

**ПЛАНУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ДІЙ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ
РИНКОВОЇ КОНКУРЕНЦІЇ**

Варченко Олена

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

"Полтавський університет економіки і торгівлі"

Анотація. У роботі досліджено основні поняття системного аналізу та його методик, формалізацію задач системного аналізу стосовно діяльності підприємств.

Ключові слова: стратегія, конкуренція, конкурентне середовище, невизначеність, системний аналіз,

Постановка проблеми. При визначенні стратегії підприємства необхідно враховувати вплив багатьох факторів, серед яких значне місце посідає і конкурентне середовище. За умов постійних змін навколишнього середовища недостатнім є

Аналіз основних досліджень. Теоретичним аспектам системного аналізу у своїх дослідженнях приділяло увагу багато вчених, зокрема

Мета. Метою даної статті є

Виклад основного матеріалу. Текст доповіді.

Висновки. У результаті дослідження встановлено, що за основу стратегічних дій підприємства можна взяти задачу взаємодії та протидії підприємств

Література

1. *Литвинова О. М.* Маркетинг : навч. посіб. / О. М. Литвинова. – Х. : Харк. нац. аграр. ун-т, 2013. – 238 с.
2. *Кузьмін О. Є.* Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. – Львів : Національний університет «Львівська політехніка», 2007. – 384 с.
- 3.