

**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Ректор

Львівського торговельно-
економічного університету



проф. П. О. Куцик

25 05 2016 р.

ПРОГРАМА
вступного випробування з іноземної мови
(англійської, німецької, французької)
для здобуття освітньо-наукового рівня доктора філософії

ЛЬВІВ - 2016

ЗМІСТ

1. Загальні положення	2
2. Загальна характеристика основних складових іспиту	2
3. Вимоги щодо практичного володіння іноземною мовою	3
4. Вимоги до вступника на іспиті	3
5. Перелік тем навчального матеріалу для тестування	4
6. Перелік тем для усного мовлення	7
7. Пояснювальна записка до іспиту	7
8. Рекомендована література для підготовки до іспиту	8
9. Критерії оцінювання відповіді вступника	9
10. <i>Додаток 1.</i> Зразок екзаменаційного білета (лексико-граматичний тест) ..	11

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою вступного іспиту з іноземної мови (англійська, німецька, французька) є оцінка рівня знань вступників для вступу на навчання для здобуття ступеня доктора філософії.

Програма вступного іспиту складена на підставі програм з іноземної мови освітньо-професійних програм підготовки фахівців ступеня магістра в обсязі, який відповідає рівню B2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ СКЛАДОВИХ ІСПИТУ

Вступний іспит з іноземної мови (англійська, німецька, французька) для вступу на навчання для здобуття ступеня доктора філософії на основі ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) магістра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста **проводиться у два етапи**: письмовий – у формі тесту та усний – у формі спілкування з екзаменатором (співбесіди).

Користування довідковою та допоміжною літературою не передбачено.

Об'єктом контролю є сформованість у вступників іншомовних компетенцій, які сприятимуть їх ефективному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ.

Зміст завдань для здійснення контролю якості сформованості іншомовних комунікативних компетенцій уніфікується за видами і формами виконання та враховує особливості англійської, німецької та французької мов.

Перший етап іспиту – тестовий – складається з двох частин: 1) робота з текстом загально-економічного спрямування з метою усунення лексичних та лексико-стилістичних прогалин та вибір однієї граматично-коректної відповіді (множинний вибір).

Другий етап іспиту – мовленнєвий – передбачає усну співбесіду вступника з екзаменатором.

Зміст тестових завдань подається на автентичних зразках фахового мовлення та відповідає сферам і тематиці ситуативного спілкування, зазначеним у програмах з іноземної мови освітньо-професійних програм підготовки фахівців ступеня магістра.

Контроль **граматичної та лексичної компетенції (використання мови)** передбачає визначення рівня сформованості мовних навичок: здатності самостійно обирати і формоутворювати лексичні одиниці та граматичні явища відповідно до комунікативних потреб спілкування у межах сформульованих завдань.

Завдання для визначення рівня сформованості іншомовної комунікативної компетенції у читанні орієнтується на різні його стратегії: з розумінням основної інформації (ознайомлювальне читання), повної інформації (вивчаюче читання) та пошук окремих фактів (вибіркове читання).

Контроль іншомовної комунікативної компетенції у письмовому мовленні передбачає визначення рівня сформованості мовних навичок: здатності писати зрозумілі, деталізовані тексти різного спрямування, пов'язані з особистою та

професійною сферами, користуватися базовими засобами зв'язку для поєднання висловлювань у чіткий, логічно об'єднаний дискурс.

Контроль іншомовної комунікативної компетенції у **говорінні** передбачає визначення рівня сформованості мовних навичок діалогічного та монологічного мовлення: здатності продукувати чіткий, детальний монолог з широкого кола тем, реагувати та розпізнавати суттєво важливу інформацію під час детальних обговорень, бесід; виконувати широку низку мовленнєвих функцій і реагувати на них, гнучко користуючись загальноживаними фразами.

ВИМОГИ ЩОДО ПРАКТИЧНОГО ВОЛОДІННЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ

Від вступника вимагається володіння іноземною мовою на **рівні B2** Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти.

За допомогою тестування оцінюється рівень розуміння іноземної мови, вміння вступника узагальнювати зміст прочитаного, виокремлювати ключові слова та визначати значення незнайомих слів за контекстом або словотворчими елементами, аналізувати і зіставляти інформацію, добирати синоніми, фразові дієслова відповідно до контексту, розуміти логічні зв'язки у тексті.

