійних умов
(ПКМУ від 30.12.2015р. № 1187)

Відомості про навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Таблиця 1

Відомості про комплекс навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін навчального плану магістрів спеціальності 075 “Маркетинг”

№ з/п	Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом	Інформація про наявність («+», «-» або «немає потреби»)					
		навчального контенту	планів практичних (семінарських) занять	завдань для лабораторних робіт	завдань для самостійної роботи студентів*	питань, задач, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю	завдань для комплексної контрольної роботи
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Ділова іноземна мова	+	+	немає потреби	+	+	+
2.	Соціальна відповідальність	+	+	немає потреби	+	+	+
3.	Управління потенціалом підприємства	+	+	немає потреби	+	+	+
4.	Стратегічний маркетинг	+	+	+	+	+	+
5.	Товарний знак в маркетингу	+	+	+	+	+	+
6.	Маркетинговий менеджмент	+	+	+	+	+	+
7.	Товарна інноваційна політика	+	+	+	+	+	+
8.	Маркетингові прийоми	+	+	+	+	+	+
9.	Інтелектуальна власність	+	+	немає потреби	+	+	+
10.	Глобальна економіка	+	+	немає потреби	+	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8
11.	Конкурентоспроможність підприємства	+	+	немає потреби	+	+	+
12.	Економічна діагностика	+	+	+	+	+	+
13.	Інтернет в маркетингу	+	+	+	+	+	+
14.	Теорія і практика PR	+	+	немає потреби	+	+	+
15.	Зарубіжна реклама і PR	+	+	немає потреби	+	+	+
16.	Фінансово-економічна безпека підприємством	+	+	немає потреби	+	+	+
17.	Управління фінансовими ризиками	+	+	немає потреби	+	+	+
18.	Стратегічний аналіз	+	+	немає потреби	+	+	+
19.	Інвестиційний менеджмент	+	+	немає потреби	+	+	+
20.	Рекламний менеджмент	+	+	+	+	+	+
21.	Копірайтинг і дизайн у рекламі і PR	+	+	+	+	+	+
22.	Зовнішньоекономічна стратегія підприємств прикордонного регіону	+	+	немає потреби	+	+	+
23.	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства в умовах транснаціоналізації світової економіки	+	+	немає потреби	+	+	+

Таблиця 2

Забезпечення програмами і базами для проходження практики

№ з/п	Найменування практики	Семестр, в якому передбачена практика	Тривалість практики (у тижнях)	Інформація про наявність програм практик ("+" або "-")	Найменування бази для проходження практики	Інформація про наявність угод про проходження практик (№, дата, строк дії)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Виробнича	2	4	+	ПАТ ТГК "Дністер", м. Львів	Угода № 240/020-14 від 29.10.2014 р. (діє до 31.12.2018 р.)
2.	Переддипломна	3	2	+	ТОВ "Рейкарц Хотел Менеджмент", м. Київ	Угода № 1/020-14 від 10.09.2015 р. (діє до 31.12.2020 р.)
					ПрАТ "Гал-Експо", м. Львів	Угода № 2/020-14 від 23.09.2016 р. (діє до 31.12.2018 р.)
					ТОВ "Епіцентр-К", м. Львів	Угода № 66/020-14 від 17.01.2017 р. (діє до 31.12.2020 р.)
					ПП "Піраміда-Тур", м. Львів	Угода № 270/020-14 від 31.01.2017 р. (діє до 31.12.2018 р.)
					ТзОВ ТВК "Львівхолод", м. Львів	Угода № 290/020-14 Від 16.01.2017 р. (діє до 31.12.2018 р.)
					Державне підприємство "Міжнародний аеропорт "Львів" ім. Данила Галицького", м. Львів	Угода № 15/020-14 від 15.02.2017 р. (діє до 31.12.2020 р.)
					ТОВ "Террін", м. Львів	Угода № 307/020-14 від 20.03.2017 р. (діє до 31.12.2025 р.)
					ЗГРУ "ПриватБанк", м. Львів	Угода № 1595/020-14 від 12.01.2009 р. (діє до 31.12.2019 р.)
					ТОВ "Львівський будівельний холдинг", м. Львів	Угода № 309/020-14 від 20.03.2017 р. (діє до 31.12.2025 р.)

Навчально-методичне забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" освітнього рівня магістр відповідає технологічним вимогам ліцензійних умов щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

Додаток 6
до Ліцензійних умов
(ПКМУ від 30.12.2015р. № 1187)

Відомості про інформаційне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Таблиця 1

Інформація про наявність бібліотеки

№ з/п	Наймену-вання бібліотеки	Площа (кв. метрів)	Обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників)	Площа читального залу (кв. метрів), кількість місць	Примітка
1	2	3	4	5	6
1	Бібліотека Львівського торговельно-економічного університету	1442	428908	1. Читальний зал № 1, вул. Туган-Барановського, 10; 129 кв. м, 100 пос. місць	Електронна бібліотека наявна; загальна кількість електронних документів 3401 од.; загальна кількість робочих місць – 85
				2. Читальний зал періодики, Туган-Барановського, 10; 162 кв. м, 150 пос. місць	
				3. Читальний зал № 2, вул. Самчука, 9; 96 кв. м, 150 пос. місць	
				4. Читальний зал № 3, вул. Тернопільська, 8; 50 кв. м, 50 пос. місць	
				5. Читальний зал № 4, вул. Червоної калини, 7; 164 кв. м, 50 пос. місць	

Таблиця 2

Забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою

№ з/п	Найменування навчальної дисципліни	Автор підручника (навчального посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примір-ників*
1	2	3	4	5	6
1	Глобальна економіка	Ковтун О. І., Куцик П. О., Башнянин Г. І.	Глобальна економіка : підручник	Львів : Видавництво ЛКА, 2014. – 708 с.	60
		Куцик П. О.,Ковтун О. І., Башнянин Г. і.	Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку	Львів : Вид-во ЛКА, 2015. − 594 с.	50
		Ковтун О. І.	Глобальна економіка. Методичні вказів-ки для вивчення дисципліни та СРС	Львів : Вид-во ЛКА., 2015. – 110 с.	70
		Ковтун О. І.	Глобальна економіка : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv. ua/enrol/index.php?id=136	електронний ресурс
		Башнянин Г. І., Шевчик Б. М., Сухий О.О., Перепьолкіна О.О.	Сучасні економічні теорії глобальних систем : навч. посібник	Львів : Новий Світ-2000, 2013. – 322 с.	50
		Михасюк І. Р., Присяжнюк Ю.	Глобальні проблеми євроінтеграції і Україна : монографія	Львів, 2008. – 204 с.	1
		Ковтун О. І.	Глобальна економіка : збірник тестів	Рекомендовано до друку ВР ІЕтаФ ЛКА, 2014. – 388 с.	електронний ресурс
2	Інноваційний розвиток підприємства	Васильців Т.Г., Городня Т.А., Заярна Н.М.	Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник	Львів: Вид-во ЛТЕУ, 2016. – 512 с.	50
		Городня Т.А., Заярна Н.М.	Інноваційний розвиток підприємства : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv.ua/enrol/index.php?id=1127	електронний ресурс
		Ілляшенко С.М.	Управління інноваційним розвитком : проблеми, концепції, методи : навч. пос.	Суми : Університетська книга, 2003. – 278 с.	10
		Крылов Э.И. и др.	Анализ эффективности инвестиционной и иннова-ционной деятельности предприятия : уч. пособие	М., 2003. – 607 с.	3
		Чурсин А.А.	Инновации и рынок : учеб. пособие	М., 2004. – 242 с.	10
		Янковский К.П.	Введение в инновационное предпринимательство	СПб. : Питер, 2004. – 189 с.	1

