



Силабус навчальної дисципліни

Назва дисципліни: «Управління конкурентоспроможністю»

Сторінка курсу в Moodle: <http://virt.lac.lviv.ua/course/view.php?id=3158>

Кількість аудиторних занять: 40 год.

Консультації: за графіком

Назва кафедри: кафедра економіки

Мова викладання: українська

Керівник курсу,
викладач

Профайл

керівника курсу:

Контактна

інформація

Д.е.н., професор, професор кафедри економіки Лупак Руслан Любомирович

[http://www.lute.lviv.ua/personal/kafedri/kafedra-ekonomiki-pidprijemstva/lupak-](http://www.lute.lviv.ua/personal/kafedri/kafedra-ekonomiki-pidprijemstva/lupak-ruslan-ljubomirovich/)

[ruslan-ljubomirovich/](http://www.lute.lviv.ua/personal/kafedri/kafedra-ekonomiki-pidprijemstva/lupak-ruslan-ljubomirovich/)

economist_555@ukr.net

Опис дисципліни

Анотація дисципліни: «Управління конкурентоспроможністю» є дисципліною *вибіркової* складової навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу сформувати індивідуальну освітньо-наукову траєкторію.

Під час вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня отримують знання та навички, зокрема, щодо ефективного забезпечення конкурентних відносин для взаємної вигоди у просторово-територіальній площині; розроблення рекомендацій стосовно удосконалення роботи державних органів регулювання конкуренції на різних системно-структурних рівнях; об'єктивного оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку; економіко-математичного опису потенціалу конкурентоспроможності підприємства; розроблення та реалізації програм забезпечення і управління конкурентними перевагами підприємства; достовірного виявлення чинників конкурентоспроможності продукції та удосконалення системи інструментів та засобів її підвищення; проведення прогностичного дослідження конкурентоспроможності підприємства з використанням сучасних аналітичних інструментів та засобів; ефективного проектування, впровадження та реалізації заходів забезпечення соціальної відповідальності у контексті підвищення конкурентоспроможності підприємства; розроблення рекомендацій для системного удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства.

Формат проведення дисципліни: очна серія лекцій, семінарських і практичних занять. Здобувачі вищої освіти мають змогу отримувати індивідуальні консультації. Навчальний курс включає самостійну роботу здобувачів вищої освіти, виконання есе та навчально-дослідного завдання розрахункового характеру. Під час сесії формат очний.

Ознаки дисципліни

Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Тижневих годин для денної форми навчання:		Вид підсумкового контролю
		аудиторних	самостійної роботи здобувачів	
4	120	3,3	6,7	залік

Обсяг дисципліни

Вид навчальної діяльності	Загальна кількість годин
Лекції	20
Семінарські, практичні заняття	20
Самостійна робота	80
Індивідуальне науково-дослідне завдання	-

Дидактична карта дисципліни

Назва теми, опис теми, завдання для самостійної роботи	Календарний план курсу			Вид навчальної діяльності	Форми і методи навчання	Оцінювання роботи, бали
	Тиждень семестру	Деталі проведення (за тимчасовим розкладом, за постійним розкладом)	Кількість годин			
Тема 1. Сучасні теорії конкуренції Завдання для СРС: 1. Поняття конкуренції на галузево-секторальному рівні. 2. Дослідження сучасних проявів конкуренції лауреатами Нобелівської премії. 3. Взаємообумовленість конкуренції та конкурентоспроможності підприємства в сфері обігу товарів і послуг. 4. Життєво важливі інтереси підприємств на мікро-, мезо-, макро- і мегарівнях конкуренції. 5. Конкурентні переваги підприємств за умов цінової та нецінової конкуренції. 6. Інституціональне середовище і його вплив на конкуренцію.	1-ий		1	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	0,5
			1	семінарське	Усне опитування, навчальна дискусія	1
		поза розкладом	9	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1
Тема 2. Державне регулювання конкуренції Завдання для СРС: 1. Роль податкової системи у регулювання конкуренції. 2. Результати законодавчих змін Податкового кодексу в сфері конкурентних відносин підприємств України. 3. Діяльність Антимонопольного комітету у сфері державних закупівель. 4. Здійснення контролю Антимонопольним комітетом за регулюванням цін (тарифів) на товари природних монополій. 5. Надходження коштів у бюджет України від накладених штрафів за порушення законодавства про захист конкуренції. 6. Процеси удосконалення вітчизняного антимонопольного законодавства. 7. Економічні наслідки монополізації економіки в Україні. 8. Напрямами та пріоритетами державного регулювання конкуренції вітчизняному ринку товарів і послуг.	1-ий		1	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	0,5
			1	семінарське	Усне опитування, навчальна дискусія	1
	2-ий					
		поза розкладом	9	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1
Тема 3. Діагностика конкурентного середовища Завдання для СРС: 1. Система аналізу інформації про діяльність підприємств-конкурентів.	2-3-ий	за розкладом	2	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	1
		за розкладом	2	практичне	Навчальна дискусія, розв'язок практичних завдань	2