Вступник повинен розуміти автентичні тексти; знаходити та аналізувати необхідну інформацію, робити висновки з прочитаного; розуміти намір автора, виділяти головну думку/ідею, диференціювати основні факти і другорядну інформацію; аналізувати і зіставляти інформацію, розуміти логічні зв'язки між частинами тексту, ідентифікувати та вибирати правильні формулювання для вживання в мові лексичних одиниць та граматичних конструкцій.

Типи завдань тестової компоненти іспиту:

- робота з текстом загально-економічного спрямування з метою усунення лексичних та лексико-стилістичних прогалин;
- вибір однієї граматично-коректної відповіді (множинний вибір).

Під час спілкування з екзаменатором (усна компонента іспиту) оцінюється рівень сформованості вміння вступника підтримувати діалог, поводитись адекватно в різних ситуаціях, висловлювати думки щодо широкого кола тем, продукувати монолог, виконувати широку низку мовленнєвих функцій і реагувати на них, гнучко користуючись загальноживаними фразами.

ВИМОГИ ДО ВСТУПНИКІВ НА ІСПИТІ

Лексична та граматична компетентність передбачає, що вступник під час виконання лексико-граматичного тесту та у процесі усного мовлення уміє:

- добирати та доцільно використовувати лексичні одиниці іноземної мови (англійської, німецької, французької), включаючи фразові дієслова, фразеологічні одиниці та сталі звороти з урахуванням мовного та комунікативного контексту;
- добирати, утворювати й використовувати необхідні граматичні форми та конструкції;
- доцільно вживати артиклі й прийменники.

Лексичний мінімум вступника повинен включати не менше 5 000 слів.

Комунікативна компетентність у царині говоріння передбачає, що вступник:

- розуміє зміст запитань та інструкцій, з якими звертаються до нього екзаменатори;
- здатен вести з екзаменаторами діалог, зокрема вступати, коли потрібно у розмову та ввічливо її закінчувати, вживаючи відповідну лексику та граматичні структури, особливо ті, що належать до мовних засобів етикету;
- моделюючи мовленнєву ситуацію, вступник повинен зробити усне монологічне повідомлення (обсягом не менше 15-20 речень), включаючи детальні розгорнуті описи предметів, явищ та подій, викладення ідей, що стосуються життя та кола інтересів сучасної молоді.

Фонетична компетентність передбачає, що вступник в процесі усного мовлення уміє:

- вимовляти звуки, специфічні для іноземної мови (англійської, німецької, французької);
- правильно вимовляти слова іноземною мовою та ставити у них наголос;
- правильно інтонаційно оформлювати висловлювання.

ПЕРЕЛІК ТЕМ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ ТЕСТУВАННЯ

Лексико-граматичне тестування має на меті перевірку лексичних та граматичних навичків вступників у межах програмного матеріалу з іноземної мови освітньо-професійних програм підготовки фахівців ступеня магістра.

Англійська мова

Морфологія

1. *Іменник*. Поняття парних та групових іменників. Особливості вживання та перекладу іменників. Присвійні та складні іменники.
2. *Детермінативи. Артикль*. Роль артикля і детермінативів у системі іменника. Окремі випадки відсутності артикля.
3. *Прикметник*. Граматичні категорії прикметника. Утворення ступенів порівняння якісних прикметників.
4. *Прислівник*. Граматичні категорії прислівника. Утворення ступенів порівняння прислівників.
5. *Займенник*. Граматичні категорії займенника.
6. *Числівник*. Кількісні та порядкові числівники.
7. *Характеристика морфологічних категорій дієслова. Огляд аспектно-часових форм активного стану дієслова*. Порівняльна характеристика неозначених та тривалих часових груп. Порівняльна характеристика перфектних та перфектно-тривалих часових груп. Шляхи вираження майбутньої дії.
8. *Характеристика морфологічних категорій пасивного стану сучасної англійської мови*: Порівняльна характеристика аспектно-часових форм пасивного стану дієслова. Окремі випадки вживання пасивних конструкцій. Порівняльні аспекти активних і пасивних форм.