1	2	3	4	5	6
3	Соціальна відповідальність	Охріменко О. О., Іванова Т. В.	Соціальна відповідальність : навч. посіб.	К. : НТУУ «Київський політехнічний інститут», 2015.	електронний ресурс
		Колот А. М., Грішнова О. А., ГерасименкоО. О. та ін.	Соціальнавідповідальність : навч. посіб.	К. : КНЕУ, 2015.	електронний ресурс
		Міценко Н.Г.	Соціальна відповідальність : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv.ua/ enrol/index.php?id=982	електронний ресурс
		За заг. ред. Т. С. Смовженко, А. Я. Кузнєцової	Корпоративна соціальна відповідальність : підручник	К. : УБС НБУ, 2009.	1
		Лазоренко О., КолишкоР. та ін.	Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповід.	К.: Вид-во «Енергія», 2008.	електронний ресурс
		Під ред. Саприкіної М.	Практики КСВ в Україні 2016 : зб. кейсів	К.: Центр «Розвиток КСВ», 2016.	електронний ресурс
		Петроє О. М.	Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні : навч. посіб.	К. : Центр учбової літератури, 2008.	електронний ресурс
		Саприкіна М. А., Саєнсус М. А., ЗінченкоА. Г. та ін.	Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: посібник	К. : Вид-во «Фарбований лист», 2011.	5
		Коротков Э. М., Александрова О. Н., Антонов С. А. и др.	Корпоративная социальная ответственность : учебник	М. : Изд-во Юрайт, 2013.	електронний ресурс
4	Стратегічний маркетинг	Басій Н.Ф.	Стратегічний маркетинг	Львів : Вид-во ЛКА, 2015, – 464 с.	75
		Басій Н.Ф., Балук Н.Р.	Стратегічний маркетинг : навч. посібник	Львів : В-во ЛКА. – 2011. – 456 с.	75
		Басій Н.Ф.	Стратегічний маркетинг : навчально-методичний посібник	Львів : Вид-во ЛКА, 2006. – 192 с.	75
		Басій Н.Ф.	Стратегічний маркетинг : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv.ua/ course/view.php?id=851	електронний ресурс
		Куденко Н.В.	Стратегічний маркетинг: навч.посібник	К. : КНЕУ, 2006. - 152с.	50
		Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В.	Стратегічний маркетинг: підручник для ВНЗ	К. : ЦУЛ, 2012. - 631 с.	1
		Х. Бойд-мл., Ж.-К. Ларше, Дж. Маллинз.	Маркетинговая стратегия	М. : Вершина, 2006. – 492 с.	1

1	2	3	4	5	6
		Кох Р.	Стратегия. Как создавать и использовать эффективную стратегию	СПб. : Питер, 2003. – 320 с.	1
		Кревенс Д.	Стратегический маркетинг	М.; СПб.; К. : Вильямс, 2003. – 742 с.	1
		Джоббер Д.	Принципы и практика маркетинга	М. : СПб; К: Изд. Дом Вильямс, 2000. – 679 с.	1
		Дойль П.	Маркетинг- менеджмент и стратегии	СПб. : Питер, 2003. – 538 с.	1
		Ковалева В.Д.	Разработка корпоративных маркетинговых стратегий : монография	Ставрополь : Сервисшкола, 2006. – 180с.	1
5	Рекламний менеджмент	Басій Н.Ф.	Рекламний менеджмент : навчальний посібник	Львів : Вид-во ЛКА, 2011. – 328 с.	50
		Лук’янець Т.І.	Рекламний менеджмент : навч. посібник	К. : КНЕУ, 2003. – 440 с.	25
		Лук’янець Т.І.	Рекламний менеджмент : навч. посібник	К. : КНЕУ, 2002. – 440 с.	25
		Басій Н.Ф., Бук Л.М.	Реклама : навчальний посібник	Львів : Вид-во ЛКА, 2007.	35
		Басій Н.Ф.	Рекламний менеджмент : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua/ course/view.php?id=735	електронний ресурс
		Давис Д.Д.	Исследования в рекламной деятельности: теория и практика	М., 2003. – 864 с.	1
		Р. Батра, Дж. Майерс, Д. Аакер	Рекламный менеджмент	М.; СПб.; Киев: Вильямс, 1999, 2001. – 780 с.	12
		Басій Н.Ф., Курило А.А.	Рекламний менеджмент. Тематика і плани семінарських занять, завдання для практичних занять та самостійної роботи	Львів : Вид-во ЛКА, 2007. – 132 с.	50
		Басій Н.Ф.	Рекламний менеджмент. Тести для студентів усіх спеціальностей	Львів : Вид-во ЛКА, 2010. – 85 с.	100
		Телетов О.С.	Рекламний менеджмент : підручник	Суми: Унів. книга, 2009. – 365 с.	2
		Пазуха М.Д., Ігнатович М.В.	Реклама у підприємницькій діяльності : навч. посіб.	К. : ЦУЛ, 2006. – 176 с.	1

1	2	3	4	5	6
6	Маркетинговий менеджмент	Під заг. ред. Белівцева М.І., Воробйова В.М.	Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник	К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 407 с.	20
		Семак Б.Б.	Маркетинговий менеджмент : дистанційний курс	Режим доступу: http://virt.lac. lviv . ua/enrol/index.php?id=840	електронний ресурс
		Войчак А. В.	Маркетинговий менеджмент	К. : КНЕУ, 2009.	5
		Біловодська О.А.	Маркетинговий менеджмент	К. : Знання, 2010	10
		Єрмощенко М.М.	Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник	К. : НАУ, 2001. – 204 с.	2
		Семак Б.Б.	Маркетинговий менеджмент. Завд. для практичних, семінарських занять та самостійної роботи з курсу	Львів : Вид-во ЛКА, 2005. – 28 с.	100
		Семак Б.Б., Музика О.М.	Маркетинговий менеджмент. Завдання та методичні вказівки до контрольної роботи для студентів ФЗО	Львів : Вид-во ЛКА, 2008. – 30 с.	100
		Белявцева М.І., Ворбйова В.Н.	Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник	К. : ЦНЛ, 2006. – 407 с.	5
7	Товарна інноваційна політика	Дайновський Ю.А.	Товарна інноваційна політика : навчальний посібник	Львів : Новий Світ-2000, 2010. – 244 с.	50
		Дайновський Ю.А.	Товарна інноваційна політика : навчальний посібник	Львів: Видавництво ЛКА, 2008. –311 с.	50
		Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С.	Товарна інноваційна політика : підручник	Суми : Університетська книга, 2007. – 281 с.	5
		Дайновський Ю.А.	Товарна інноваційна політика : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv.ua/course/view.php?id=281	електронний ресурс
		Кардаш В.Я., Павленко І.А., Шафалюк О.К.	Товарна інноваційна політика : підручник	К. : КНЕУ, 2002. – 265 с.	30
		Дайновський Ю.А., Корягіна С.	Товарна інноваційна політика. Тести	Львів : Вид. ЛКА, 2005. – 63 с.	80
		Дайновський Ю.А., Корягіна С.В., Сухорська У.Р.	Товарна інноваційна політика. Завдання для роботи в комп’ютерному класі і методичні вказівки щодо їх виконання	Львів : Вид-во ЛКА, 2007. – 51 с.	80
		С.М.Ілляшенко	Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія	Суми : Університетська книга, 2008. – 615 с.	1
		С.М.Ілляшенко	Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія	Суми : Університетська книга, 2006. – 728 с.	1

1	2	3	4	5	6
8	Копірайтинг і дизайн у рекламі і PR	Басій Н.Ф.	Копірайтинг і дизайн у рекламі і PR : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua/enrol/index.php?id=1250	електронний ресурс
		Божкова В.В., Мельник В.В.	Реклама та стимулювання збуту : навч. посібник	К. : ЦУЛ, 2010. – 200 с.	5
		Трухімович С.В.	Реклама. Конспекти копірайтера	Львів : ЛА «Піраміда», 2009. – 96 с.	1
		Бернадская Ю.С.	Текст в рекламе : учеб пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама»	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 288 с.	1
		Мелихов Ю.Е., Малуев П.А.	Дизайн в рекламе	М. : ООО «Журнал «Управление персоналом», 2006. – 208 с.	1
		Примак Т.О.	Рекламний креатив: нав.-метод. посібник для самостійного вивч.дисц.	К. : КНЕУ, 2005. – 168 с.	1
		Имшинецкая И.	Креатив в рекламе	М. : РИП-холдинг, 2004. – 174 с.	1
		Павловская Е.	Дизайн рекламы : поколение NEXT	СПб. : Питер, 2003. – 320 с.	1
		Скибінський С.В.	Історія реклами і PR : навчальний посібник	Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2016. – 372 с.	50
		Владимирська Г.О., Владимирський П.О.	Реклама : навч. посібник	К. : Кондор, 2006. – 334 с.	3
		Костина А.В.	Эстетика рекламы : учеб. пособие	М. : Вершина, 2003. – 295 с.	2
		Джефкинс Ф.	Реклама : учеб. пособие	М. : ЮНИТИ, 2002. – 523 с.	5
		Джефкінс Ф.	Реклама : практ. посібник	К. : Знання, 2001. - 455 с.	5
9	Іміджологія	Барна Н.В.	Іміджеологія : навч. посібник для дистанц. навчання	К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с. Режим доступу : http://moodle. znu.edu.ua/ pluginfile.php?file=/50789/mod_resource/content/1/	електронний ресурс
		Примак Т.	PR для менеджерів і маркетологів : навч. посібник	К. : ЦУЛ, 2013. - 202 с.	5
		Почепцов Г. Г.	Профессия : имиджмейкер	СПб. : Алетейя, 2001. – 256 с. Режим доступу : http://www.klex.ru/fib	електронний ресурс

