План засідань кафедри маркетингу

на 2 семестр 2019/2020 навчального року

№ з/п	Основні питання	Строк проведення
1.	1. Про результати виконання дипломних робіт здобувачів 2-го курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 "Маркетинг", проходження перевірки на плагіат та допуск до захисту. 2. Рекомендація здобувачів 2-го курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 "Маркетинг" до червоних дипломів. 3. Затвердження графіку консультацій викладачів кафедри на другий семестр 2019/2020 н. р. 4. Розгляд і затвердження звіту з наукової роботи викладачів кафедри за 1-й семестр 2019/2020 н. р.	28.01.2020
2.	1. Про виконання кваліфікаційних вимог викладачами кафедри маркетингу. 2. Затвердження білетів для проведення ректорських контрольних робіт з дисциплін кафедри. 3. Про оновлення інформації на електронній сторінці кафедри. 4. Уточнення розподілу та затвердження педагогічного навантаження викладачів кафедри маркетингу на 2 семестр 2019-2020 н. р.	03.02.2020
3.	1. Розгляд та затвердження білетів для випускової атестації студентів 4-го курсу та 2-го курсу (скорочений термін навчання) спеціальності 075 "Маркетинг" та 4-го курсу спеціальності 061 "Журналістика". 2. Затвердження екзаменаційних білетів для весняної сесії 2019/2020 навчального року. 3. Про організацію проходження навчальної практики студентів спеціальності 061 "Журналістика".	16.03.2020
4.	1. Розгляд та затвердження освітньо-професійних програм "Маркетинг" для спеціальності 075 "Маркетинг" та "Реклама в бізнесі" для спеціальності 061 "Журналістика" для набору студентів у 2020 році. 2. Про профорієнтаційну роботу викладачів кафедри. 3. Про наукову роботу студентів спеціальностей 075 "Маркетинг" та 061 "Журналістика".	13.04.2020
5.	1. Про участь викладачів кафедри маркетингу у проведенні наукової конференції ЛТЕУ. 2. Про роботу гарантів ОПП "Маркетинг" та ОПП "Реклама в бізнесі". 3. Про хід виконання дипломних робіт здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності "Маркетинг".	06.05.2020
6.	1. Попередній розподіл педагогічного навантаження викладачів кафедри маркетингу на 2020-2021 н. р. 2. Розгляд і затвердження робочих програм дисциплін кафедри на 2020/2021 н. р. 4. Розгляд і затвердження звіту з наукової роботи кафедри за 2-й семестр 2019/2020 н. р. 3. Розгляд і затвердження звіту роботи кафедри за 2019/2020 н. р. 5. Розгляд і затвердження плану роботи кафедри на 2020/2021 н. р.	03.06.2020

Зав. кафедри маркетингу **проф. Ю. А. Дайновський**

Декан факультету

МЕВ та ІТ **доц. Ю. В. Полякова**