9. *Характеристика морфологічних категорій модальних дієслів сучасної англійської мови.* Шляхи вираження потреби та заборони. Вираження переваг та спроможності. Способи вираження пропозиції та побажання. Вираження категорій необхідності. Порівняльне вживання модальних дієслів та їх еквівалентів.
10. *Непряма мова:* характерні особливості утворення та вживання непрямої мови. Вживання та використання основних дієслівних груп у непрямої мові.
11. *Умовний спосіб дієслова:* характеристика синтаксичних категорій умовних речень сучасної англійської мови. Загальна характеристика, особливості утворення та вживання *Conditional I, II*. Загальна характеристика, особливості утворення та вживання *Conditional III*. Загальна характеристика та особливості вживання *Zero Conditional*. Окремі випадки у вживанні умовних речень.
12. *Неособові форми дієслова:* загальна характеристика неособових форм дієслова в англійській мові. *Інфінітив:* граматичні форми інфінітиву та їх значення. Синтаксичні функції інфінітива. Інфінітивні звороти. *Герундій:* граматичні форми герундія та їх значення. Синтаксичні функції герундія. Комплекс з герундієм. *Дієприкметник:* граматичні форми дієприкметника та їх значення. Синтаксичні функції дієприкметника. Комплекси з дієприкметником.
13. *Словотвір.* Загальна характеристика лексико-семантичних особливостей словотвору. Суфіксально-префіксальний спосіб утворення нових слів. Продуктивні та непродуктивні елементи словотвору.

Синтаксис

1. *Просте речення.* Типи речень. Порядок слів у розповідному та питальному реченні. Типи запитань. Структура заперечних речень та запитань. Непряме питання.
2. *Складне речення.* Складносурядне речення. Складнопідрядне речення. Окремі види підрядних речень.

Німецька мова

Морфологія

1. *Часові форми дієслова.* Дієслова з відокремлюваними та невідокремлюваними префіксами. Дієслівне керування.
2. *Пасив.* Модальні дієслова з інфінітив пасив. Відмінювання іменників. Прийменники з давальним відмінком. Прийменники зі знахідним відмінком.
3. *Залежний інфінітив.* Інфінітивні групи. Множина іменників. Прийменники з давальним та знахідним відмінками.
4. *Дієприкметник.* Означення, виражене дієприкметником I і II. Поширене означення. Дієприкметник I з zu як означення. Дієприкметникові та дієприслівникові звороти. Прийменник з родовим відмінком. Результативний пасив.
5. *Розділовий родовий відмінок.*
6. *Звороти, що виражають необхідність та можливість.* Конструкції haben+zu+інфінітив та sein+zu+інфінітив.
7. *Займенникові прислівники.*

8. *Парні сполучники.*
9. *Конструкція sich lassen +інфінитив.* Сполучення знахідного відмінку з інфінитивом.
10. *Вказівні займенники у функції заміни іменників.*
11. *Спосіб вираження відношення до висловлювання.* Модальні дієслова, складні форми модальних дієслів.

Синтаксис

1. *Спосіб вираження зв'язку з попереднім та наступним висловлюванням.* Кон'юнктив у самостійних реченнях.
2. *Кон'юнктив в умовних реченнях. Допустові речення.* Модальні дієслова у значенні речення. Підрядні речення. Речення з підрядними означальними. Відмінювання відносних займенників.
3. *Додаткові підрядні речення. Речення з підрядними причини.* Введення логічних зв'язків.
4. *Інфінитивні групи.* Речення з підрядними мети та способу дії.
5. *Речення з підрядними умови.*
6. *Речення з підрядними часу та мети.*
7. *Лексичні, граматичні та синтаксичні особливості перекладу науково-економічної літератури.*

Французька мова

Морфологія

1. *Іменник.* Утворення жіночого роду та множини іменників.
2. *Детермінативи. Артикль.* Види артикля: означений, неозначений, частковий. Вживання і невживання артикля. Вказівні, присвійні та неозначені прикметники.
3. *Прикметник.* Утворення жіночого роду та множини якісних прикметників. Утворення ступенів порівняння. Місце прикметника-означення у реченні.
4. *Числівник.* Кількісні та порядкові числівники. Особливості вимови та написання.
5. *Займенник.* Особові придієслівні займенники. Особові самостійні займенники. Вказівні, присвійні, питальні, неозначені займенники. Особові займенники en, y. Неозначено-особовий займенник on.
6. *Дієслово.* Три групи дієслів. Заперечна і питальна форма дієслова. Займенникові дієслова. Безособові дієслова і вирази. Утворення і вживання часів дійсного способу: présent, futur simple, passé composé, imparfait, plus-que-parfait, passé simple, futur immédiat, passé immédiat. Наказовий спосіб. Узгодження часів дійсного способу. Утворення і вживання часів умовного способу: conditionnel présent, conditionnel passé. Утворення і вживання subjonctif présent, subjonctif passé. Неособові форми дієслова: infinitif présent, infinitif passé. Participe passé. Утворення пасивної форми. Дієслівні форми на -ant: participe présent, adjectif verbal, gérondif. Participe passé composé.
7. *Прислівник.* Утворення прислівників. Види прислівників. Найбільш уживані прислівники. Ступені порівняння прислівників.

8. *Прийменник*. Найбільш уживані прийменники.

9. *Сполучник*.

Синтаксис

1. *Просте речення. Розповідне речення*. Порядок слів у питальному реченні. Порядок слів у заперечному реченні.

2. *Складне речення. Складносурядне речення. Складнопідрядне речення*. Окремі види підрядних речень. Інфінітивний зворот. Абсолютний дієприкметниковий зворот. Непряма мова. Непряме питання.

ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ УСНОГО МОВЛЕННЯ (СПІВБЕСІДИ)

1. Важливість іноземних мов у житті сучасного фахівця.

2. Ваше професійне становлення: спеціальність, фах, робота.

3. Ваші плани на майбутнє.

4. Національна система вищої освіти. Типи навчальних закладів України.

5. Навчальний заклад, який Ви закінчили.

6. Система вищої освіти англо-, німецько-, франкомовних країн. Типи навчальних закладів в США та Великобританії/ Німеччини/ Франції.

7. Напрями моїх наукових зацікавлень.

8. Проблеми зайнятості молоді на ринку праці України.

9. Книги та Інтернет у Вашому житті.

10. Видатні українські вчені та їх вплив на розвиток світової науки.

11. Україна: географія, економіка, культура, традиції.

12. Географія, економіка, культура, традиції англо-, німецько-, франкомовних країн.

13. Види подорожування. Оптимальний вид службового відрядження.

14. Захист довкілля.

15. Міжнародні зв'язки України.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО ІСПИТУ

Вступний іспит складається з двох частин: **письмового тестування та усної співбесіди**.

Екзаменаційний білет для **письмового тестування** містить 20 питань та поділяється на дві частини:

1. **Заповнення пропусків у тексті (Питання 1-10)**. Завдання полягає в тому, щоб вступник заповнив пропуски в тексті, використовуючи запропоновані слова або словосполучення. Вибір здійснюється відповідно до мети, знань, навичок та вмінь, що перевіряються з лексики чи граматики.

2. **Вибір однієї правильної відповіді (Питання 11-20)**. Завдання полягає у тому, щоб вступник вибрав одну правильну відповідь із чотирьох запропонованих варіантів відповідей.

Час, відведений на відповіді на всі питання лексико-граматичного тесту – 60 хвилин.

Відповіді вступник пише у відведеному для цього проштампованому бланку відповідей.

Усна співбесіда є невід'ємною складовою вступного іспиту. Завдання полягає в тому, що вступник повинен дати усну відповідь тривалістю до п'яти хвилин на обрану екзаменатором тему. На підготовку до відповіді пропонується не більше п'яти-семи хвилин, протягом яких вступник може робити нотатки, які потім можна використовувати під час монологічного висловлювання.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

Англійська мова

1. Robbins S. First Insights into Business. Student's book. – Longman, 2005. – 176 p.
2. Robbins S. First Insights into Business. Workbook. – Longman, 2005. – 72 p
3. Robbins S. First Insights into Business. Test Pack. – Longman, 2005. 96 p.
4. William D. Perreault, Jr., E. Jerome McCarthy. Basic Marketing. A Global-Managarial Approach. – London: IRWIN, 2006. – 870p.
5. J. Comfort, N Brieger. Marketing. Longman, 2002 – 186p.
6. Redman S. English Vocabulary in Use. (pre-intermediate and intermediate). – Cambridge University Press, 2005. – 172p.
7. Seal B. Vocabulary Builder 1,2. – Longman, 2005. – 96p., 96p.
8. Mascull B. Business Vocabulary in Use. – Cambridge University Press, 2005. – 172p
9. Асаул І.В. Навчальні завдання для студентів II курсу всіх економічних спеціальностей. Англійська мова за професійним спілкуванням. Граматичні особливості економічних текстів та специфіка їх перекладу. – Львів: ЛКА, 2006. – 40с.
10. Асаул І.В. Spotlight on Britain's Economy. Навчальні завдання англійською мовою для аудиторної та самостійної роботи для студентів II курсу економічних спеціальностей – Львів: ЛКА, 2006. – 68 с.
11. Асаул І.В. Readings in Economics Навчальні завдання англійською мовою для студентів II курсу економічних спеціальностей. – Львів: ЛКА, 2006. – 42 с.
12. Тимочко Л.М., Мозгова М.П. Англо-український та українсько-англійський тематичний словник і навчальні завдання для студентів економічних спеціальностей. – Львів: ЛКА, 2006.– 45 с.
13. Гулкевич С.П. Навчальні завдання англійською мовою. About Great Britain. - Львів: ЛКА, 2006. - 57с.
14. Тимочко Л.М. Навчальні завдання англ. мовою для аудиторної та самостійної роботи студентів усіх спеціальностей на тему : “Львів”– Львів: ЛКА, 2009. – 53 с.
15. Мозгова М.П. Oxford.– Львів: ЛКА, 2006. – 39с.
16. Новий англо-український словник, Балла М.І., I - К.: „Освіта”, 1996. – 752 с.
17. Новий англо-український словник, Балла М.Т., II.- К.: „Освіта”, 1996. – 712 с.
18. Longman Active Study Dictionary. – Longman, 2008. – 796 p.
19. Hugh Trappes-Lomax. Oxford Learner's Wordfinder Dictionary. – Oxford University Press, 2005. – 794 p.
20. The Penguin Dictionary of English Synonyms and Antonyms. – Penguin Books, 2005. – 442p.
21. Lin Lougheed. Business Communication. Ten Steps to Success. – Longman, 2005. – 170 p.

Німецька мова

1. Conlin C. Unternehmen Deutsch – Verlag Klett Edition Deutsch, München, 2006.– 216 с.
2. Dreyer/Schmitt. Совершенствуем знание немецкого языка. – Київ: Методика, 2000. – 335с.
3. Freyhoff D., Beketova O. Marktwirtschaft - Ринкова економіка. – Київ: 2007. – 153с.
4. Hering A., Matussek M., Деловая переписка и переговоры по телефону. –Київ, Методика, 2000. – 240с.

5. Marktplatz. Deutsche Sprache in der Wirtschaft. – Köln, 1998. – 288с.
6. Nicolas G., Sprenger M. Wirtschaft auf Deutsch- Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch. – Verlag Klett Edition Deutsch, München, 2000. – 326 с.
7. Udo Miebs, Leena Vehovirta. Kontakt Deutsch. Deutsch für berufliche Situationen. – Berlin: Druckhaus Langenscheidt, 1997. – 165с.
8. W.Heidermann. Grammatiktrainig. Grundstufe. - Ismaning: Verlag für Deutsch, Київ:"Методика", 2008. - 143 с.
9. Бориско Н.Ф. Ukraine: wir lesen, sprechen und diskutieren. – Київ: ТОВ “ВП Логос”, 2008. – 215с.
10. Гавриш О.О. Фахова німецька мова. Економіка підприємства. Навчальний посібник. – Київ: КНЕУ, 2006. – 282с.
11. Довідник з граматики німецької мови для студентів усіх спеціальностей. Лісна Т.М., Барнич І.І. – Львів: ЛКА, 2002. – 89с.
12. Євгененко Д.А., Білоус О.М. Практична граMATика німецької мови. – Вінниця: Нова книга, 2004. – 400с.
13. Люшневська Т.Г. Німецька мова (за професійним спрямуванням) частина II. Навчальний посібник. – Київ: видавництво університет “Україна”, 2005. – 272с.
14. Хоменко Л., Хоменко А. Deutsch. Für Studenten der wirtschaftlichen Universitäten. Teil 1. – Вінниця: ПП “Нова Книга”, 2006. – 144с.