1	2	3	4	5	6
		Бодуан Ж.-П.	Управление имиджем компании : паблик рилейшнз : предмет и мастерство	М. : ИМИДЖ-КОНТАКТ, ИНФРА-М, 2001. – 232 с.	1
		Дженстер П., Хасси Д.	Анализ сильных и слабых сторон компа-нии : определение стратегических возможностей	М., 2003. – 364 с.	1
		Даулин Г.	Репутация фирмы : создание, управление и оценка эффективности	М., 2003. – 366 с.	1
		Алехина И.	Имидж и этика в бизнесе	М. : Дело, 2003. – 111 с.	1
		Рубаева О.Д.	Инновации в маркетинговых исследованиях : учебное пособие	Челябинск, 2007. – 144 с.	1
		Шульц Д.Е. и др.	Новая парадигма маркетинга : интегри-руемые маркетинговые коммуникации	М., 2004. – 231 с.	1
10	Товарний знак в маркетингу	Бук Л. М.	Товарний знак в маркетингу : навчальний посібник	Львів : Вид-во ЛКА, 2013. – 288 с.	50
		Бук Л. М.	Товарний знак в маркетингу : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv.ua/ course/view.php?id=109	електронний ресурс
		Васильев И.	Практика создания товарных знаков	М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 288 с.	2
		Аакер Д., Йохимштайлер Э.	Бренд-лидерство : новая концепция брендинга	М., 2003. – 374 с.	1
		Под ред. Н.К. Моисеевой	Брендинг в управлении маркетинговой активностью	М. : Омега-Л, 2003. – 336 с.	1
		Годин А.М.	Брендинг : учебное пособие	М., 2006. – 424 с.	1
		Головлева Е.Л.	Торговая марка : теория и практика управления : учеб. пособие	М. : Вершина, 2003. – 176 с.	1
		Имшинецкая И.А.	Территория торговой марки	М., 2005. – 154 с.	1
		Капферер Ж.-Н.	Торговые марки : испытание практикой. Новые реальности соврем. брэндинга	М. : КГ «ИМИДЖ-Контакт», ИНФРА-М, 2002. – 211 с.	1
		Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г.	От брендинга к бренд-билдингу : Созд. и продвиж. фирм. товаров. Повыш. марочного капитала. Рос. опыт.	М. : Гелла-принт, 2004. – 319 с.	1
		Яненко М.	Торговые марки в товарной политике фирмы	СПб. : Питер, 2005. – 240 с.	1

1	2	3	4	5	6
11	Теорія і практика PR	Примак Т.	PR для менеджерів і маркетологів : навч. посібник	К. : ЦУЛ, 2013. – 202 с.	5
		Прохоренко К.М.	Паблік Рілейшнз : навчальний посібник	Львів : Вид-во ЛКА, 2005. – 96 с.	50
		Балук Н.Р.	Теорія і практика PR : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua/ course/view.php?id=46	електронний ресурс
		Прохоренко К.М.	PR-технології у готельно-ресторанному бізнесі : навчальний посібник	Львів : Видавництво ЛКА. 2011. – 239 с.	50
		Мойсеєв В.А.	Паблік рілейшнз : навч. посібник	К. : Академвидав, 2007. – 224 с.	1
		Под ред. Синяевой И.М.	PR в сфере коммуникации : учебник	М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 298 с.	2
		Емельянов С.	Теория и практика связей с обществен-ностью. Вводный курс : учеб. пособие	СПБ. : Питер, 2005. – 240 с.	2
		Мойсеєв В.А.	Паблік рілейшнз : навч. посібник	К., 2007. – 224 с.	1
		Ольшанский Д.В.	Политический PR	СПб. : Питер, 2003. – 544 с.	1
		Почепцов Г.	Паблик Рилейшнз для профессионалов	М. : Рефл-бук, Ваклер, 2002. – 622 с.	8
		Викентьев И.Л.	Приемы рекламы и Public Relations : программы-консультанты : 400 примеров, 200 учебных задач, 20 практических приложений	СПб. : ТРИЗ-ШАНС, 2002. – 378 с.	2
		Синяева И.М.	Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности : учебник	М., 2003. – 414 с.	1
		За ред. В.Т. Королька	Стратегія і тактика комунікацій з громадськістю (PR) для організацій третього сектора : метод. посіб.	К. : Фонд "Інтелектуальна перспектива", 2003. - 213 с.	2
		Шомов С.	Политические шахматы : паблик Рилейшнз как интеллектуальная игра	М., 2003. – 213 с.	1
12	Організація торгівлі і ресторанного господарства	Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін.	Організація торгівлі : підручник	К. : Центр учбової літератури, 2009. – 632 с.	100
		Організація торгівлі і ресторанного господарства	Дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електронний ресурс
		Апопій В. В., Міщук І. П.,	Організація торгівлі : підручник	К. : Центр учбової літератури,	100

1	2	3	4	5	6
		Ребицький В. М. та ін.		2008. – 632 с.	
		Голошубова Н.О.	Організація торгівлі : підруч.	К. : Книга, 2004. – 560 с.	1
		Егоров В. Ф.	Организация торговли	СПб. : «Питер», 2004. – 352 с.	1
		Герасимчук З. В., Ковальська Л. Л., Вахович І. М.	Організація та технологія торгівлі : навч. посібник	Луцьк : Надстир'я, 2005. – 324 с.	1
		Азарян О. М., Локтєв Е. М., Оліфіров В. П.	Організація і технологія торгівлі : навч. посібник	Донецьк : СПД Дмитренко, 2007. – 528 с.	1
		За ред. Н.О.П'ятницької	Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : підручник	К. : Центр учбової літератури, 2011 – 584 с.	1
		Архіпов В.В., Русавська В.А.	Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства	К. : ЦУЛ,2009. – 342 с.	1
		Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.О.	Готельно-ресторанний бізнес	К. : ЦУЛ,2009. – 344 с.	1
13	Ринок фінансових послуг	Черкасова, С. В.	Ринок фінансових послуг : навчальний посібник	Львів : Вид-во ЛКА, 2010.	150
		Унинець-Ходаківська В. П., Вихор О. І., Лятамбор О. А.	Ринок фінансових послуг : теорія та практика : підручник.	К. : Кондор, 2009.	3
		Прямухіна Н. В.	Ринок фінансових послуг : навчальний посібник	К. : Кондор, 2013.	1
		Ринок фінансових послуг	Дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електронний ресурс
		Еш С.М.	Ринок фінансових послуг : підручник	Режим доступу : http://culonline.com.ua/Books/Rynok%20fin%20poslug_Esh.pdf	електронний ресурс
14	Товарний знак у сфері торгівлі та послуг	Бук Л. М.	Товарний знак в маркетингу : навчальний посібник	Львів : Вид-во ЛКА, 2013. – 288 с.	50
		Бук Л. М.	Товарний знак в маркетингу : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv. ua/course/view.php?id=109	електронний ресурс
		Васильев И.	Практика создания товарных знаков	М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 288 с.	2
		Головлева Е.Л.	Торговая марка : теория и практика управления : учеб. пособие	М. : Вершина, 2003. – 176 с.	1
		Годин А.М.	Брендинг : учебное пособие	М, 2006. – 424 с.	1

1	2	3	4	5	6
		Аакер Д., Йохимштайлер Э.	Бренд-лидерство : новая концепция брендинга	М., 2003. – 374 с.	1
		Под ред. Н.К. Моисеевой	Брендинг в управлении маркетинговой активностью	М. : Омега-Л, 2003. – 336 с.	1
		Дробо К.	Секреты сильного бренда : как добиться коммерческой уникальности	М., 2005. – 276 с.	1
		Имшинецкая И.А.	Территория торговой марки	М., 2005. – 154 с.	1
		Капферер Ж.-Н.	Торговые марки : испытание практикой. Новые реальности современного брэндинга	М. : Консалтинговая група «ИМИДЖ-Контакт», ИНФРА-М, 2002. – 211 с.	1
		Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г.	От брендинга к бренд-билдингу : Созд. и продвиж. фирм. товаров. Повыш. марочного капитала.	М. : Гелла-принт, 2004. – 319 с.	1
		Чармэссон Г.	Торговая марка. Как создать имя, которое принесет миллионы	СПб. : Питер, 2000. – 224 с.	1
		Яненко М.	Торговые марки в товарной политике фирмы	СПб. : Питер, 2005. – 240 с.	1
15	Паблік рілейшнз в торгівлі та послугах	Прохоренко К.М.	Паблік Рілейшнз : навчальний посібник	Львів : Видавництво ЛКА, 2005. – 96 с.	50
		Прохоренко К.М.	PR-технології у готельно-ресторанному бізнесі : навчальний посібник	Львів : Видавництво ЛКА. - 2011. - 239 с.	50
		Балук Н.Р.	Теорія і практика PR : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv. ua/course/view.php?id=46	електронний ресурс
		Под ред. Синяевой И.М.	PR в сфере коммуникации : учебник	М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 298 с.	2
		Примак Т.	PR для менеджерів і маркетологів : навч. посібник	К. : ЦУЛ, 2013. - 202 с.	5
		Мойсеєв В.А.	Паблік рілейшнз : навч. посібник	К. : Академвидав, 2007. - 224 с.	1
		Емельянов С.	Теория и практика связей с обществен-ностью. Вводный курс : учеб. пособие	СПБ. : Питер, 2005. – 240 с.	2
		Мойсеєв В.А.	Паблік рілейшнз : навч. посібник	К., 2007. – 224 с.	1
		Почепцов Г.	Паблик Рилейшнз для профессионалов	М. : Рефл-бук, Ваклер, 2002. – 622 с.	8