2. Експертна діагностика конкурентного середовища за методикою А. А. Томпсона і А. Дж. Стрікланда. 3. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. 4. Концепція життєвого циклу попиту на товар як засіб обґрунтування рівня інтенсивності конкурентної боротьби. 5. Етапи діагностики товарної політики конкурента. 6. Визначення пріоритетних конкурентів на ринку товарів і послуг. 7. Карта стратегічних груп як інструмент аналізу внутрішньогалузевої конкуренції.	поза розкладом	7	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1
Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових Завдання для СРС: 1. Взаємозв'язки понять «потенціал конкурентоспроможності підприємства» та «конкурентні позиції підприємства». 2. Характерні ознаки та структурні елементи підприємницького потенціалу в конкурентному середовищі. 3. Структурно-функціональні характеристики потенціалу конкурентоспроможності торговельних підприємств. 4. Сучасні тенденції розвитку фінансово-економічного потенціалу підприємства та його складових за умов недобросовісної конкуренції. 5. Особливості формування потенціалу конкурентоспроможності підприємства залежно від специфіки міжгалузевої конкуренції. 6. Основні принципи формування потенціалу конкурентоспроможності підприємств в сфері обігу товарів і послуг. 7. Переваги та недоліки методів оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства. 8. Характеристика ланцюга формування вартості потенціалу конкурентоспроможності підприємства. 9. Фінансово-економічний механізм підвищення ефективності використання конкурентного потенціалу торговельного підприємства.	за розкладом	2	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	1
3-4-ий	за розкладом	2	практичне	Навчальна дискусія, розв'язок практичних завдань	2
4-5-ий	поза розкладом	7	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1
Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства Завдання для СРС: 1. Взаємозв'язок понять «ключові фактори успіху», «ключові компетенції» та «конкурентні переваги». 2. Теорії конкурентних переваг підприємства. 3. Життєвий цикл конкурентної переваги підприємства. 4. Загальні принципи формування та використання конкурентних переваг сучасними підприємствами. 5. Стратегічні чинники формування конкурентних переваг підприємств торгівлі. 6. Методика розрахунку показників оцінювання конкурентних переваг інноваційної та логістичної діяльності підприємства.	за розкладом	2	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	1
	за розкладом	2	практичне	Навчальна дискусія, розв'язок практичних завдань	2
	поза розкладом	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1

7. Узагальнюючі показники оцінювання формування конкурентних переваг підприємства.						
8. Ресурсні обмеження формування конкурентних переваг підприємства в сфері обігу товарів і послуг.						
9. Організаційна схема процесу формування конкурентних переваг на підприємстві.						
Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства Завдання для СРС: 1. Сутність, принципи та моделі стратегічного планування конкурентних переваг підприємства. 2. Поняття місії конкурентоспроможності суб'єкта господарювання. 3. Сучасний стан вітчизняного споживчого ринку товарів і послуг. 4. Моделі кооперативної співпраці у світовій економіці. 5. Переваги та недоліки франчайзингового підходу до забезпечення конкурентних переваг підприємства. 6. Матричні методи управління в економіці підприємства. 7. Загрози системи забезпечення конкурентних переваг підприємств. 8. Фінансово-економічний механізм реалізації політики забезпечення конкурентних переваг торговельного підприємства. 9. Стратегування та бренд-менеджмент як інструменти реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства.	6-ий	за розкладом	2	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	1
		за розкладом	2	практичне	Навчальна дискусія, розв'язок практичних завдань	2
		поза розкладом	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1
Контрольна робота (теми 1-6) Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства Завдання для СРС: 1. Концептуальні підходи до управління конкурентними перевагами підприємства. 2. Бенчмаркінг як інструмент аналізу забезпечення конкурентних переваг підприємства. 3. Сутність та значення аналізу стейкхолдерів для підприємства в процесі забезпечення конкурентних переваг. 4. Система конкурентоорієнтованих цілей підприємства. 5. Дотримання принципів формування і розвитку технології забезпечення конкурентних переваг на вітчизняних підприємствах. 6. Характеристика параметрів стратегічної зони господарювання підприємства в сфері обігу товарів і послуг. 7. Функції центру управління конкурентними перевагами на підприємстві. 8. Практика реалізації інвестиційно-економічних стратегій на торговельних підприємствах. 9. Нормативні значення показників оцінювання інвестиційно-економічного забезпечення конкурентних переваг підприємства.	6-ий	поза розкладом		рубіжний контроль	Письмова контрольна робота	15
		за розкладом	2	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	1
		за розкладом	2	практичне	Навчальна дискусія, розв'язок практичних завдань	2
		поза розкладом	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1
7-ий	7-ий					

10. Види, джерела, принципи залучення капіталу суб'єктом господарювання.						
Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції Завдання для СРС: 1. Визначення сутності конкурентоспроможності продукції в економічних теоріях. 2. Концептуальні підходи до управління конкурентоспроможністю продукції. 3. Модель конкурентних рішень К. Омае та її основні ідеї. 4. Взаємозв'язок конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства. 5. Механізми забезпечення конкурентоспроможності продукції. 6. Управління конкурентоспроможністю товарів (послуг) на підприємствах роздрібно́ї торгівлі. 7. Фінансово-економічні передумови забезпечення конкурентоспроможності продукції. 8. Характеристика рівнів якості продукції. 9. Системи якості як складова управління конкурентоспроможністю продукції. 10. Стратегічні пріоритети управління конкурентоспроможністю продукції.	за розкладом	2	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	1	
	за розкладом	2	практичне	Навчальна дискусія, розв'язок практичних завдань	2	
	поза розкладом	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1	
Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства Завдання для СРС: 1. Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності торговельного підприємства. 2. Принципи оцінювання конкурентоспроможності підприємства. 3. Характеристика комплексних методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства. 4. Бенчмаркінг як інструмент управління конкурентоспроможністю підприємства. 5. Визначення інтегрального показника конкурентоспроможності методом бажаності. 6. Розробка та побудова моделі конкурентоспроможності промислового підприємства. 7. Графічна інтерпретація моделі оцінювання конкурентоспроможності підприємства. 8. Послідовність побудови та графічна інтерпретація моделі досконалої конкуренції. 9. Аналіз конкурентоспроможності маркетингової діяльності підприємства. 10. Типологія бізнес-організацій та особливості забезпечення їх конкурентоспроможності в сфері обігу товарів і послуг.	за розкладом	2	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	1	
	за розкладом	2	практичне	Навчальна дискусія, розв'язок практичних завдань	2	
	поза розкладом	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1	

Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність Завдання для СРС: 1. Парадигма чотирьох рівнів відповідальності підприємства. 2. Аргументи «за» і «проти» соціальної відповідальності в системі управління конкурентоспроможністю підприємства. 3. Концепція релятивізму щодо соціальної відповідальності та конкурентоспроможності підприємства. 4. Роль корпоративної соціальної відповідальності у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. 5. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. 6. Соціалізація діяльності торговельного підприємства як передумова підвищення його конкурентоспроможності. 7. Соціальний пакет як необхідність соціальної відповідальності та конкурентоспроможності підприємства.	10-ий	за розкладом	1	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	0,5
		за розкладом	1	практичне	Розв'язок практичних завдань	1
		поза розкладом	8	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1
Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства Завдання для СРС: 1. Учасники програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. 2. Групові форми підвищення конкурентоспроможності підприємства. 3. Напрямки дій під час розроблення та виконання програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. 4. Фактори успіху програми підвищення конкурентоспроможності підприємства торгівлі. 5. Постадійна декомпозиція процесу розроблення програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. 6. Організаційна структура управління програмою підвищення конкурентоспроможності підприємства. 7. Складові процесу структурування програми підвищення конкурентоспроможності підприємства в сфері обігу товарів і послуг. 8. Взаємозв'язки програм підвищення конкурентоспроможності підприємства, галузі та країни. 9. Міжнародний досвід реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.	10-ий	за розкладом	1	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	0,5
		за розкладом	1	практичне	Розв'язок практичних завдань	1
		поза розкладом	8	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1
Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю Завдання для СРС: 1. Розподіл ймовірностей досягнення запланованих обсягів реалізації продукції у матриці «продукт-ринок». 2. Необхідність формування стратегічного мислення у системі управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства.	11-12-ий	за розкладом	2	лекція	Лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів	1
		за розкладом	2	практичне	Навчальна дискусія, розв'язок практичних завдань	2
		поза розкладом	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою	1

[illegible]

Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Серед форм самостійної роботи здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня передбачено виконання навчально-дослідних завдань у формі есе та розрахункового характеру.

Тематика есе:

1. Конкуренція як чинник поступу ринку товарів і послуг.
2. Конкуренція в сфері обігу товарів та послуг і її посилення в умовах наростання економічної кризи.
3. Монополія і конкуренція в економічній системі України.
4. Стратегічні пріоритети державної політики розвитку конкуренції в сфері обігу товарів і послуг.
5. Формування моделі державного регулювання конкуренції в Україні.
6. Державне регулювання конкуренції на товарному і фінансовому ринках.
7. Методи та засоби державного регулювання конкуренції в сфері обігу товарів і послуг.
8. Монополізація економіки: сутність, позитивні та негативні сторони.
9. Особливості монополізації економіки України в сфері обігу товарів і послуг.
10. Державна підтримка конкуренції і антимонопольна політика.
11. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях.
12. Антимонопольне регулювання в контексті світового досвіду.
13. Напрями підвищення ефективності державного регулювання конкуренції в сфері обігу товарів і послуг.
14. Конкурентне середовище підприємства: умови його формування та чинники впливу.
15. Методичні підходи щодо діагностики конкурентного середовища підприємства.
16. Особливості управління портфелем стратегічних зон господарювання підприємств в сфері обігу товарів і послуг.
17. Характеристика потенціалу конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.
18. Оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
19. Фінансово-економічний механізм покращення потенціалу конкурентоспроможності підприємства в сфері обігу товарів і послуг.
20. Стратегічні методи оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
21. Конкурентні переваги як результат діяльності підприємства.
22. Методологічні засади оцінювання конкурентних переваг підприємства.
23. Стратегічне управління конкурсними перевагами підприємства.
24. Галузеві особливості формування конкурентних переваг підприємств.
25. Проблемні аспекти та перешкоди забезпечення конкурентних переваг підприємства в сфері обігу товарів і послуг.
26. Шляхи та резерви забезпечення конкурентних переваг підприємства на ринку товарів і послуг.
27. Теоретичні засади розробки технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.
28. Формування моделі управління конкурентними перевагами підприємства в сфері обігу товарів і послуг.
29. Технології забезпечення конкурентних переваг суб'єктів малого бізнесу.
30. Інтеграція забезпечення конкурентних переваг в систему загального управління підприємством.
31. Напрями та засоби удосконалення технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.
32. Конкурентоспроможність продукції як показник ефективної господарської діяльності підприємства.
33. Система управління конкурентоспроможністю продукції.
34. Методичні основи оцінювання конкурентоспроможності продукції.
35. Якість продукції як складова забезпечення її конкурентоспроможності.
36. Конкурентоспроможність продукції вітчизняних підприємств на світовому ринку.
37. Стратегічні пріоритети та інструменти забезпечення конкурентоспроможності товарів і послуг в Україні.
38. Механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
39. Методика оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства.
40. Ресурсне забезпечення конкурентоспроможності підприємства в сфері обігу товарів і послуг.
41. Вибір стратегічних напрямів забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
42. Реалізація стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства.
43. Соціальна відповідальність як інструмент управління сучасним підприємством.
44. Механізми та принципи системного підходу до формування забезпечення соціальної відповідальності та конкурентоспроможності підприємства.
45. Формування концепції соціальної відповідальності підприємств в сфері обігу товарів і послуг.
46. Корпоративна соціальна відповідальність як комплексна, систематизована модель забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
47. Концептуальна характеристика програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.

48. Програма підвищення конкурентоспроможності у системі управління підприємством.
 49. Реалізація програми підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства та моніторинг її здійснення.
 50. Управління програмою підвищення конкурентоспроможності підприємства.
 51. Інструментарій управління якістю товарів і послуг при розробці та реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.
 52. Моделювання системи управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства.
 53. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства.
 54. Програмно-цільове управління конкурентоспроможністю підприємства в сфері обігу товарів і послуг.
 55. Зарубіжний досвід управління конкурентоспроможністю підприємства.
- Зміст навчально-дослідного завдання № 2 розрахункового характеру наведений у методичній розробці: Лупак Р. Л. Управління конкурентоспроможністю. Методичні вказівки та завдання до самостійної роботи здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня. – Львів : ЛТЕУ, 2021.

Технічне та програмне забезпечення (обладнання)

Персональний комп'ютер, мультимедійний проєктор (для презентацій на лекційних заняттях), ноутбук ASUS, екран проєкційний, персональні комп'ютери для проведення тестування (поточний, рубіжний контроль) та перевірки виконання завдань самостійної роботи, дошка аудиторна, трибуна, програмне забезпечення (текстовий редактор Word, табличний процесор MS Excel, презентаційна система PowerPoint, редактор Web-сторінок FrontPage, браузер Internet Explorer, AdobeReader 9 Outlook Express, WinRAR, та ін.).

Політика курсу

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Після здійснення вибору даної дисципліни, вона стає обов'язковою для вивчення та включається до індивідуального навчального плану здобувача.
- Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації викладача.
- Самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Здобувач, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття.
- Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. При цьому оцінка знижується на 10 % (якщо заборгованість не була обумовлена поважними причинами); якщо заборгованість виникла з поважних причин (напр., хвороба здобувача) – зниження оцінки не проводиться.
- Під час роботи над завданнями недопустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.
- Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 35 %.
- У разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.
- Списування під час виконання завдань заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, рубіжний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль.

Оцінювання навчальної роботи здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня за видами:

Види контролю	Види навчальної діяльності	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	<i>Робота на лекціях, у т.ч.:</i>	
	- присутність та участь в експрес-опитуваннях на заняттях	за кожне відвідування 1,0 бал
	<i>Робота на семінарах, практичних заняттях, у т.ч.:</i>	
	- присутність на заняттях	за кожне відвідування 0,5 бала
	- усне опитування	0,5 бала
	- навчальна дискусія	0,5 бала
	- виконання завдань практичної роботи	з кожного практичного заняття 1 бал
	<i>Навчально-дослідна робота, у т.ч.:</i>	
	- виконання есе	максимум 8 балів
	- виконання навчально-дослідного розрахункового завдання	максимум 20 балів
РУБІЖНИЙ КОНТРОЛЬ	<i>Самостійна робота</i>	
	- виконання завдань, винесених на самостійне вивчення	кожне виконане завдання 1 бал
	Письмова контрольна робота 1	максимальна оцінка – 15 балів
ДОДАТКОВА ОЦІНКА	Письмова контрольна робота 2	максимальна оцінка – 15 балів
	Участь у наукових заходах (конкурсах) та презентація результатів науково-дослідних робіт	до 10 балів (згідно з рішенням кафедри)
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ (залік)	Залік виставляється за результатами поточного та рубіжного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни	Критерії оцінювання зазначено в останній таблиці

Розподіл балів за темами для поточного контролю знань здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня та для підсумкового контролю подані у таблицях.

Для заліку

Поточне тестування та самостійна робота														Есе	Навчально-дослідне розрахункове завдання	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	Контрольна робота 1	T7	T8	T9	T10	T11	T12	Контрольна робота 2			
2,5	2,5	4	4	4	4	15	4	4	4	2,5	2,5	4	15	8	20	100

T1, T2 ... T12 – теми занять

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти Львівського торговельно-економічного університету за такими рівнями та критеріями:

Бали	Критерії оцінювання	Рівні компетентності	Оцінки
90-100	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізовувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусію, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого силабусом навчальної дисципліни, або здобувач проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань.	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в силабусі навчальної дисципліни. Власні пропозиції здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно (A)
82-89	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення.	Достатній Забезпечує здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни.	Добре (B)
74-81	Здобувач загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре (C)
64-73	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішення. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.	Задовільно (D)
60-63	Здобувач має певні знання, передбачені в програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, здобувач з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних (індивідуальних, контрольних) завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових програми дисципліни.	Задовільно (E)

35-59	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача відсутні.	Немає Немає	Немає	Немає
0-34	Здобувач повністю не виконав вимог програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.	Немає	Немає	Немає

Розробник си́лабусу навчальної дисципліни



Луцак Р. Л.

Завідувач кафедри



Міщенко Н. Г.

Додаток до силабусу (вибірковий)
Рекомендовані джерела інформації на 2022-2023 навчальний рік

Назва теми	Рекомендовані джерела інформації до теми (основна література, допоміжна література, інформаційні ресурси в Інтернеті)
Тема 1. Сучасні теорії конкуренції	1. Безпека та конкурентні стратегії України в глобальній економіці : моногр. / за заг. ред. А. І. Мокія. – Львів : ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2019. – 872 с. 2. Безпека та конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації : моногр. / за заг. ред. О. С. Власюка. – К. : НІСД, 2017. – 384 с. 3. Державна служба статистики України: http://www.ukrstat.gov.ua 4. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк – Хакрів: ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с. 5. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия : науч. изд. / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Харьков : ХНЭУ, 2016. – 255 с. 6. Лупак Р. Л. Змістово-типологічні характеристики конкуренції крізь призму забезпечення конкурентоспроможності підприємств / Р. Л. Лупак, М. М. Сакаль, Д. Л. Тарасенко // Підприємництво і торгівля. – 2020. – Вип. 26. – С. 51-59. 7. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 8. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : моногр. / за ред. Васильців Т. Г., Лупака Р. Л. – Львів : Вид-во ННБК «АТБ», 2019. – 552 с. 9. Статистична служба Європейської комісії (Євростат): www.eurostat.eu.int 10. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : моногр. / за заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с. 11. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підруч. / за заг. ред. Г. Т. П'ятницької. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2017. – 700 с.
Тема 2. Державне регулювання конкуренції	1. Безпека та конкурентні стратегії України в глобальній економіці : моногр. / за заг. ред. А. І. Мокія. – Львів : ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2019. – 872 с. 2. Безпека та конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації : моногр. / за заг. ред. О. С. Власюка. – К. : НІСД, 2017. – 384 с. 3. Державна служба статистики України: http://www.ukrstat.gov.ua 4. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк – Хакрів: ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с. 5. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия : науч. изд. / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Харьков : ХНЭУ, 2016. – 255 с. 6. Лупак Р. Л. Засоби та об'єкти державної політики зміцнення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на внутрішньому ринку України / Р. Л. Лупак // Глобальні та національні проблеми економіки : електрон. наук. фахове вид. – 2017. – Вип. 20. – Режим доступу: http://global-national.in.ua/archive/20-2017/35.pdf. 7. Лупак Р. Л. Змістово-типологічні характеристики конкуренції крізь призму забезпечення конкурентоспроможності підприємств / Р. Л. Лупак, М. М. Сакаль, Д. Л. Тарасенко // Підприємництво і торгівля. – 2020. – Вип. 26. – С. 51-59. 8. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 9. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : моногр. / за ред. Васильців Т. Г., Лупака Р. Л. – Львів : Вид-во ННБК «АТБ», 2019. – 552 с. 10. Статистична служба Європейської комісії (Євростат): www.eurostat.eu.int 11. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку : підруч. / [за ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник]. – К. : КНЕУ, 2016. – 816 с.
Тема 3. Діагностика конкурентного середовища	1. Безпека та конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації : моногр. / за заг. ред. О. С. Власюка. – К. : НІСД, 2017. – 384 с. 2. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк – Хакрів: ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с. 3. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия : науч. изд. / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Харьков : ХНЭУ, 2016. – 255 с. 4. Куцик В. І. Моделювання конкурентних позицій підприємств реального сектора економіки на внутрішньому ринку / В. І. Куцик, Р. Л. Лупак // Бізнес Інформ. – 2017. – № 12. – С. 244-249. 5. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 6. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : моногр. / за заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с. 7. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підруч. / [за заг. Г. Т. П'ятницької]. – К.: ВД «Кондор», 2017. – 700 с. 8. Шинкаренко В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия : моногр. / В. Г. Шинкаренко, А.

	С. Бондаренко. – Харьков: Изд-во ХНАДУ, 2017. – 188 с. 9. Vasylytsiv T. Economy's innovative technological competitiveness: Decomposition, methodic of analysis and priorities of public policy / T. Vasylytsiv, I. Irtysheva, R. Lupak, N. Popadynets, Y. Shyshkova, Y. Boiko, O. Ishchenko // Management Science Letters. – 2020. – Vol. 10. – Issue 13. – P. 3173–3182.
Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових	1. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк – Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с. 2. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия : науч. изд. / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Харків : ХНЭУ, 2016. – 255 с. 3. Куцик В. І. Моделювання конкурентних позицій підприємств реального сектора економіки на внутрішньому ринку / В. І. Куцик, Р. Л. Лупак // Бізнес-Інформ. – 2017. – № 12. – С. 244–249. 4. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 5. Олійник Н. Конкурентоспроможність підприємства як визначальна характеристика ефективності його функціонування / Н. Олійник // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2019. – Вип. 2 (19). – С. 3-12. 6. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : моногр. / за заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с. 7. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підруч. / [за заг. Г. Т. П'ятницької]. – К.: ВД «Кондор», 2017. – 700 с. 8. Юсипович О. І. Ключові фактори успіху як системна умова забезпечення конкурентоспроможності підприємств / О. І. Юсипович, Р. Л. Лупак, Г. Р. Лаба // Економічний форум. – 2019. – № 2. – С. 167–171.. 9. Vasylytsiv T. Economy's innovative technological competitiveness: Decomposition, methodic of analysis and priorities of public policy / Vasylytsiv T., Irtysheva I., Lupak R., Popadynets N., Shyshkova Y., Boiko Y., Ishchenko O. // Management Science Letters. – 2020. – Vol. 10. – No. 13. – P. 3173-3182.
Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства	1. Балабанова Л. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, Г. В. Кривенко, І. В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с. 2. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк – Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с. 3. Иванов Ю. Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : моногр. / Ю. Б. Иванов. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2018. – 352 с. 4. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 5. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : моногр. / за заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с. 6. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підруч. / [за заг. Г. Т. П'ятницької]. – К.: ВД «Кондор», 2017. – 700 с. 7. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку : підруч. / [за ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник]. – К. : КНЕУ, 2016. – 816 с. 8. Шинкаренко В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия : моногр. / В. Г. Шинкаренко, А. С. Бондаренко. – Харьков : Изд-во ХНАДУ, 2017. – 188 с. 9. Юсипович О. І. Ключові фактори успіху як системна умова забезпечення конкурентоспроможності підприємств / О. І. Юсипович, Р. Л. Лупак, Г. Р. Лаба // Економічний форум. – 2019. – № 2. – С. 167–171. 10. Mulatu A. On the concept of competitiveness and its usefulness for policy / A. Mulatu // Structural Change and Economic Dynamics. – 2016. – № 36. – P. 50–62.
Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства	1. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк – Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с. 2. Иванов Ю. Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : моногр. / Ю. Б. Иванов. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2018. – 352 с. 3. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия : науч. изд. / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Харків : ХНЭУ, 2016. – 255 с. 4. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 5. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : моногр. / за заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с. 6. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підруч. / [за заг. Г. Т. П'ятницької]. – К.: ВД «Кондор», 2017. – 700 с. 7. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку : підруч. / [за ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник]. – К. : КНЕУ, 2016. – 816 с. 8. Шинкаренко В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия : моногр. / В. Г. Шинкаренко, А. С. Бондаренко. – Харьков : Изд-во ХНАДУ, 2017. – 188 с. 9. Юсипович О. І. Ключові фактори успіху як системна умова забезпечення конкурентоспроможності підприємств / О. І. Юсипович, Р. Л. Лупак, Г. Р. Лаба // Економічний форум. – 2019. – № 2. – С. 167–171. 10. Mulatu A. On the concept of competitiveness and its usefulness for policy / A. Mulatu // Structural Change and Economic Dynamics. – 2016. – № 36. – P. 50–62
Тема 7. Технологія	1. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк – Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с.

забезпечення конкурентних переваг підприємства	2. Іванов Ю. Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : моногр. / Ю. Б. Іванов. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2018. – 352 с. 3. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия : науч. изд. / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Харків : ХНЭУ, 2016. – 255 с. 4. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 5. Лупак Р. Л. Матеріально-технічне забезпечення зміцнення конкурентних позицій торговельних підприємств / Р. Л. Лупак, О. В. Рудковський, Я. П. Березівський // Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». – 2021. – № 1. – С. 74–77. 6. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : моногр. / за заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с. 7. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підруч. / [за заг. Г. Т. П'ятницької]. – К.: ВД «Кондор», 2017. – 700 с. 8. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку : підруч. / [за ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник]. – К. : КНЕУ, 2016. – 816 с. 9. Шинкаренко В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия : моногр. / В. Г. Шинкаренко, А. С. Бондаренко. – Харьков : Изд-во ХНАДУ, 2017. – 188 с. 10. Юсипович О. І. Ключові фактори успіху як системна умова забезпечення конкурентоспроможності підприємств / О. І. Юсипович, Р. Л. Лупак, Г. Р. Лаба // Економічний форум. – 2019. – № 2. – С. 167–171. 11. Grabowska S., Saniuk S. Assessment of the Competitiveness and Effectiveness of an Open Business Model in the Industry 4.0 Environment / S. Grabowska, S. Saniuk // Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity. – 2022. – № 8 (1). – P. 57–69. 12. Yarashevich N. J. Innovative Models to Increase the Competitiveness of Industrial Enterprises and the Problems of Increasing their Efficiency / N. J. Yarashevich // Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – Vol. 17. – P. 36–43.
Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	1. Балабанова Л. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, Г. В. Кривенко, І. В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с. 2. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. – Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с. 3. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю : навч. посіб. / Л. С. Кобиляцький. – К. : Зовнішня торгівля, 2017. – 301 с. 4. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия : науч. изд. / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Харків : ХНЭУ, 2016. – 255 с. 5. Лупак Р. Л. Інституціональні та структурні аспекти підвищення конкурентоспроможності агропродовольчої продукції / Р. Л. Лупак // Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. – 2021. – № 63. – С. 36–41. 6. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 7. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : моногр. / за заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с. 8. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підруч. / [за заг. Г. Т. П'ятницької]. – К.: ВД «Кондор», 2017. – 700 с. 9. Шинкаренко В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия : моногр. / В. Г. Шинкаренко, А. С. Бондаренко. – Харьков : Изд-во ХНАДУ, 2017. – 188 с. 10. Grabowska S., Saniuk S. Assessment of the Competitiveness and Effectiveness of an Open Business Model in the Industry 4.0 Environment / S. Grabowska, S. Saniuk // Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity. – 2022. – № 8 (1). – P. 57–69.
Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства	1. Балабанова Л. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, Г. В. Кривенко, І. В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с. 2. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. – Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с. 3. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю : навч. посіб. / Л. С. Кобиляцький. – К. : Зовнішня торгівля, 2017. – 301 с. 4. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 5. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підруч. / [за заг. Г. Т. П'ятницької]. – К.: ВД «Кондор», 2017. – 700 с. 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку : підруч. / [за ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник]. – К. : КНЕУ, 2016. – 816 с. 7. Шинкаренко В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия : моногр. / В. Г. Шинкаренко, А. С. Бондаренко. – Харьков : Изд-во ХНАДУ, 2017. – 188 с. 8. Mulatu A. On the concept of competitiveness and its usefulness for policy / A. Mulatu // Structural Change and Economic Dynamics. – 2016. – № 36. – P. 50–62 9. Yarashevich N. J. Innovative Models to Increase the Competitiveness of Industrial Enterprises and the Problems of Increasing their Efficiency / N. J. Yarashevich // Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – Vol. 17. – P. 36–43.

Тема 10. Соціальна відповідальність і конкуренто- спроможність	1. Безпека та конкурентні стратегії України в глобальній економіці : моногр. / за заг. ред. А. І. Мокія. – Львів : ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2019. – 872 с. 2. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк – Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с. 3. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю : навч. посіб. / Л. С. Кобиляцький. – К. : Зовнішня торгівля, 2017. – 301 с. 4. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 5. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : моногр. / за ред. Васильціва Т. Г., Лупака Р. Л. – Львів : Вид-во ННБК «АТБ», 2019. – 552 с. 6. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підруч. / [за заг. Г. Т. П'ятницької]. – К.: ВД «Кондор», 2017. – 700 с. 7. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку : підруч. / [за ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник]. – К. : КНЕУ, 2016. – 816 с.
Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкуренто- спроможності підприємства	1. Балабанова Л. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, Г. В. Кривенко, І. В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с. 2. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк – Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с. 3. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю : навч. посіб. / Л. С. Кобиляцький. – К. : Зовнішня торгівля, 2017. – 301 с. 4. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка, діагностика, стратегія : науч. изд. / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Харків : ХНЭУ, 2016. – 255 с. 5. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 6. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : моногр. / за заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с. 7. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підруч. / [за заг. Г. Т. П'ятницької]. – К.: ВД «Кондор», 2017. – 700 с. 8. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку : підруч. / [за ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник]. – К. : КНЕУ, 2016. – 816 с. 9. Шинкаренко В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия : моногр. / В. Г. Шинкаренко, А. С. Бондаренко. – Харьков : Изд-во ХНАДУ, 2017. – 188 с. 10. Vasylytsiv T. Economy's innovative technological competitiveness: Decomposition, methodic of analysis and priorities of public policy / Vasylytsiv T., Irtysheva I., Lupak R., Popadynets N., Shyshkova Y., Boiko Y., Ishchenko O. // Management Science Letters. – 2020. – Vol. 10. – No. 13. – P. 3173-3182. 11. Yarashevich N. J. Innovative Models to Increase the Competitiveness of Industrial Enterprises and the Problems of Increasing their Efficiency / N. J. Yarashevich // Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – Vol. 17. – P. 36-43.
Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкуренто- спроможністю	1. Балабанова Л. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, Г. В. Кривенко, І. В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с. 2. Дмитрієв І. А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. – Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. – 340 с. 3. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка, діагностика, стратегія : науч. изд. / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Харків : ХНЭУ, 2016. – 255 с. 4. Куцик В. І. Моделювання конкурентних позицій підприємств реального сектора економіки на внутрішньому ринку / В. І. Куцик, Р. Л. Лупак // БізнесІнформ. – 2017. – № 12. – С. 244-249. 5. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с. 6. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : моногр. / за заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с. 7. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підруч. / [за заг. Г. Т. П'ятницької]. – К.: ВД «Кондор», 2017. – 700 с. 8. Юсипович О. І. Ключові фактори успіху як системна умова забезпечення конкурентоспроможності підприємств / О. І. Юсипович, Р. Л. Лупак, Г. Р. Лаба // Економічний форум. – 2019. – № 2. – С. 167-171.. 9. Grabowska S., Saniuk S. Assessment of the Competitiveness and Effectiveness of an Open Business Model in the Industry 4.0 Environment / S. Grabowska, S. Saniuk // Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity. – 2022. – № 8 (1). – P. 57-69. 10. Vasylytsiv T. Economy's innovative technological competitiveness: Decomposition, methodic of analysis and priorities of public policy / Vasylytsiv T., Irtysheva I., Lupak R., Popadynets N., Shyshkova Y., Boiko Y., Ishchenko O. // Management Science Letters. – 2020. – Vol. 10. – No. 13. – P. 3173-3182.