Французька мова

1. Крючков Г.Г., Мамотенко М.П., Хлопук В.С., Воєводська В.С. Français accéléré : Прискорений курс французької мови: Підруч. для студ. вищ. навч. закл. – К.: Вид-во А.С.К., 2003. –384 с.
2. Колечко О.Д., Крилова В.Г. Підручник з французької мови для студентів-економістів. Вид. 2-ге, перероб. і доп. / За заг. ред. О.Д. Колечко, – К.: КНЕУ, 2002. –334 с.
3. Gregoire M., Thievenaz O. Grammaire progressive du français. – Paris: CLE international, 1997. –253 p.
4. Sirejols E., Renaud D. Grammaire. Niveau intermediaire. 450 nouveaux exercices. – Paris: CLE international, 1997. –253 p.
5. Quelennec M. L'industrie en France. - Paris: Nathan, 1997. - 159p.
6. Performis J.-L. Français.com. Méthode de français professionnel et des affaires.– Paris: CLE international, 2002. –191 p.
7. Performis J.-L. Français.com. Méthode de français professionnel et des affaires. Cahier d'exercices. – Paris: CLE international, 2002. –96 p.
8. Danilo M., Tauzin B. Le français de l'entreprise. – Paris: CLE international, 2001. –107 p.
9. Mauchamp N. Les Français. Mentalites et comportements. – Paris: CLE international, 2002. –157 p.
10. Steel R. Civilisation progressive du français avec 400 activites. – Paris: CLE international, 2002. –191 p.
11. Ferre J.-F., Levavasseur F., Lefebvre G., Vidal-Ayrinhac C.. Economie - Droit. Ire / Term STG. Revisions Bac. - Paris: Nathan, 2008. - 320p.
12. Capul J.-Y., Garnier O. Dictionnaire d"economie et de sciences sociales. – Paris: Hatier, 2008. - 575p.
13. Demeure C. Marketing. Aide-memoire. 6-e edition. – Paris: Dunod, 2008. - 400p.
14. Mantoux-Nicolas A. 500 lettres pour tous les jours. Savoir ecrire en toutes circonstances avec CD-ROM. – Paris: Larousse, 2004. - 359p.
15. Бонішко Н.В. Розмовляй французькою мовою. Методичні вказівки та завдання для самостійної роботи та практичних занять студентів над курсом "Іноземна мова професійного спілкування" – Львів: Вид-во Львівської комерційної академії, 2007. –63с.
16. Лев Ю.О., Палій-Демчук Н.М. Методичні вказівки та навчальні завдання з французької мови (частина перша) для студентів факультету МEB спеціальності "маркетинг". – Львів:

- Вид-во Львівської комерційної академії, 1999.– 39с.
17. Лев Ю.О., Палій-Демчук Н.М. Методичні вказівки та навчальні завдання з французької мови (частина друга) для студентів факультету МЕВ спеціальності "маркетинг". – Львів: Вид-во Львівської комерційної академії, 1999.– 39с.
 18. Палій -Демчук Н.М., Кучма З.В. Контрольні роботи з французької мови для студентів I та II курсів усіх спеціальностей. –Львів: Вид-во Львівської комерційної академії, 2002.–35с.
 19. Газета "Le Français". 2005-2009.
 20. Роздатковий матеріал економічного відділу Посольства Франції в Україні.
 21. Словник: Французько-український. Українсько-французький: Посіб. для загально освіт. навч. закл. та вищ. навч. закл. / Уклад. В.Б. Бурбело, К.М. Андрашко та ін.; Упоряд. В.Т. Бусел. –К.; Ірпінь: ВТФ "Перун", 2004. –528 с.
 22. Новый французско-русский словарь / В.Г. Гак, К.А. Ганшина. –9-е изд., испр. –М.: Рус. яз. – Медиа, 2004. –1195 с.
 23. Большой русско-французский словарь/ Л.В. Щерба, М.И. Матусевич, С.А. Никитина и др. – 3-е изд., стереотип. –М.: Рус. яз. 2002. –561 с.
 24. Французско-русский экономический словарь / Иванова Г.С., Островская Е.П., Гавришина К.С. и др. –М.: Рус. яз., 1995. –566 с.
 25. Delamarche C., Doray Ph., Dubourjal H.. Dictionnaire НАСНЕТТЕ. Langue française. 40 000 mots. Etymologie / Precis grammatical – Paris: НАСНЕТТЕ, 1994. – 1266р.

КРИТЕРІЇ

оцінювання відповіді вступника на іспиті з іноземної мови

для вступу на навчання для здобуття ступеня доктора філософії

Проведення вступного іспиту базується на письмовому та усному контролі без використання довідкової й допоміжної літератури.

Результати вступного іспиту оцінюються за шкалою від 0 до 100 балів. Загальна оцінка за вступний іспит з іноземної мови є сумою балів, яка складається з балів, виставлених за відповіді на кожне з 20 питань для письмового тестування та балів за співбесіду та обчислюється за формулою:

$$Q = n1+n2+n3, \text{ де}$$

n1 – кількість питань з 1 по 10, відповіді на які є правильними,

n2 – кількість питань з 11 по 20, відповіді на які правильними,

n3 – кількість балів за співбесіду.

Правильна відповідь на кожне питання **лексико-граматичного тесту** (з 1 по 10 та з 11 по 20) оцінюється у три бали.

Результати **співбесіди** оцінюються таким чином:

31–40 балів ставиться вступнику, який продукував чіткий, детальний монолог, дотримувався заданої теми, чітко аргументував свої ідеї під час співбесіди, гнучко використовував загальнонавчальні фрази, влучно реагував на позицію співрозмовника, продемонстрував жваве мовлення та реакцію;

21–30 балів ставиться вступнику, який продукував детальний монолог, аргументував свої ідеї під час співбесіди, використовував загальнонавчальні фрази, активно реагував на позицію співрозмовника;

11–20 балів ставиться вступнику, який продукував короткий монолог, використовував короткі, прості речення, мав труднощі при висловлюванні ідей під час співбесіди, не продемонстрував жваве мовлення і реакцію;

1 – 10 балів ставиться вступнику, який мав труднощі при висловлюванні ідей під час співбесіди, не користувався базовими засобами зв'язку для поєднання висловлювань, не реагував на позицію співрозмовника, не підтримував розмову активно.

Загальна оцінка вступного іспиту від 0 до 23 балів вважається незадовільною.

**Завідувач кафедри іноземних мов,
к.філол.н., доцент**

Н. В. Ковалик

**ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА
ДЛЯ ПИСЬМОВОГО ТЕСТУВАННЯ**

Тестові завдання з іноземної мови (англійська)

на здобуття наукового ступеня доктора філософії (денна та заочна форми навчання)

Завдання оцінюється:

Завдання 1-20 --- 3 бали

Максимальна сума --- 60 балів

Час виконання тестового завдання --- 60 хв.

ВАРІАНТ 1

I. Прочитайте текст. Заповніть пропуски в реченнях лексичними одиницями з таблиці:

1) everyday	6) income
2) security	7) imposed
3) human	8) social
4) tax	9) form
5) dignity	10) individuals

A basic income is a proposed system of social **1** _____, that periodically provides each citizen with a sum of money that allows the receiver to participate in society with human **2** _____.

In **3** _____ usage, the phrase basic **4** _____ is often inaccurately confused with alternatives such as citizen's dividend or a negative income **5** _____. A basic income of any amount less than the **6** _____ minimum is referred to as a partial basic income.

Moreover, in contrast to income redistribution between nations themselves, the phrase basic income defines payments to **7** _____ rather than households, groups, or nations, in order to provide for individuals basic **8** _____ needs.

To clarify, the phrase basic income is the short form of the more specific basic income guarantee. In brief, if there is any condition **9** _____ upon individual recipients of the regular, periodic income payments, beyond that of legal citizenship, then the proposal or program is not a **10** _____ of basic income.

II. Виберіть правильний варіант відповіді з поданих після речень граматичних одиниць:

- In fact she has managed _____ losing customers at a time when others have seen their profits fall.
1) avoiding 2) to avoid 3) to have avoided 4) avoided
- The three robbers, who _____ for the courier in the short-stay car park, attacked the man and stole the money.
1) wait 2) were waiting 3) was waiting 4) were waited
- Oranges _____ very little in Florida, but now they are quite expensive.
1) cost 2) costs 3) used to cost 4) costing
- He needs to get a visa extension immediately. The authorities won't permit _____ in the country without a visa.
1) him staying 2) him stay 3) him to stay 4) his stay
- The head of the state _____ the prime minister and the cabinet, which Verchovna Rada has to approve.
1) appoint 2) is appointed 3) appointing 4) appoints
- In recent years Ukraine's exports _____ soundly, and they are now driving the country's economy growth.
1) has surged 2) was surging 3) have surged 4) surged
- If you want _____ your money offshore, you need the best account available in the bank.
1) to send 2) send 3) sends 4) sent
- At the annual general meeting the shareholders who _____ in the company hear a statement from the chairman.
1) have been invested 2) has invested 3) have invested 4) were invested
- Business people often complain that they _____ too much for phone calls at hotels.
1) charges 2) are charged 3) charge 4) was charged
- The Financial Controller said that the latest forecast was that the net profit _____ better.
1) won't be 2) will be 3) can be 4) would be