1	2	3	4	5	6
		Викентьев И.Л.	Приемы рекламы и Public Relations : программы-консультанты : 400 примеров, 200 учебных задач, 20 практических приложений	СПб. : ТРИЗ-ШАНС, 2002. – 378 с.	2
		Синяева И.М.	Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности : учебник	М., 2003. – 414 с.	1
		За ред. В.Т. Королька	Стратегія і тактика комунікацій з громадськістю (PR) для організацій третього сектора : метод. посіб.	К. : Фонд "Інтелектуальна перспектива", 2003. – 213 с.	2
		Капитонов Э.А., Капитонов А.Э.	Корпоративная культура и PR : учебно-практическое пособие	М. : Ростов на Дону, 2003. – 411 с.	1
16	Міжнародний менеджмент	Яхно Т.П., Лапшина І.А.	Міжнародний менеджмент : навчальний посібник	К. : Компакт-ЛВ , 2005 . – 304 с.	50
		Гуріна Г.С., Луцький М.Г., Мостенська Т.Л., Новак В.О.	Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник	К. : Сузір’я, 2008. – 425с	10
		Міжнародний менеджмент	Дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електронний ресурс
		Гуткевич С.О., Дмитренко Г. В., Оніщенко І. Г., Сафонов Ю. М.; за ред. д. е. н., проф. Гуткевич С. О.	Міжнародний менеджмент : підручник	К. : Кафедра. – 2015. – 535 с. Режим доступу : http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/20901/3/IM.pdf	електронний ресурс
		Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін.	Міжнародний менеджмент. Навч. посіб.	К. : ЦУЛ, 2011. – 488 с. Режим доступу : http://culonline.com.ua/Books/Mizhnarodniy_Menedzhm_Yuhimenko2011.pdf	електронний ресурс
		Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М.	Міжнародний менеджмент : навч. посібник	Режим доступу : http://repo.sau.sumy.ua/bitstream/123456789/992/3/opr044EH.pdf	електронний ресурс
		Л.І.Михайлова, О.Ю.Юрченко, Ю.І.Данько, А.М.Михайлов.-	Міжнародний менеджмент : навч. посібник	К. : Центр навч.л-ри, 2007. – 200 с.	1
		Мостенська Т.Л., Новак В.О., Луцький М.Г., Симоненко Ю.	Корпоративне управління : підручник	К. : Сузір’я, 2009. – 436с.	10
		Щелкунов В.І., Жаворонкова Г.В., Новак В.О.	Корпоративне управління в Україні: Стратегія, інновації, інвестиції. моногр	К. : НВП, Вид-во «Наукова думка», НАНУ, 2008. – 415 с.	15

1	2	3	4	5	6
		Мокій А.І., Полякова Ю.В., Осідач О.П., Бабець І.Г.	Міжнародний інноваційний менеджмент: навчальний посібник	Львів, ЛКА, 2004. – 307 с.	150
17	Міжнародна торгівля	Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В.	Міжнародна торгівля: Навч. посібник.	К. : КНЕУ, 2001. – 488 с.	51
		Козак Ю.Г, Логвинов Н.С..	Основи міжнародної торгівлі : навч. посібник	К.: Центр навч. літератури, 2005.–656с.	1
		Семів С.Р.	Міжнародна торгівля : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv.ua/ enrol/index.php?id=152	електронний ресурс
		Семів С.Р., Бабець І.Г., Макар Н.М.	Міжнародна торгівля : навчальний посібник у тестах	Львів : Вид-во ЛКА, 2009. – 332 с.	20
18	Товарний знак у міжнародному маркетингу	Бук Л. М.	Товарний знак в маркетингу : навчальний посібник	Львів : Вид-во ЛКА, 2013. – 288 с.	50
		Бук Л. М.	Товарний знак в маркетингу : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv.ua/ course/view.php?id=109	електронний ресурс
		Васильев И.	Практика создания товарных знаков	М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.	2
		Годин А.М.	Брендинг : учебное пособие	М, 2006. – 424 с.	1
		Головлева Е.Л.	Торговая марка : теория и практика управления : учеб. пособие	М. : Вершина, 2003. – 176 с.	1
		Дробо К.	Секреты сильного бренда : как добиться коммерческой уникальности	М., 2005. – 276 с.	1
		Имшинецкая И.А.	Территория торговой марки	М., 2005. – 154 с.	1
		Аакер Д., Йохимштайлер Э.	Бренд-лидерство : новая концепция брендинга	М., 2003. – 374 с.	1
		Яненко М.	Торговые марки в товарной политике фирмы	СПб. : Питер, 2005. – 240 с.	1
19	Паблік рілейшнз в міжнародній практиці	Примак Т.	PR для менеджерів і маркетологів : навч. посібник	К. : ЦУЛ, 2013. – 202 с.	5
		Прохоренко К.М.	Паблік Рілейшнз : навчальний посібник	Львів : Видавництво ЛКА, 2005. – 96 с.	50
		Джефкинс Ф., Ядин Д.	Паблик рилейшнз в международной сфере	Режим доступу : http://www. umk.virmk.ru/study/u-disciplina/ public_r/up-djefkins/19.htm	електронний ресурс

1	2	3	4	5	6
		Шевченко О.В., Яковець А.В.	PR : теорія і практика. Підручник	К. : Бізнесполіграф, 2011. – 464 с.	1
		Dennis L. Wilcox and Glen T.	Cameron Public Relations : Strategies and Tactics (10 th Edition)	Pearson, 2011. – 624 p.	1
		Мойсеєв В.А.	Паблік рілейшнз : навч. посібник	К. : Академвидав, 2007. – 224 с.	1
		Балук Н.Р.	Теорія і практика PR : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv. ua/course/view.php?id=46	електронний ресурс
		Прохоренко К.М.	PR-технології у готельно-ресторанному бізнесі : навчальний посібник	Львів : Вид-во ЛКА. – 2011. - 239 с.	50
		Емельянов С.	Теория и практика связей с обществен-ностью. Вводный курс : учеб. пособие	СПБ. : Питер, 2005. – 240 с.	2
		С.М. Катлип, А.Х. Сентер, Г.М. Брум.	Паблик рилейшнз : теория и практика	М.; СПб.; К.: Вильямс, 2000. – 614 с.	2
		Мойсеєв В.А.	Паблік рілейшнз : навч. посібник	К., 2007. – 224 с.	1
		Почепцов Г.	Паблик Рилейшнз для профессионалов	М. : Рефл-бук, Ваклер, 2002. – 622 с.	8
		Викентьев И.Л.	Приемы рекламы и Public Relations : программы-консультанты : 400 примеров, 200 учебных задач, 20 практических приложений	СПб. : ТРИЗ-ШАНС, 2002. – 378 с.	2
		За ред. В.Т. Королька	Стратегія і тактика комунікацій з громадськістю (PR) для організацій третього сектора : методичний посібник	К. : Фонд "Інтелектуальна перспектива", 2003. - 213 с.	2
20	Цивільний захист	Садницька Т., Скоробогатий Я., Василечко В., Породко І.	Цивільний захист : навч. посібник	Львів : ЛКА, 2015- 367 с.	50
		Шоботов В.М.	Цивільна оборона : навч. посібник	Київ:”Центр навчальної літератури”,2004.-438 с.	50
		Депутат О.П.,Коваленко І.В., Мужик І.С	Цивільна оборона	Львів : Афіша, 2000. - 336 с.	50
		Садницька Т.Р., Коструба А. М., Яцишин Б. П.	Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни, практ. зан., інд. Завд. для студентів усіх спеціальностей	Львів : ЛКА. 2015.- 48 с.	80

1	2	3	4	5	6
		Садницька Т.Р. та ін.	Цивільний захист : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електронний ресурс
		Васійчук В.О., Гончарук В.Є., Качан С.І., Мохняк С.М.	Основи цивільного захисту : навч. посібник	Львів : Вид-во НУ "ЛП", 2010. - 417 с. Режим доступу : http://opcb.kpi.ua/wp-content/upload..pdf	електронний ресурс
21	Ділова іноземна мова	Ковалик Н.В., Ванівська О.І.	Ділова іноземна мова: бізнес-курс англійської мови: навчальний посібник	Львів : Вид-во ЛКА, 2015. – 200 с.	50
		Ковалик Н.В., Дяк Т.П., Петровська Н.О.	Ділова англійська мова : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл.	Львів : Вид-во ЛКА, 2008. – 170 с.	50
		Ванівська О., Наконечна В., Дубравська Д., Ванівська О.	Англійська мова. The Learning Curve : навчальний посібник	Л. : Новий Світ - 2000, 2012. – 206 с.	25
		Ковалик Н.В.	Ділова іноземна мова : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv.ua/ enrol/index.php?id=1406	електронний ресурс
		Ashley A.A.	Handbook of Commercial Correspondence	Oxford University Press, 1998. – 297 p.	15
		Ashley A.A.	Correspondence Workbook	Oxford University Press, 1995. – 107 p.	15
		Comfort J., Revell R., Stott Ch.	Business Reports in English	Cambridge University Press, 2004. – 90 p.	10
		Mascull B.	Business Vocabulary in Use.	Cambridge University Press,2002. –172p.	20
22	Іноземна мова спеціальності	Ванівська О., Наконечна В., Дубравська Д., Ванівська О.	Англійська мова. The Learning Curve : навчальний посібник	Л. : Новий Світ - 2000, 2012. – 206 с.	25
		Ashley A.A.	Handbook of Commercial Correspondence.	Oxford University Press, 1998. – 297 p.	15
		Ashley A.A.	Correspondence Workbook.	Oxford University Press, 1995. – 107 p.	15
		Ковалик Н.В., Ванівська О.І.	Ділова іноземна мова: бізнес-курс англійської мови: навчальний посібник	Львів : Вид-во ЛКА, 2015. – 200 с.	50
		Ковалик Н.В.,Дяк Т.П., Петровська Н.О.	Ділова англійська мова : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл.	Львів : Видавництво ЛКА, 2008. – 170 с.	50
		Comfort J., Revell R., Stott Ch.	Business Reports in English.	Cambridge University Press,	10

1	2	3	4	5	6
				2004. – 90р.	
		Mascull B.	Business Vocabulary in Use.	Cambridge University Press, 2002. –172р.	20
23	Інтернет в маркетингу	Бойчук І.В., Музика О.	Інтернет в маркетингу : підручник	К.: Центр учбової літератури, 2010. – 512 с.	50
		Бойчук І.В., Музика О.М.	Інтернет в маркетингу : навчальний посібник	Львів : Видавництво ЛКА, 2008. –24,5	50
		Бойчук І.В.	Інтернет в маркетингу : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv. ua/course/view.php?id=45	електронний ресурс
		Литовченко І. Л.	Інтернет-маркетинг : навчальний посібник	К. : Центр учбової літератури, 2011. – 332 с.	1
		Алексунин В.А., Родигина В.В.	Электронная коммерция и маркетинг в интернете : учебное пособие	М., 2007. – 214 с.	1
		Зиссер Ю.А.	Маркетинг on-line : как превратить сайт компании в эффективный инструмент продаж	Мн. : Изд-во Гравцова, 2007. – 302 с.	1
		Макарова М.В.	Електронна комерція. Посібник для студентів вищих навчальних закладів	К. : Видавничий центр "Академія", 2002. - 272 с.	30
		Бойчук І.В.	Інтернет в маркетингу. Тести з дисципліни	Львів : Вид-во ЛКА, 2004. – 80 с.	120
		Бойчук І.В.	Інтернет в маркетингу. Завдання для практичних занять та самостійної роботи	Львів : Вид-во ЛКА, 2004. – 31 с.	120
		Пономаренко Л.А., Філатов В.О.	Електронна комерція. Підручник	К. : КНЕУ, 2002. - 443 с.	5
		Л.М.Янчева, А.П.Грінько, А.С.Крутова, Т.О.Тарасова	Електронна комерція : організація та облік : Навч. посіб.	Х., 2008.-231 с.	1
		Алексунин В. А., Родигина Г. В.	Электронная коммерция и маркетинг в Интернете : учебное пособие [3-е изд.]	М. : Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2008. – 213 с.	2
		Литовченко І.Л., Пилипчук В. П.	Інтернет-маркетинг : навчальний посібник	К. : Центр навчальної літератури, 2008. – 184 с.	1
		Плескач В. Л., Затонацька Т. Г.	Електронна комерція : підручник	К. : Знання, 2007. – 535 с.	1
24	Фінансовий	Мицак О.В., Чуй І.Р.	Фінансовий менеджмент. Навч. посібник	Львів : “Магнолія 2006”, 2008.	100

1	2	3	4	5	6
	менеджмент			– 216 с.	
		Мицак О.В., Чуй І.Р.	Фінансовий менеджмент : навчальний посібник	Львів : Магнолія-2006, 2007.	200
		Мицак О.В., Чуй І.Р.	Фінансовий менеджмент : навч. посібник	Львів : Магнолія-2006, 2013. ГРИФ МОН – 228 с.	2
		Мицак О.В.	Фінансовий менеджмент : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv.ua/ enrol/index.php?id=542	електронний ресурс
		Копилюк О.І., Ногінова Н.М., Музичка О., Кульчицька Н.	Фінансовий менеджмент у банку : навч. посіб.	Львів : Вид-во Ліга-Прес, 2015.– 236 с.	50
		І.Р.Чуй, О.В.Мицак	Фінансовий менеджмент у малому бізнесі : навч. посіб.	Львів : Вид-во ЛКА, 2015.– 264 с.	50
		Сороківська М. В., Юсипович О.І.	Фінансовий менеджмент (математичний інструментарій) : навчальний посібник	Львів : Новий Світ-2000, 2011.	50
		Крамаренко Г. О., Чорна О.Є.	Фінансовий менеджмент : підручник	К. : ЦУЛ, 2009. – 520 с.	10
		Пазинич В. І., Шулешко А.В.	Фінансовий менеджмент : навчальний посібник	К. : ЦУЛ, 2011.	5
		Заг.ред. Говорушко Т.А.	Фінансовий менеджмент : підручник	Львів : Магнолія 2006, 2014.	4
25	Фінансовий ринок	Черкасова С.В.	Фінансовий ринок : навчальний посібник	Львів : Магнолія 2006, 2010, 2011	200
		Черкасова С.В.	Фінансовий ринок : навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни	Львів : Вид-во ЛКА, 2011. – 164 с.	150
		Еш С.М.	Фінансовий ринок : навчальний посібник	К. : ЦУЛ, 2011.	4
		Черкасова С.В.	Фінансовий ринок : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електронний ресурс
		Еш С.М.	Фінансовий ринок : навчальний посібник	Режим доступу: http://ipk.edu. ua/journal/ El-librari/Posibnik/ Fin_rinok-Esh.pdf	електронний ресурс
26	Фінансовий аналіз	Власюк Н.І.	Фінансовий аналіз : навч. посібник	Львів : Вид-во ЛКА, 2016. - 312 с.	50
		Власюк Н.І.	Фінансовий аналіз : навчальний посібник	Львів : „Магнолія-2006”, 2010. – 328 с.	100

1	2	3	4	5	6
		Базілінська О. Я.	Фінансовий аналіз : теорія та практика : навчальний посібник	К. : ЦУЛ, 2009.	11
		Тарасенко Н. В.	Фінансовий аналіз : навчальний посібник	Львів : Новий Світ-2000, 2009.	1
		Власюк Н.І.	Фінансовий аналіз : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електронний ресурс
		Отенко І. П., Азаренков Г. Ф., Іващенко Г. А.	Фінансовий аналіз : навч. посібник	Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 156 с. Режим доступу : http://shron1.chtyvo. org.ua/ OtenkoIryna/Finansovyi analiz.pdf	електронний ресурс
27	Менеджмент персоналу	Лук`янихін В.О.	Менеджмент персоналу : навч.посіб.	С.: Університетська книга, 2004. –590с.	100
		Виноградський М.Д., Виноградська А.М., ШкановаО.М.	Управління персоналом : навч. посібник	К. : ЦУЛ, 2015. – 502 с.	1
		Крушельницька О.В., Мельничук Д.П.	Управління персоналом : навч. посіб.	К. : Кондор, 2013. - 293 с.	10
		Свидрук І.І.	Менеджмент персоналу : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv.ua/ enrol/index.php?id=979	електронний ресурс
		Хміль Ф.І.	Управління персоналом : підручник	К. : Академвидав, Альма-матер, 2006.- 488 с.	100
		Савельєва В.С., Єськов О.Л.	Управління персоналом : навч. посіб.	К. : В.Д. «Професіонал», 2005. – 336 с.	2
		Хміль Ф.І., Хміль Л.М.	Управління персоналом комерційного банку : навч. посібник	Р. : РДГУ, 2001. – 245 с.	50
		Мурашко М.І.	Менеджмент персоналу : навч.посіб.	К. : Знання, 2008. – 435 с.	2
		Янковська Л.А.	Менеджмент персоналу. Підготовка та передпідготовка : навч. посібник	Л. : НУ «Львів. Політехніка», 2015. – 196 с.	2
28	Операційний менеджмент	Трут О.О.	Операційний менеджмент	К. : Академвидав, 2013.	50
		Сумець А.М.	Основи операційного менеджменту	Київ : Професіонал, 2004., укр.	15
		Школа І.М., Михайлівська О.	Операційний менеджмент. Практикум.	Чернівці : Книги-XXI, 2004, укр.	6

1	2	3	4	5	6
		Василенко В.О., Ткаченко Т.І.	Виробничий (операційний) менеджмент : навч. посіб.	К. : ЦУЛ, 2003	1
		Сумець О. М.	Основи операційного менеджменту. Теоретичний аспект та практичні завдання: навч. посібник	Каталог CUL-on-line на сайті: http://www.culonline.com.ua	електронний ресурс
		Михайловська О.В.	Операційний менеджмент : навч.-метод. посіб. для сам. вивч. дисц.	К. : Кондор, 2008. – 550 с.	2
		Гевко І.Б.	Операційний менеджмент : навч. посібник	К. : Кондор, 2005. - 228 с.	2
29	Адміністративний менеджмент	Новіков Б. В.	Основи адміністративного менеджменту	К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 560 с.	10
		За ред. Л. М. Усаченко	Основи адміністративного менеджменту : навч. посіб	К. : ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2013. – 148 с.	2
		Скрипко Т.О., Ланда О.О.	Адміністративний менеджмент : навч.-метод. комплекс дисципліни	Електронна бібліотека ЛКА	електронний ресурс
		Під ред. В.Г. Воронкової	Регіонально-адміністративний менеджмент : навчальний посібник	Каталог CUL-on-line на сайті: http://www.culonline.com.ua	електронний ресурс
		Під ред. В.Г. Воронкової	Регіонально-адміністративний менеджмент : навчальний посібник	К. : ЦУЛ, 2010. - 352 с.	6
		Мельник А., Оболенський О., Васіна А.	Державне управління : навч. посібник	К. : Знання-Прес, 2003. – 343 с.	1
30	Офісний менеджмент	Скібіцька Л., Щелкунов В. і ін.	Офісний менеджмент : навчальний посібник	Київ : ЦУЛ, 2014. – 616 с.	2
		Орликовський М.О., Осовська Г.В., Ткачук В.І.	Самоменеджмент : практикум : терміни, тести, практ. завд. та ситуації : навч. пос.	К. : Кондор, 2012. - 410 с.	2
		Федорчук В.М.	Тренінг особистісного зростання : навч. посібник	Каталог CUL-on-line сайт: www.culonline. com.ua	електронний ресурс
		Рульєв В.А.	Менеджмент : навч. посібник	Каталог CUL-on-line сайт: www.culonline. com.ua	електронний ресурс
		Скібіцька Л.І.	Тайм-менеджмент : навчальний посібник	К. : Кондор, 2009. – 528 с.	2
		Скібіцька Л., Щелкунов В., Сівашенко Т.В., Чичкан-Хліповка Ю.М.	Офісний менеджмент. Практикум : навч. посібник	К. : ЦУЛ, 2016. – 360 с. Режим доступу: http://culonline. com.ua/Books/ Ofisn%20manage	електронний ресурс

1	2	3	4	5	6
				ment%20prakt%20Skibizka.pdf	
31	Зарубіжна реклама і PR	Семак Б.Б.	Зарубіжн ареклама і ПР : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv.ua/ enrol/index.php?id=1327	електронний ресурс
		Пазуха М.Д., Ігнатович М.В.	Реклама у підприємницькій діяльності : навчальний посібник	К. : ЦУЛ, 2006. – 176 с.	1
		Brennan L., Crawford R	Global Advertising Practice in a Borderless World	Routledge, 2016	2
		Бугрим В.В.	Основи реклами і зв'язків із громадськістю : підручник	К. : ВПЦ «Київський університет», 2011	5
		Краско Т.И. / Под ред Е.В. Ромата	Психология рекламы	Харьков : Студцентр, 2002. – 216 с.	5
		Ученова В.	Философия рекламы : учеб. пособие	М. : Геллапринт, 2003. – 208 с.	1
		Викентьев И.Л.	Приемы рекламы и Public Relations : Программы-консультанты : 400 примеров, 200 учебных задач, 20 практических приложений	СПб. : ТРИЗ-ШАНС, 2002. – 378 с.	2
32	Міжнародна інформація	Боднар І.Р.	Міжнародна інформація : підручник	Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2016. - 342 с.	50
		Боднар І. Р.	Міжнародна інформація. Навч.-метод. посібник до самост. вивчення курсу. Ч.1.	Львів : ЛКА. – 2003.	35
		Боднар І. Р.	Міжнародна інформація. Навч.-метод. посібник до самост. вивчення курсу. Ч.2.	Львів : ЛКА. – 2004.	60
		Боднар І.Р.	Міжнародна інформація : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електронний ресурс
		Боднар І. Р..	Міжнародна інформація. навчально-метод. посіб. для самост. вивч. курсу	Львів : Новий світ, 2000, 2005.	100
		Николайчук Я. М.	Теорія джерел інформації. монографія	Тернопіль : Термограф, 2010. – 536 с	1
		Боднар І. Р.	Сучасні реалії інформаційного суспільства: проблеми становлення та перспективи розвитку: монографія	Львів : Видавництво ЛКА. – 2013.	25
33	Зовнішньо-економічна	Багрова І.В., Гетьман О.Д., Власик В.Є.	Міжнародна економічна діяльність України: навчальний посібник	К. : Центр навчальної літератури, 2010. – 384 с.	10

1	2	3	4	5	6
	діяльність підприємства	Тюріна Н.М., Карвацка Н.С.	Зовнішньо-економічна діяльність підприємства : навч. посібник	Режим доступу: http://culonline.com.ua/Books/zed_Turina.pdf	електронний ресурс
		Вічевич А.М., Максимець О.В.	Аналіз зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібник	К. : Професіонал, 2009.– 216 с.	1
		Мазаракі А.А., Мельник Т.М.	Регуляторна політика у сфері зовнішньої торгівлі : монографія	К., 2010.– 470 с.	2
		Яремко Л.А., Полякова Ю.В.	Міжнародні митні регулятори : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц.	Львів: Видавництво ЛКА, 2006.- 232 с.	50
34	Міжнародне технічне регулювання	Кузьміна Т.О.	Міжнародна система стандартизації та сертифікації : навч. посібник	К. : Кондор, 2011. – 450 с.	3
		Шестопал Г.С.	Міжнародне технічне регулювання : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електронний ресурс
		Селютіна Г.	Міжнародне технічне регулювання : посібник	Режим доступу: http://chtyvo.org. ua/authors/Seliutina_Halyna/Mizhnarodne_tekhnichne_rehuliuvannia/	електронний ресурс
		За ред. Є. Милованова, С. Мельника, О. Демидова та ін.	Довідник стандартів ЄС щодо регулювання органічного виробництва та маркування органічних продуктів	Львів : ЛА “Піраміда”, 2008. – 204 с.	5
		За ред. О. Д. Крупчана, Ю. В. Білоусова.	Коментар законодавства про Світову організацію торгівлі	К. : ВД “Професіонал”, 2011. – 488 с.	3
35	Маркетингові прийоми	Дайновський Ю.А.	Маркетингові прийоми : дистанційний курс	Режим доступу : virt.lac.lviv.ua/course/view.php?id=381	електронний ресурс
		Іванова Л.О., Дайновський Ю.А., Прохоренко К.М.	Застосування маркетингових прийомів для розробки плану маркетингу торговельного підприємства (розділ у навч. посібнику "План маркетингу торговельного підприємства")	Львів : Вид-во ЛКА, 2010. – 116 с. – С. 57-92.	100
		Дайновський Ю.А.	Застосування прийомів товарної політики для пошуку інноваційних рішень (розділ у навч. посібнику " Товарна інноваційна політика ")	Львів : „Новий світ - 2000”, 2010. – С. 155-214.	50
		Дайновський Ю.А.	Маркетингові прийоми : навч. посібник	К. : А.С.К., 1998. - 112 с.	5
		Дайновський Ю.А.	Теорія і практика формування банку	Львів : Каменяр, 1998. - 208 с.	5

1	2	3	4	5	6
			прийомів бізнесу		
36	Комерційна діяльність посередницьких підприємств	Апопій В. В., Антонюк Я. М., Гончарук Я.А., Міщук І.П., і ін.	Комерційна діяльність (за ред. проф. Апопія В. В., проф. Гончарука Я. А.).	К. : Знання, 2008. – 558 с.	50
		Дудяк Р.П., Бугіль С.Я.	Організація біржової діяльності : основи теорії і практикум : навч. посібник	Львів : Новий Світ-2000, Магнолія плюс. – 2003. – 360 с.	1
		Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський	Комерційна діяльність : навч. посібник	Львів : Магнолія 2006, 2011. – 332 с.	30
		Сохацька О.М..	Біржова справа : підручник	Тернопіль : Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. - 632 с.	1
		Кушнір Т.Б.	Економіка і організація біржової торгівлі: навч. посібник	Харків, Консул, 2004.- 216 с.	1
37	Експертиза товарів	Батутіна А.П., Ємченко І.В.	Експертиза товарів. підручник	К. : Вид-во ЦУЛ. 2003. – 278 с.	50
		Ємченко І.В.	Експертиза товарів : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електр.ресурс
		Ємченко І.В, Батутіна А.П., Троякова А.О., Барна М.Ю.	Експертиза товарів : тестові та ситуаційні завдання	Львів : Вид-во ЛКА, 2010. – 160 с.	50
		Батутіна А.П., Ємченко І.В., Троякова А.О.	Товарознавча експертиза продовольчих товарів: навч. посібник. Ч. 2	Львів : Вид-во ЛКА. 2004. – 150 с.	20
		Николаева М.А.	Товарная экспертиза	М. : Издат. дом, 1998 – 288 с.	20
		Батутіна А.П., Ємченко І.В., Троякова А.О.	Експертиза товарів (Практикум) : навч. посібник	Львів : „Магнолія 2006”, 2008. – 396 с.	20
38	Управління якістю	Сирохман І.В., Лозова Т.М., Давидович О.Я., Калимон М.В.	Управління якістю : навч. посібник	Львів : Растр-7, 2015. – 428 с.	50
		Лойко Д., Вотченікова О., Удовиченко О., Котляр М.	Управління якістю : навч. посібник	Л. : Магнолія, 2006, 2010. – 336 с.	50
		Топольник В.Г., Котляр М.А.	Стандартизація, сертифікація і управління якістю : навч. посіб.	Л. : Магнолія 2006, 2009. – 212 с.	50
		Момот О.І.	Менеджмент якості : підручник	Каталог CUL-on-line на сайті: http://www.culonline.com.ua	електронний ресурс
		Мисик Б.І., Сажинець С.Й.	Основи стандартизації, сертифікації і менеджменту якості : навч. посібник	Л. : ВЦЛНУ ім. І. Франка, 2001. – 192 с.	5
		Доманцевич Н.І.,	Основи стандартизації, метрології і	Л. : Вид-во ЛКА, 2001. – 79 с.	115

1	2	3	4	5	6
		Зкусілов А.П.	управління якістю : навч.-мет. посіб.		
		Павлов В., Бавліха Н., Мишка О., Опронова І.	Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів: навч. пос.	Луцьк : Надстир'я, 2002. – 250 с.	2
		Шаповал М.І.	Основи стандартизації, управління якістю і сертифікації : підручник	К. : Європейський ун-т, 2002. – 172 с.	1
		Шаповал М.І.	Основи стандартизації, управління якістю і сертифікації : підручник	К. : Європейський ун-т, 2000. – 172 с.	2
		Савуляк В.В.	Управління якістю продукції : навч. посібник	Вінниця : ВНТУ, 2012. – 91 с. Режим доступу : http://savulyak.vk.vntu.edu.ua/file/UpravlJakistu/e608ab91700fd49001f16004ed6a271a.pdf	електронний ресурс
39	Сучасні методи контролю якості товару	Лойко Д., Вотченікова О., Удовиченко О., Котляр М.	Управління якістю : навч. посібник	Л. : Магнолія, 2006, 2010. – 336 с.	50
		Беднарчук М.С.	Наукові основи формування асортимен-ту і якості взуття спеціального призначення : монографія	Львів : Вид-во ЛКА, 2015. – 528 с.	25
		Соловйов С. М.	Основи наукових досліджень : навч. посібник	Режим доступу : http://www.culonline.com.ua/index.php?newsid=312.	електронний ресурс
		Романчиков В. І.	Основи наукових досліджень : навч. посібник	Режим доступу : http://www.culonline.com.ua/index.php?newsid=314.	електронний ресурс
		Савуляк В.В.	Управління якістю продукції : навч. посібник	Вінниця : ВНТУ, 2012. – 91 с. Режим доступу : http://savulyak.vk.vntu.edu.ua/file/UpravlJakistu/e608ab91700fd49001f16004ed6a271a.pdf	електронний ресурс
40	Маркетингова політика розподілу	Сухорська У.Р., Семак Б.Б.	Маркетингова політика розподілу : навчальний посібник. Гриф МОН	Львів: Видавництво ЛКА. - 2011. – 176с.	50
		Сухорська У.Р., Щербань В.М.	Маркетингова політика розподілу : навчальний посібник	Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. – 384 с.	50

1	2	3	4	5	6
		Семак Б.Б.	Маркетингова політика розподілу : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua/enrol/index.php?id=712	електронний ресурс
		Управление продажами в условиях конкуренции	Управление продажами в условиях конкуренции (от маркетинга к логистика)	М., 2006. – 358 с.	1
		Каспер Д.	Эволюция культуры продаж. Главная движущая сила в торговле	М. : Вершина, 2006. – 368 с.	1
		Куиг Б., Виснер Б.	Как правильно продавать	СПб. : Нева, 2004. – 323 с.	1
		Хопкинс Т.	Классическое руководство по продажам	М. : Изд-во ФАИР, 2007. – 382 с.	1
41	Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	Салухіна Н.Г., Язвінська О.М.	Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : підручник	К. : ЦУЛ, 2013. – 425 с.	25
		Шестопал Г. С.	Стандартизація, сертифікація, метрологія : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електронний ресурс
		Полікарпов І., Доманцевич Н., Яцишин Б.	Сертифікація товарів та послуг : підручник	К. : УКООПОСВІТА, 2000. – 348 с.	300
		Павлов В., Бавліха Н., Мишка О., Опронова І.	Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів : навч. посібник	Луц. : Надстир’я, 2002. – 250 с.	2
		Самойленко А.А.	Сертифікація послуг: навч. посібник	Київ : НТЕУ. – К. : КНТЕУ, 2003. – 144с.	10
		Боженко Л.І.	Метрологія, стандартизація, сертифікація та акредитаці : навчальний посібник	Львів : Афіша, 2004. – 322 с.	20
		Мицик Б.І., Сажинець С.Й.	Основи стандартизації сертифікації і менеджменту якості : навч. посібник	Львів : ВЦ ЛНУ ім. Ів. Франка, 2001. – 192 с.	5
		Топольник В.Г., Котляр М.А.	Метрологія, стандартизація, сертифікація і управління якістю : навч. посібник	Львів : Магнолія, 2009. – 212с.	10
42	Сучасні методи ідентифікації та контролю якості харчових продуктів	Сирохман І. В., Лозова Т. М., Давидович О.В., Килимон М.В.	Управління якістю : навчальний посібник	Львів : Видавництво "Растр-7", 2015.- 428 с.	50
		Шаповал М.І.	Менеджмент якості	К. : Знання, 2003. – 475 с.	23
		Павлов В.І., Мишко О.В., Опьонова І.В., Павліха Н.В.	Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів : навч.посібник	К. : Кондор, 2009. – 230 с.	3
		Пасальський Б.К.	Хімія та методи дослідження сировини та матеріалів : навч.посібник	К. : Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2005. – 237 с.	5

1	2	3	4	5	6
		Крайнюк Л. М., Димитрієвич Л. Р., Бондарчук В. М.	Методи контролю продукції тваринництва та рослинних жирів	Харків : ХДУХТ, 2009. – 237 с.	5
		Назаренко Л.О.	Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів : слайд-курс : навчальний посібник	К. : ЦУЛ, 2014. – 248 с. Режим доступу : http://cul.com.ua/ preview/ ident.pdf	електронний ресурс
43	Інноваційні технології та якість харчових продуктів	Сімахіна Г. О., Українець А. І.	Інноваційні технології та продукти. Оздоровче харчування : підручник	К. : НУХТ, 2010. – 294 с.	5
		Івашків Л. Я., Джурик Н. Р.	Інноваційні технології харчової продукції : навч. посіб. – практикум	Львів : Ліга Прес, 2017. – 172 с.	3
		Українець А. І., Сімахіна Г. О., Мазаракі А.А.,Шевченкота О.	Інновації в харчовій промисловості : від наукової ідеї до впровадження: моногр.	Київ : КНТЕУ, 2013. − 359 с.	3
		Шестопал Г.С.	Формування якості ягідної продукції під час виробництва та реалізації : моногр.	Львів : Укр. технології, 2016. - 534 с.	2
44	Організація і управління комерційним бізнесом	Виноградська А.М.	Технологія комерційного підприємництва : навч. посібник	К. : Центр навчальної літератури, 2006.- 780 с.	5
		Башнянин Г.І., Футало Т.В., Яхно Т.П. і ін.	Комерційна діяльність підприємств на товарному ринку : проблеми ефектив-ності торговельних операцій : навч. пос	Львів, Новий світ, 2004. - 157 с.	6
		Тарасюк Г.М.	Планування комерційної діяльності. Навч. посібник	К. : Каравела, 2005	5
		Ковтун О.І.	Стратегія підприємництва: навч. посібник	Львів: ЛКА, 2004	73
		Апопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О.	Реінжиніринг бізнес-процесів : навч. посібник	Львів, вид-во ЛКА, 2013.	50
		Широкова Г. В.	Управление предпринимательской фирмой : учебник	СПб. : изд-во "ВГИЭ", 2011. – 384 с.	1
45	Маркетинг готельного і ресторанного господарства	Іванова Л.О.	Маркетинг готельного і ресторанного господарства : навчальний посібник	Львів : Видавництво ЛКА. - 2012. - 2015 с.	50
		Іванова Л.О., Вовчанська О.М.	Маркетинг готельного і ресторанного господарства : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv .ua/course/view.php?id=380	електронний ресурс
		Горенбургов М.А., Медведев А.Л.	Бизнес-планирование в гостиничном и ресторанном деле : учеб.пособие	СПб, 2008. – 200 с.	1
		Дурович А.П.	Маркетинг гостиниц и ресторанов : пос	М.: Новое знание, 2005. –632с.	2

1	2	3	4	5	6
		Джаджугазова Е.А.	Маркетинг в индустрии гостеприимства : уч. пособ.	М., 2003. – 217 с.	2
		Пер. с англ. Е.Ю. Драгныш	Европейский гостиничный маркетинг : учеб. пособ.	М.: Финансы и статистика, 2002. –224с.	1
		Медлик С., Инграм Х.	Гостиничный бизнес : учебник	М. : ЮНИТИ, 2005. – 244 с.	1
		Морган Н., Причард А.	Реклама в туризме и отдыхе : учеб. пособие	М., 2004. – 467 с.	1
		Морозова Н.С., Мороз М.А.	Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник	М., 2003. – 332 с.	1
		Енджейчик И.	Современный туристический бизнес. Экостратегии в управлении фирмой	М., 2003. – 320 с.	1
		Сорокина А.В.	Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах	М. : Альфа-М, ИНФРА-М. – 2006. – 303 с.	1
		Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник	М. : ЮНИТИ, 2002. – 1063с.	1
		Волков Ю.Ф.	Экономика гостиничного бизнеса	Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 380 с.	5
		Волков Ю.Ф.	Технология гостиничного обслуживания	Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 384 с.	5
46	Моніторинг світового ринку товарів та послуг	Іванова Л.О., Музика О.М.	Світовий ринок товарів і послуг : навч. посібник	Львів : Видавництво ЛКА, 2010.–269 с.	50
		Іванова Л.О., Вовчанська О.М.	Моніторинг світового ринку товарів та послуг : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac. lviv. ua/course/view.php?id=150	електронний ресурс
		Іванова Л.О., Музика О.М	Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг : навч. посібник	Львів : Вид-во " Магнолія-2006", 2012. -226 с.	50
		Задорожний І.М., Гаврилишин В.В.	Продовольчі товари і продовольча сировина. Світове виробництво, споживання, експорт, імпорт : навч. посібник	Львів : ЛКА, 2002. – 416с.	20
		Кокушкина И.В., Воронин М.С.	Международная торговля и мировые рынки : учеб. пособие	СПб. : Техническая книга, 2007. – 592 с.	1
47	Конкуренто-спроможність	Лупак Р.Л., Васильців Т.Г.	Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібн.	Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с.	50
		Балабанова Л.В., Кривенко	Управління конкурентоспроможністю	К. : "Видавничий дім	5

1	2	3	4	5	6
		Г.В., Балабанова І.В.	підприємств : навч. посібник	"Професіонал", 2009. – 256 с.	
		Лупак Р.Л.	Конкурентоспроможність : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електронний ресурс
		Сумець О. М., Сомова О.Є., Пєліхов Є.Ф.	Оцінка конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства : навч.-практ. посібник.	К. : "Видавничий дім "Професіонал", 2009. – 280 с.	2
		Сіваченко І.Ю.	Управління міжнародною конкуренто-спроможністю підприємства : навч. пос	Київ : ЦУЛ, 2003. – 186 с.	2
		Фатхутдінов Р.А.	Конкурентоспособность : экономика, стратегия, управление	М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.	1
		Савельева Н.А.	Управление конкурентоспособностью фирмы : учебник	Ростов н/Дону : Феникс, 2009. – 382 с.	1
		Романец П.В.	Современная концепция конкурентной политики : монография	Кострома, 2007. – 72 с.	1
48	Захист прав споживачів	Павлишин М.Л., Сапожник Д.І., Ємченко І.В.	Організація захисту прав споживачів : опорний конспект лекцій. Частина 1.	Львів : Вид-во ЛКА, 2006. – 140 с.	300
		Сапожник Д.І.	Захист прав споживачів : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua	електронний ресурс
		Павлишин М.Л., Сапожник Д.І., Ємченко І.В.	Організація захисту прав споживачів. навч.-метод. посібник для самост. роб. та підг. до викон. практичних робіт. Ч.1.	Львів : Вид-во ЛКА, 2005. – 124 с.	250
		Сапожник Д.І. Павлишин М.Л., Ємченко І.В., Коваль М.Н.	Організація захисту прав споживачів. Навчально-методичний посібник для самост. роботи та підготовки до викон. індивід. контр. робіт студентів. Ч.2.	Львів : Вид-во ЛКА, 2007. -232 с.	250
		Ніколаєва Л.В.	Захист прав споживачів : соціально-правовий аспект	К. : КНТЕУ, 2002. – 312 с.	1
		Бойко М.Д.	Правовий самозахист. Коментарі, роз’яснення, практичні поради, зразки юридичних документів	К. : Наукова думка, 2004.- 448 с.	1
		Андрющенко В.А.	Права потребителей в Украине. Справочное пособие для всех	Ровно : ТзОВ «Каліграф», 2005. -588 с.	1
		Вегера С.А. та ін.	Основи споживчих знань : навчальний	К. : «К.І.С.», 2008. - 192 с.	1

1	2	3	4	5	6
			посібник для вищих навчальних закладів		
		Язвінська О.М.	Історія конс’юмеризму : навч. посібник	К. : КНТЕУ, 2000. – 252 с.	1
49	Методи визначення фальсифікації	Дубініна А. А., Овчиннікова І. Ф., Дубініна С. О. та ін.	Методи визначення фальсифікації товарів	Київ : «Видавничий дім «Профе сіонал», 2010. – 272 с.	10
		Полікарпов І.С., Закусілов А.П.	Ідентифікація товарів	Київ : Центр навчальної літератури, 2005. - 344 с	50
		Васільєва В. О. Ємченко І. В., Закусілов А. П.	Методи визначення фальсифікації товарів. Опорний конспект лекцій та тести	Львів : Вид-тво ЛКА, 2005. – 76 с.	40
		Коваль М.Н.	Методи визначення фальсифікації : дистанційний курс	Режим доступу : http://virt.lac.lviv.ua/course/search.php?search=Методи+визначення+фальсифікації	електронний ресурс
		Дубініна А. А. Овчиннікова І. Ф. Дубініна С. О. Летута Т. М. Науменко М. О.	Методи визначення фальсифікації : підручник	К. : ВД «Професіонал», 2010. – 272 с. Режим доступу : http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/CUL/24-Metodi%20vizna-chennya% 20falsif%20tovariv-Dubinina.pdf	електронний ресурс

Таблиця 3

Перелік фахових періодичних видань

№ з/п	Найменування фахового періодичного видання	Роки надходження
1	**2**	**3**
1.	Актуальні проблеми економіки *(фахове)*	2013-2017
2.	Підприємництво, господарство і право *(фахове)*	2013-2016
3.	Економіка України *(фахове)*	2013-2017
4.	Маркетинг в Україні *(фахове)*	2015-2017
5.	Маркетинг и реклама *(фахове)*	2013-2017
6.	Вища освіта України *(фахове)*	2013-2017
7.	Економіст *(фахове)*	2013-2017
8.	Фінанси України *(фахове)*	2013-2017
9.	Журнал європейської економіки *(фахове)*	2015-2017
10.	Економіка та держава *(фахове)*	2013-2017
11.	Формування ринкових відносин в Україні *(фахове)*	2013-2017
12.	Економіка і прогнозування *(фахове)*	2013-2017
13.	Економічний часопис *(фахове)*	2013-2017
14.	Экономист *(фахове)*	2013-2016
15.	Дистрибуция и логистика *(фахове)*	2014-2015
16.	Наука продаж *(фахове)*	2014-2015
17.	Регіональна економіка *(фахове)*	2013-2017
18.	Економічна теорія *(фахове)*	2013-2017

Інформаційне забезпечення дисциплін навчального плану спеціальності 075 “Маркетинг” освітнього рівня магістр відповідає технологічним вимогам ліцензійних умов щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти.