ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МОРЩАВКА ЮРІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ

УДК 655.4+33.02 (043.3)

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЧОЇ ГАЛУЗІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Спеціальність: 08.00.03 – економіка та управління
національним господарством

АВТОРЕФЕРАТ

дисертації на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Львів – 2019

Дисертацією є рукопис.

Робота виконана на кафедрі теоретичної та прикладної економіки Львівського торговельно-економічного університету, м. Львів

Науковий керівник доктор економічних наук, доцент,
Григор'єв Геннадій Степанович,
Національний університет
«Києво-Могилянська академія»
Міністерства освіти і науки України,
доцент кафедри економічної теорії

Офіційні опоненти: доктор економічних наук, професор,
Котляревський Ярослав Вікторович,
Науково-дослідний фінансовий інститут
Державної наукової установи «Академія
фінансового управління»,
заступник директора з науково-організаційної
роботи

кандидат економічних наук,
Михайловська Олена Василівна,
Навчально-науковий інститут менеджменту,
харчових технологій та торгівлі Чернігівського
національного технологічного університету,
доцент кафедри публічного управління та
менеджменту організацій

Захист відбудеться «10» грудня 2019 р. об 10^{00} годині на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 35.840.01 Львівського торговельно-економічного університету за адресою: 79005, м. Львів, вул. М. Туган-Барановського, 10, ауд. 314.

З дисертацією можна ознайомитись у бібліотеці Львівської торговельно-економічного університету за адресою: 79005, м. Львів, вул. М. Туган-Барановського, 10, ауд. 109.

Автореферат розісланий «___» листопада 2019 р.

Вчений секретар
спеціалізованої вченої ради **М. Ю. Барна**

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасні умови функціонування видавничої галузі потребують застосування інноваційних технологій забезпечення її стратегічного розвитку, які враховують тенденції глобалізації економічних процесів та спрямованість суспільних потреб під впливом деструктивних та негативних факторів. Використання сучасних концепцій економічного зростання та розвитку видавничої галузі забезпечує досягнення стратегічних цілей з підвищенням ефективності системи регулювання та управління, враховуючи її складну соціально-економічну систему, яка перманентно змінюється під впливом сукупного попиту на видавничу продукцію, залежно від темпів інноваційно-інвестиційних процесів. Ефективність функціонування видавничої галузі залежить від злагодженої роботи суб'єктів господарювання, які здійснюють видавничу діяльність, виготовлення видавничої продукції та її розповсюдження.

Видавнича сфера є складовою інформаційної, історико-культурної, духовної, соціально-економічної спрямованості, що забезпечує збереження та розвиток національної ідентичності українського суспільства. Тому, актуальним напрямом дослідження постає еволюція концепції стратегічного розвитку видавничої галузі та базових принципів її впровадження в умовах трансформації національного макроекономічного середовища .

Питанням регулювання та управління розвитком національної економіки та її структурних елементів присвячені праці українських та зарубіжних учених: О. Амоші, Б. Андрушківа, Х. Амстронга, В. Апопія, М. Барни, Г. Башнянина, Б. Буркинського, В. Борщ, С. Васькова, О. Веклич, О. Вовчак, А. Гальчинського, Г. Григор'єва, Л. Дідківської, П. Друкера, В. Геєця, Д. Кенса, М. Коваленка, А. Єпіфанової, Д. Ільченко, А. Кругляка, Г. Ляшенко, А. Мазур, А. Маддісона, Є. Масленнікова, Ю. Мельника, С. Мочерного, Н. Нижника, А. Никифорова, О. Побережець, К. Пріб, Г. Пушак, І. Розпутенко, Ю. Сафонова, Б. Семака, Дж. Стігліца, М. Тимчука, Р. Фатхундінова, Л. Швайки, В. Шпака, Р. Хейлбронера та інших.

Науковий внесок у забезпечення розвитку видавничої галузі зробили такі вчені: О. Афонін, С. Водолазька, Г. Глотова, Г. Грет, Б. Дурняк, Я. Котляревський, О. Михайловська, Є. Палига, І. Степурин, М. Тимошик, А. Штангрет та інші.

Проте, незважаючи на значну кількість наукових досліджень, присвячених питанням стратегії розвитку видавничої галузі, практично відсутні розробки щодо методичних та практичних засад у забезпеченні стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки в сучасних умовах.

Наукове дослідження спрямоване на розв'язання науково-прикладної проблеми, яка полягає у відсутності системного підходу у забезпеченні стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки в трансформаційних умовах, що обумовило вибір теми дисертації, її мету, завдання, об'єкт, предмет, методи, структуру та основні напрями дослідження.

Зв'язок наукової роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота є складовою науково-дослідної роботи кафедри

теоретичної та прикладної економіки Львівського торговельно-економічного університету «Трансформація економічного розвитку за умов глобалізації» (номер державної реєстрації 0118U000032, 2017-2021 рр.), – запропоновані стратегічна суб'єктивність державного регулювання видавничої галузі в умовах глобалізації; відповідно до плану наукових досліджень кафедри макроекономіки і державного управління Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» «Модернізація державного антикризового управління національною економікою» (номер державної реєстрації 0116U001426, 2016-2020 рр.), – сформовано концептуальні основи забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі; «Антикризове управління публічним сектором в умовах макроекономічної нестабільності та загроз державності України» (номер державної реєстрації 0117U001196, 2016-2019 рр.), – запропоновано методичне обґрунтування параметрів оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку та економічного зростання у видавничій галузі та відповідно до плану наукових досліджень Міністерства освіти і науки України у процесі виконання держбюджетної теми «Макроекономічне моделювання системної динаміки планування та управління системою вищої освіти: філософія і методологія» (номер державної реєстрації теми 0117U002531, 2017-2019 рр.), – запропоновано концептуальне забезпечення інноваційного спрямування системи управління людським капіталом у галузі; відповідно до плану наукових досліджень Львівського торговельно-економічного університету «Обґрунтування теоретико-методологічних підходів і практичних рекомендацій щодо механізму інвестиційно-інноваційного розвитку суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0116U006452, 2016-2020 рр.), – запропоновано інвестиційно-інноваційну модель розвитку видавничої галузі національної економіки; відповідно до плану досліджень University of Bergen (Norway) System Dynamics Modelling Process (GEO-SD304 01.09.2015-25.12.2018) – запропоновано оцінювання детермінант розвитку як інструменту макроекономічної стабільності.

Мета і завдання дослідження. Метою дисертаційної роботи є розробка та обґрунтування теоретико-методичних положень та практичних рекомендацій щодо забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки.

Досягнення мети роботи зумовило необхідність постановки та вирішення таких основних завдань:

– дослідити соціально-економічні аспекти координації діяльності сегментних складових у видавничій галузі;

– з'ясувати та обґрунтувати стратегічну суб'єктивність державного інституційного регулювання видавничої галузі національної економіки;

– запропонувати концептуальні основи забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки;

– обґрунтувати інноваційне спрямування системи управління людським капіталом у видавничій галузі;

– удосконалити методичне обґрунтування параметрів оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку та економічного зростання у видавничій галузі;

– запропонувати методичні засади процесу диверсифікації у видавничій галузі з метою зниження ступеня ризику, який пов'язаний з видавничою продукцією.

Об'єктом дослідження є процеси забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади та практичні аспекти формування забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки.

Методи дослідження. Для вирішення визначених у дисертаційній роботі завдань було застосовано такі загальнонаукові та спеціальні методи і підходи: морфологічного аналізу – при уточненні понятійно-категоріального апарату дослідження; системно-структурний підхід – при дослідженні теоретико-методичних аспектів щодо забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки в трансформаційних умовах; компаративний аналіз для здійснення порівняння об'єктів і явищ, виявлення загального та особливого, для дослідження причин змін, що відбулися, виявлення тенденцій розвитку. У роботі було використано: методи статистичного аналізу – для оцінки динаміки показників національної економіки та її структурних сегментів; стратегічного менеджменту – при формуванні концептуальних основ та підходів щодо забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі; методи економіко-математичного моделювання – при моделюванні причинно-наслідкової оцінки ризику та процесу диверсифікації у видавничій галузі; системний підхід – при розробці заходів щодо формування системи координації у видавничій галузі з урахуванням маркетингової діяльності; функціонального синтезу – при побудові моделі композиційного механізму управління галузевим людським капіталом.

Статистичну і фактологічну основу становлять чинні законодавчі акти та нормативно-правові документи центральних і місцевих органів влади, офіційна статистична інформація Державної служби статистики України, Державного комітету телебачення і радіомовлення України, Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Міністерства інфраструктури України, Державної аудиторської служби України, Міністерства фінансів України, наукові роботи та розробки провідних вітчизняних та зарубіжних учених і фахівців-практиків із питань забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки, результати власних наукових та аналітичних досліджень і розрахунків, офіційні публікації міжнародних організацій, Інтернет-ресурси.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у поглибленні концептуалізації автором теоретичного базису, методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки в трансформаційних умовах, що забезпечить розробку альтернативних стратегій соціально-економічного розвитку видавничої галузі під впливом деструктивних та негативних факторів. Дослідження спрямоване на вирішення актуальних наукових проблем регулювання та управління макроекономічним середовищем видавничої галузі

через концепти еволюційної парадигми стратегічного розвитку.

Найбільш значні наукові результати, що виносяться на захист:

удосконалено:

– концептуальну основу та підходи щодо забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі, які доповнюються парадигмою сегментної координації у вигляді поєднання принципів ієрархічного регулювання, вертикального і горизонтального управління та маркетингу з урахуванням їх сумативного комбінування орієнтованого на якісні й кількісні ознаки та має системологічну спрямованість, що дозволить адекватно відображати специфіку стратегічного розвитку суб'єктів видавничої галузі;

– системний підхід до управління людським капіталом у видавничій галузі, який базується на моделі композиційного механізму управління галузевим людським капіталом, стратегічною складовою якого має бути інвестиційно-інноваційна складова, яка надає можливість сформувати належний інвестиційно-інноваційний потенціал у системі управління людським капіталом видавничої галузі, дозволяє визначити базові завдання процесу управління з обов'язковим виокремленням послідовності виконання та побудувати відповідну ефективну систему управління, що дозволить отримати інтегральний за характером соціально-економічний ефект капіталовкладень з урахуванням сучасних тенденцій використання потенційних можливостей трудових ресурсів;

– методичне обґрунтування параметрів оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку та економічного зростання у видавничій галузі, яке базується на перманентній модифікації динамічного ряду з метою оптимізації критеріальних індикаторів, які характеризують галузеву результативну діяльність, що дозволить сформувати оцінку ступеня використання інтенсивних і екстенсивних факторів виробництва видавничої продукції у майбутніх періодах та забезпечить моніторинг за пропорційним співвідношенням індикаторів результативності видавничої діяльності з метою прийняття ефективних управлінських рішень щодо усунення негативних тенденцій галузевого розвитку з відповідним коригуванням економічної стратегії у видавничій галузі країни;

– методичні засади причинно-наслідкової оцінки ризику та процесу диверсифікації у видавничій галузі, які, на відміну від існуючих, відображають діалектичну взаємність концентрації і деконцентрації господарської діяльності суб'єкта підприємництва та вирішують суперечливі завдання, що надає можливість знизити ступінь ризику, пов'язаний з видавничою продукцією, та забезпечити формування стратегії розвитку, яка дозволяє суб'єктам галузі використовувати поточні переваги інновацій видавничої справи за умов істотної мінливості у макроекономічному середовищі з урахуванням кваліметричної моделі оцінки якості;

набули подальшого розвитку:

– теоретико-методичні засади державного інституційного регулювання видавничої галузі, що на противагу існуючим, передбачають формування структурованої, багатофункціональної системи регулювання галузі, у якій

застосовують комплекс заходів, які мають прямий або непрямий вплив, що дозволить забезпечити позитивну динаміку реалізації стратегічного потенціалу суб'єктів видавничої галузі з урахуванням впливу факторів ендогенної та екзогенної спрямованості;

– заходи щодо формування системи координації у видавничій галузі з урахуванням маркетингової діяльності, яка функціонує на основі цілеспрямованої інтеграційної системи та здатна забезпечити реалізаційний комплекс відносин між процесом створення та споживанням продукції видавничої галузі, що дозволить зорієнтувати стратегію розвитку видавничої галузі в умовах посиленої конкуренції у макроекономічному середовищі.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що теоретичні та методичні положення дисертаційної роботи доведено до рівня конкретних методик та рекомендацій щодо забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки в трансформаційних умовах. Найбільш суттєву практичну цінність мають такі науково-прикладні розробки та рекомендації: концептуальне забезпечення інноваційного спрямування системи управління людським капіталом у видавничій галузі; стратегічна суб'єктивність державного інституційного регулювання видавничої галузі в умовах глобалізації; методичне обґрунтування параметрів оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку та економічного зростання у видавничій галузі.

Окремі авторські рекомендації реалізовані на загальнонаціональному та регіональному рівнях. Матеріали дисертаційної роботи прийняті до використання: Міністерством економічного розвитку і торгівлі України (довідка № 01/25/3 від 29.01.2019 р.) результати наукового дослідження застосовуються в аналітичній роботі Державного науково-дослідного інституту інформатизації і моделювання економіки); Харківською обласною державною адміністрацією (довідка № 01-61/6598 від 27.08.2019 р.) використовується визначення пріоритетності покращення показників із позиції стратегії видавничої галузі регіону відповідно до співвідношень індексних індикаторів та ринкової кон'юнктури у національному макроекономічному середовищі; Державним підприємством «Всеукраїнське спеціалізоване видавництво «Світ» Державного комітету телебачення і радіомовлення України (довідка № 01/268 від 26.12.2018 р.), впроваджено методичне обґрунтування параметрів оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку та економічного зростання у видавничій галузі національної економіки; Видавництвом «БУКРЕК» (довідка № 26/12 від 26.12.2018 р.), запропоновано концептуальне забезпечення інноваційного спрямування системи управління людським капіталом у видавничій галузі та впроваджено в роботу суб'єктів господарського комплексу національної економіки; Українською академією друкарства Міністерства освіти і науки України (довідка 23/1729 від 25.12.2018 р.), використовується науковий підхід до організації діяльності у видавничій галузі національної економіки; Львівським торговельно-економічним університетом (довідка 112/16 від 28.12.2018 р.), використовується науковий підхід до регулювання та управління макроекономічним середовищем видавничої галузі через концепції стратегічного розвитку.

Низка положень і теоретичних висновків дослідження були використані у Львівському торговельно-економічному університеті при розробці концепції регулювання та управління макроекономічним середовищем видавничої галузі через концепції стратегічного розвитку (довідка № 02/16 від 18.01.2019 р.).

Результати дисертаційного дослідження використовуються в навчальному процесі вищих навчальних закладів України при викладанні навчальних курсів «Національна економіка», «Державне регулювання економіки» (довідка Міністерства освіти і науки України № 01/25-3 від 29.01.2019 р.).

Особистий внесок здобувача. Дисертаційна робота є самостійно виконаною науковою працею, в якій на основі вивчення, аналізу та узагальнення теоретичного і практичного матеріалу викладено авторський підхід щодо забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки. Усі результати, викладені в дисертаційній роботі, отримані здобувачем самостійно і знайшли відображення в опублікованих працях автора. З робіт, опублікованих у співавторстві, використано тільки ті ідеї та положення, що належать автору особисто.

Апробація результатів дисертації. Матеріали дисертаційного дослідження апробовано у державних програмах розвитку, методичних розробках, рекомендаціях і пропозиціях, оприлюднено у наукових статтях, впроваджено у навчальний процес. Основні наукові теоретичні та практичні результати дисертаційної роботи доповідались та обговорювались на міжнародних та вітчизняних науково-практичних конференціях: «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України» (м. Одеса, 2019 р.); «Актуальні соціально-економічні та правові проблеми розвитку України та її регіонів» (м. Одеса, 2019 р.); «Трансформація національної економіки в контексті реалізації євроінтеграційної стратегії» (м. Миколаїв, 2018 р.); «Fundamentals of Dynamic Social Systems» (Bergen, Norway, 2017).

Публікації. Найсуттєвіші теоретичні та практичні результати дослідження відображено у 15 наукових працях, з яких: 10 статей – у наукових фахових виданнях України, серед яких 5 – у виданнях, внесених до реєстру міжнародних наукометричних баз даних; 2 статті – у наукових періодичних виданнях інших держав; 3 публікації за матеріалами наукових конференцій. Загальний обсяг публікацій 9,5 друк. арк., з яких 8,67 друк. арк. належить особисто автору.

Структура та обсяг роботи. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (217 найменувань на 22 сторінках), 7 додатків (на 9 сторінках). Основний текст викладено на 197 сторінках. Дисертація містить 13 таблиць та 21 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У **вступі** обґрунтовано актуальність теми та розкрито її зв’язок з науковими концепціями, сформульовано мету та основні завдання, об’єкт, предмет та методи дослідження, висвітлено наукову новизну, теоретичне та практичне значення отриманих результатів, наведено відомості щодо їх

апробації.

У першому розділі – **«Теоретико-методичні основи забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі»** – розглянуто сутність та загальну характеристику стратегії розвитку видавничої галузі, досліджено системну характеристику видавничого процесу, обґрунтовано та сформовано стратегічну суб'єктивність державного інституційного регулювання видавничої галузі.

З'ясовано, що закономірність розвитку видавничої галузі у національному макроекономічному середовищі відображає динамічну тенденцію еволюційних змін в існуючих функціональних системах, моделях та механізмах господарської діяльності, яка пов'язана з видавничою продукцією. Обґрунтовано, що соціально-економічна цілеспрямованість забезпечує процеси, які відбуваються у макроекономічному середовищі видавничої галузі. Визначені основні компоненти концептуальної основи розвитку видавничої галузі країни: здатність забезпечити пріоритетні потреби суспільства; зберегти та підтримати національну ідентичність; пропорційне відтворення суспільного продукту; ефективність динаміки макроекономічного зростання індикаторів та забезпечення прогресивного та результативного характеру ресурсної взаємодії; інноваційно-інвестиційне орієнтування та спрямованість господарських процесів у видавничій галузі національної економіки.

Доведено, що процес розвитку видавничої галузі характеризується стратегічною ознакою цілей, результатів позитивних соціально-економічних змін, а також врахування факторів впливу внутрішнього та зовнішнього макроекономічного середовища. Необхідно також враховувати об'єктивні обмеження галузевого розвитку, без дотримання яких майбутнє може мати деструктивний стан. Стратегія видавничої галузі формує принципові орієнтири видавничої діяльності, виготовлення видавничої продукції та її розповсюдження для досягнення пріоритетних результатів. Поєднання категорій «стратегія» та «розвиток» дозволяє виокремити базові характеристики стратегічного розвитку видавничої галузі національної економіки в сучасних соціально-економічних умовах: змістовні орієнтири стратегічних змін у суспільній підтримці та відтворенні національної ідентичності; інформаційна складова історико-культурної, духовної та соціально-економічної спрямованості, принципові орієнтири, які забезпечать досягнення пріоритетних результатів у видавничій галузі; галузеве моделювання процесів господарської діяльності з метою пошуку найбільш ефективних варіантів вирішення пріоритетних завдань; механізм забезпечення взаємодії факторів стратегії розвитку, який зорієнтований на інноваційно-інвестиційну складову, людський капітал, ресурсне забезпечення, систему державного інституційного регулювання та ринкове середовище; параметричні зміни кількісної та якісної спрямованості, які характеризують результати суб'єктів видавничої галузі; умови процесів перетворень у видавничій галузі з врахуванням відповідної обмеженості; наявність фінансової, економічної, соціальної та екологічної складової; спрямованість державної політики щодо захисту національного інформаційного простору. Видавнича галузь – це культурна, освітня та інформаційна підтримка розвитку суспільства. Структура

видавничої галузі національної економіки, представлена на рис. 1.

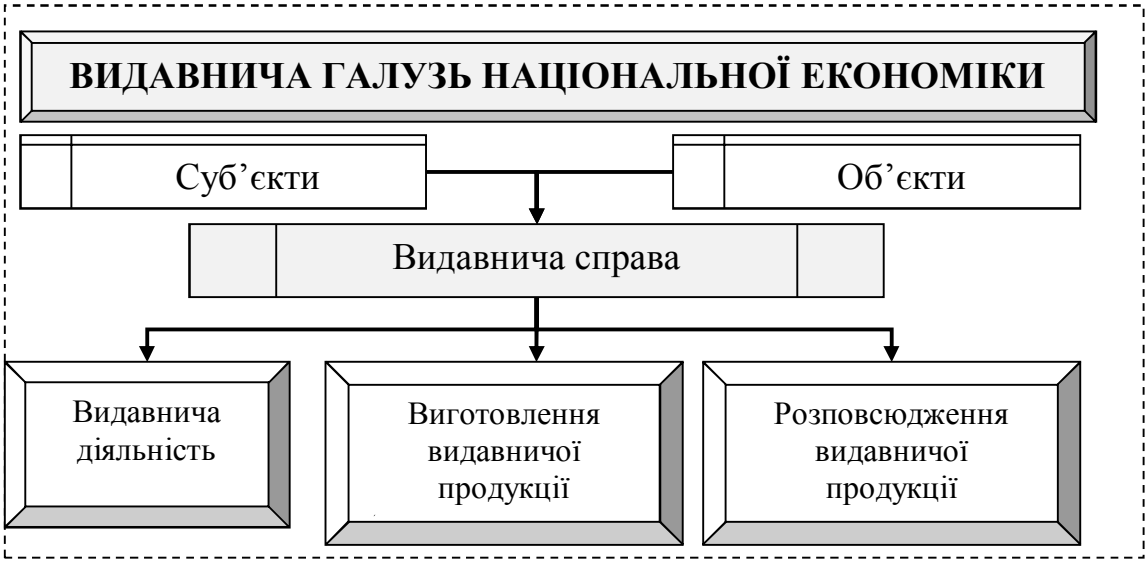

Рис. 1. Структура видавничої галузі національної економіки *(Джерело: розроблено автором)*

У видавничій галузі якість видавничого процесу формується на всіх етапах виробничо-технологічної діяльності, пов'язаної з виданням видавничої продукції. Підготовка видавничої продукції до видання не може розглядатися як змодельований процес, який застосовує однотипні правила і прийоми роботи над рукописом відповідного видання.

Підготовчий процес будь-якого видання завжди має творчу спрямованість, при цьому має певні взаємопов'язані дії, які забезпечують незмінний порядок видавничої діяльності – прийоми, механізми і методи досягнення необхідних результатів господарювання. Сучасна модель видавничого процесу представлена на рис. 2.

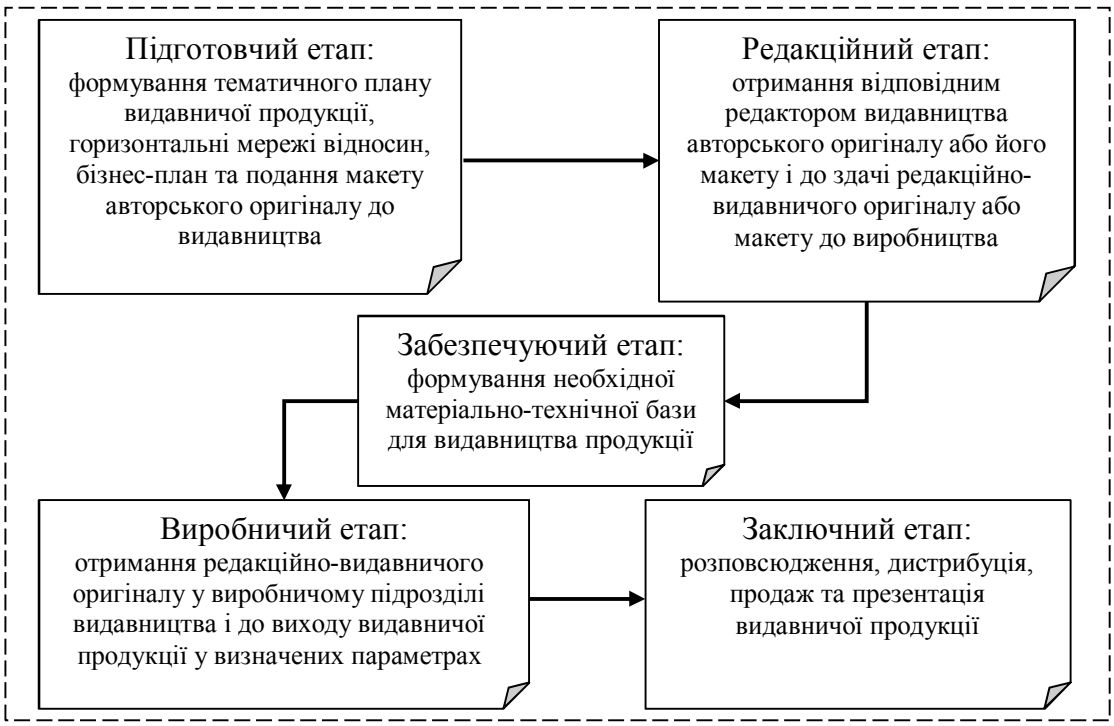

Рис. 2. Сучасна модель видавничого процесу *(Джерело: розроблено автором)*

Функціонування системи у видавничій галузі передбачає дотримання встановлених принципів узгодженості цілей, відповідного взаємозв'язку, рівномірного розвитку сегментних складових з прагненням до синергетичного ефекту. Доцільність використання системного підходу має наступні концепти: організація системи видавничого процесу є досить складним та непередбачуваним процесом; основна увага зосереджується на механізмі реалізації видавничого процесу; системний підхід дозволяє ефективно використовувати інноваційні здобутки для досягнення цілей видавничого процесу. Тому, використовуючи системний підхід у видавничій галузі, необхідно розглядати видавничий процес як особливу систему, яка складається з ряду взаємопов'язаних сегментів і має внутрішнє та зовнішнє середовище, на яку впливають відповідні фактори мікро- та макроекономічного простору.

Дослідження підтвердило, що оптимальне поєднання елементів внутрішнього середовища у видавничому процесі базується на наступних принципах: системності та рівноважності предметної області координації; цілісності та синергії; стабільності, визначеності та прогнозованості; варіативності та об'єктивності; безконфліктності цілей синтезованих систем. Теоретичні аспекти внутрішньогалузевого системного дослідження підтвердили, що формалізовані та структуровані питання удосконалення видавничих процесів повинні бути концептуалізовані до вигляду, коли вони забезпечують стратегічний розвиток видавничої галузі національної економіки. Синтезоване обґрунтування потенціалу розвитку видавничої галузі сформовано на рис. 3.

Рис. 3. Синтезоване обґрунтування потенціалу розвитку видавничої галузі *(Джерело: розроблено автором)*

В умовах сьогоденних трансформаційних перетворень достатньо висока

ймовірність появи зовнішніх загроз для розвитку видавничої галузі та її сегментних складових, тому при обґрунтуванні потенціалу розвитку видавничої галузі як ідеологічної основи її функціонування пропонується визначити інформаційну та соціально-економічну безпеку. При формуванні стратегії визначаються довгострокові і короткострокові цілі, які можуть бути загальними та індивідуальними. Стратегічні орієнтири видавничої галузі повинні найперше визначати напрям бізнес-процесів, виокремлювати пріоритетні завдання, концентрувати зусилля у відповідних секторах видавничих процесів. Ефективне функціонування та розвиток видавничої галузі потребує чіткого планування видавничих процесів для забезпечення досягнення визначених цілей та виокремлених завдань, незважаючи на діючі ринкові механізми та вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. Доведено, що державні інституції повинні якнайактивніше стимулювати підйом конкурентоспроможності у видавничій галузі, що передбачає відповідне інвестування у нове обладнання та сучасні технології, професійну підготовку та перепідготовку трудових ресурсів для галузі, забезпечувати розвиток діджиталізації господарських процесів, впроваджувати комплекс заходів зі стимулювання інвестиційно-інноваційної активності у національному макроекономічному середовищі. Для забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі, державні інституції мають активно брати участь у підвищенні якості життя в суспільстві, що достатньо адекватно вплине на їх споживчу поведінку. Авторську модель структурованої системи державного інституційного регулювання видавничої галузі представлено на рис. 4.

Рис. 4. Структурована система державного інституційного регулювання видавничої галузі *(Джерело: розроблено автором)*

У другому розділі «**Аналітичне дослідження галузевого макроекономічного середовища**» проведено дослідження сучасних тенденцій функціонування видавничої справи в національному макроекономічному середовищі, визначені та обґрунтовані соціально-економічні аспекти координації діяльності сегментних складових у видавничій галузі, запропонована причинно-наслідкова оцінка ризику у видавничій галузі.

Видавнича політика в національному середовищі повинна формуватися з урахуванням побажань відповідної групи споживачів та прогнозуванням їх вподобань. Ключовими напрямами розвитку видавничої галузі є: виявлення потреб потенційних споживачів видавничої продукції; задоволення цих потреб шляхом виготовлення видавничої продукції. На рис. 5 сформовано систему цілей координаційної діяльності у видавничій галузі національної економіки.

Рис. 5. Система цілей координаційної діяльності у видавничій галузі національної економіки *(Джерело: розроблено автором)*

Запропоновано методичні засади процесу диверсифікації у видавничій галузі з метою зниження ступеня ризику, який пов'язаний з видавничою продукцією. Основне завдання ризик-менеджменту у видавничій справі пов'язане з розробкою відповідних підходів до оцінки ризику, визначення його оптимального рівня і розробка відповідної стратегії розвитку. Автором розроблено галузеву модель очікуваної корисності, яка полягає у тому, що суб'єкт видавничої сфери оцінює значимість кожного критерію і ступінь присутності цієї ознаки у відповідного посередника. Суб'єкт видавничої сфери сам оцінює значимість кожного критерію для себе і ступінь присутності його у посередника. Перевагу суб'єкта видавничої сфери (i) посереднику (j) можна визначити формулою:

$$\text{Пij} = \sum_{z=1}^{n} \text{Ei}z * \text{Oj}z * K\ , \qquad (1)$$

де Eiz – значущість, яка надається суб'єктом видавничої сфери (i)

критерію (z); Ojz – оцінка посередника видавничої сфери (j) за кожним критерієм (z); K – коефіцієнт географічного впливу; n – число критеріїв.

Дослідження підтвердило, що узагальнюючою макроекономічною проблемою видавничої галузі є макроекономічна нестабільність та її циклічність у ринковому середовищі країни. Основні галузеві показники макроекономічного середовища країни представлені в табл. 1.

Таблиця 1

Основні галузеві показники національного макроекономічного середовища за 2013-2018 рр.

Показник	Роки					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Кількість видань, друкованих од.	26323	22044	19958	21330	22047	22612
Тираж основної (книжкової) видавничої продукції, млн. прим.	69,575	55,312	36,409	48,978	45,127	47,022
Індекси-дефлятори ВВП	104,3	115,9	138,9	117,1	119,58	115,41
Кінцеві споживчі витрати домашніх господарств, млн. грн.	1047096	1120876	1331526	1569702	1977640	2431014
Індекс споживчих цін, %	-0,3	12,1	48,7	13,9	14,4	10,9

(*Джерело: сформовано автором на основі даних Державної служби статистики України. Посилання: http://www.ukrstat.gov.ua/)*

У третьому розділі «**Концептуальна підтримка стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки**» сформовані концептуальні основи забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі, запропоновано методичне обґрунтування параметрів оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку та економічного зростання у видавничій галузі, запропоновано інноваційне спрямування системи управління людським капіталом у видавничій галузі.

Автором запропоновано концептуальні основи та підходи до забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі, які доповнюються парадигмою сегментної координації у вигляді поєднання принципів ієрархічного регулювання, вертикального і горизонтального управління та маркетингу з урахуванням їх сумативного комбінування орієнтованого на якісні й кількісні ознаки та має системологічну спрямованість, що дозволить адекватно відображати специфіку стратегічного розвитку суб'єктів видавничої галузі. Визначена парадигма стосовно до галузевого ринку видавничої продукції зображує діагональну пульсуючу координацію, яка враховує максимальну незалежність соціально-економічних систем, базується на управлінському консалтингу та потребує інституційної нормативно-правової підтримки. Моделювання стратегічного розвитку ринку видавничої галузі здійснюється за допомогою корпоративістського рівностороннього трикутника соціально-економічних інтересів і відносин суб'єктів видавничої галузі, державних інституцій і найманих працівників, що надає можливість сформувати інтегровану галузеву концепцію, яка поєднує принципи регулювання, управління і маркетингу, зокрема, стосовно видавничого бізнесу.

Сформовано удосконалену модифікацію динамічного ряду з метою оптимізації критериального ряду індикаторів, які характеризують

результативну діяльність у видавничій галузі:

$$k_r < k_w < k_{be} < k_{cp} < k_{gp} < k_{ns}\ , \qquad (2)$$

де: k_r – коефіцієнт збільшення трудових ресурсів; k_w – коефіцієнт зміни витрат на оплату праці та відрахувань на соціальні заходи; k_{be} – коефіцієнт зміни виробничої собівартості видавничої продукції; k_{cp} – коефіцієнт зміни вартості товарної продукції; k_{gp} – коефіцієнт зміни валового прибутку; k_{ns} – коефіцієнт зміни чистого фінансового результату від реалізації продукції.

Запропоноване методичне обґрунтування параметрів оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку та економічного зростання у видавничій галузі базується на перманентній модифікації динамічного ряду з метою оптимізації критеріальних індикаторів, які характеризують галузеву результативну діяльність, що дозволить сформувати оцінку ступеня використання інтенсивних і екстенсивних факторів виробництва видавничої продукції у майбутніх періодах та забезпечить моніторинг за пропорційним співвідношенням індикаторів результативності видавничої діяльності з метою прийняття ефективних управлінських рішень щодо усунення негативних тенденцій галузевого розвитку з відповідним коригуванням економічної стратегії у видавничій галузі країни.

На рис. 6 представлено розроблену концептуальну модель композиційного механізму управління людським капіталом у видавничій галузі.

Системний підхід до управління людським капіталом у видавничій галузі базується на моделі композиційного механізму управління галузевим людським капіталом, стратегічною складовою якого має бути інвестиційно-інноваційна складова, яка надає можливість сформувати належний інвестиційно-інноваційний потенціал у системі управління людським капіталом видавничої галузі та дозволяє визначити базові завдання процесу управління з обов'язковим виокремленням послідовності його виконання, також надає можливість побудувати відповідну ефективну систему управління, що дозволить отримати інтегральний за характером соціально-економічний ефект капіталовкладень з урахуванням сучасних тенденцій використання потенційних можливостей трудових ресурсів.

Основні властивості сформованого композиційного механізму управління людським капіталом у видавничій галузі є: орієнтація на зростання ефективності господарської діяльності у видавничій галузі за рахунок зниження витрат і зростання продуктивності праці; узгодженість інтересів внутрішньогосподарської системи в цілому і окремих працівників на основі реалізації організаційних функцій управління; об'єктивність, обґрунтованість та аргументованість розвитку людського капіталу у галузі; гнучкість по відношенню до нових умов господарювання і розвитку продуктивних сил у національному макроекономічному середовищі; варіативне моделювання функціонування та розвитку трудових ресурсів у видавничій галузі; прогресивність, що підкреслює динамічний розвиток видавничої галузі та галузевого людського капіталу.

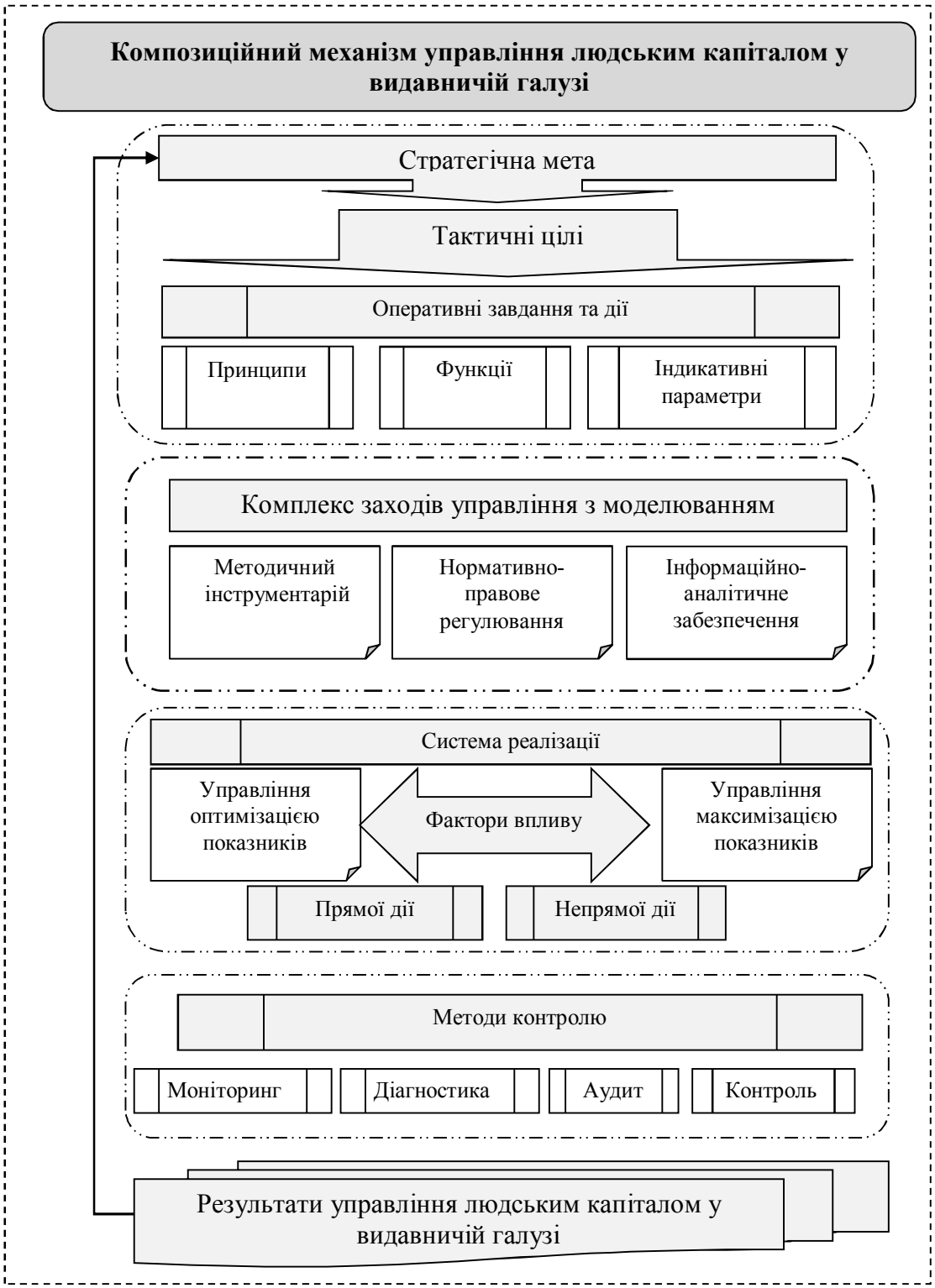

Рис. 6. Концептуальна модель композиційного механізму управління людським капіталом у видавничій галузі *(Джерело: розроблено автором)*

Таким чином, сформована концептуальна модель композиційного механізму управління людським капіталом у видавничій галузі містить достатній методологічний, інформаційний і функціонально-орієнтовний інструментарій, який забезпечує стратегію розвитку видавничої галузі національної економіки.

ВИСНОВКИ

У дисертаційній роботі здійснено теоретичне узагальнення та запропоновано вирішення важливої науково-прикладної проблеми, що полягає у розробці концептуальних, теоретико-методичних та практичних рекомендацій щодо забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки в трансформаційних умовах. Отримані наукові результати сприятимуть формуванню та ефективній реалізації стратегії розвитку видавничої галузі.

За результатами проведеного дослідження сформульовано такі висновки та рекомендації:

1. Запропоновані концептуальні основи та підходи до забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі, які доповнюються парадигмою сегментної координації у вигляді поєднання принципів ієрархічного регулювання, вертикального і горизонтального управління та маркетингу з урахуванням їх сумативного комбінування орієнтованого на якісні й кількісні ознаки та має системологічну спрямованість, що дозволить адекватно відображати специфіку стратегічного розвитку суб'єктів видавничої галузі. Визначена парадигма стосовно до галузевого ринку видавничої продукції зображує діагональну пульсуючу координацію, яка враховує максимальну незалежність соціально-економічних систем, базується на управлінському консалтингу та потребує інституційної нормативно-правової підтримки. Моделювання стратегічного розвитку ринку видавничої галузі здійснюється за допомогою корпоративістського рівностороннього трикутника соціально-економічних інтересів і відносин суб'єктів видавничої галузі, державних інституцій і найманих працівників, що надає можливість сформувати інтегровану галузеву концепцію, яка поєднує принципи регулювання, управління і маркетингу, зокрема, стосовно видавничого бізнесу.

2. Сформовані та обґрунтовані наукові підходи до застосування системного підходу в управлінні людським капіталом видавничої галузі, який базується на моделі композиційного механізму управління галузевим людським капіталом, стратегічною складовою якого повинна бути інвестиційно-інноваційна складова, яка надає можливість сформувати належний інвестиційно-інноваційний потенціал у системі управління людським капіталом видавничої галузі, дозволяє визначити базові завдання процесу управління з обов'язковим виокремленням послідовності його виконання та побудувати відповідну ефективну систему управління, що дозволить отримати інтегральний за характером соціально-економічний ефект капіталовкладень з урахуванням сучасних тенденцій використання потенційних можливостей трудових ресурсів. Важливим завданням у видавничій галузі повинно стати підвищення якості людського капіталу, тобто рівня професійних характеристик, особистісно-психологічних властивостей і компетентнісних здібностей персоналу, які відповідають вимогам господарської діяльності у видавничій галузі.

3. З'ясовано, що у процесі дослідження та оцінювання причинно-наслідкових взаємозв'язків між економічними показниками діяльності у видавничій галузі національної економіки прослідковуються порушення

пропорційності співвідношень індикаторів, які відображають нестабільність динаміки економічного зростання під впливом факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. Саме тому, запропоновано методичне обґрунтування параметрів оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку та економічного зростання у видавничій галузі, яке базується на перманентній модифікації динамічного ряду з метою оптимізації критеріальних індикаторів, які характеризують галузеву результативну діяльність, що дозволить сформувати оцінку ступеня використання інтенсивних і екстенсивних факторів виробництва видавничої продукції у майбутніх періодах та забезпечить моніторинг за пропорційним співвідношенням індикаторів результативності видавничої діяльності з метою прийняття ефективних управлінських рішень щодо усунення негативних тенденцій галузевого розвитку з відповідним коригуванням економічної стратегії у видавничій галузі національного макроекономічного середовища.

4. Сформовані методичні засади причинно-наслідкової оцінки ризику та процесу диверсифікації у видавничій галузі, які відображають діалектичну взаємність концентрації і деконцентрації господарської діяльності суб'єкта підприємництва та вирішує суперечливі завдання, що надає можливість знизити ступінь ризику, пов'язаний з видавничою продукцією, та забезпечити формування стратегії розвитку, яка дозволяє суб'єктам галузі використовувати поточні переваги інноваційної видавничої справи за умов істотної мінливості у макроекономічному середовищі з урахуванням кваліметричної моделі оцінки якості. Запропоновано комплексний перелік ризиків видавничої галузі, які орієнтовані на видавничу діяльність, виготовлення видавничої продукції та її розповсюдження. Диверсифікація як фактор зменшення ризику може застосовуватися на всіх рівнях управління видавничої галузі.

5. Дослідження генезису парадигм та теорій державного регулювання національної економіки та її сегментних складових дозволило визначити, що державне регулювання представляє собою систему цілеспрямованих заходів державних інституцій для здійснення підтримуючої, стримуючої, компенсаційної й регулюючої діяльності, яка спрямована на створення необхідних умов ефективного функціонування ринкового середовища та розв'язання складних економічних, фінансових, екологічних та соціальних проблем розвитку національної економіки, її сегментів та суспільства. Таке визначення розкриває функції, цілі, завдання й об'єкти державного інституційного втручання у національне макроекономічне середовище країни. З'ясовано, що державні інституції повинні якнайактивніше стимулювати підйом конкурентоспроможності у видавничій галузі, що передбачає відповідне інвестування у нове обладнання та сучасні технології, професійну підготовку та перепідготовку трудових ресурсів для видавничої галузі, забезпечувати розвиток діджиталізації господарських процесів, впроваджувати комплекс заходів зі стимулювання інвестиційно-інноваційної активності у національному макроекономічному середовищі. Наукове дослідження дозволило розробити структуровану, багатофункціональну систему регулювання видавничої галузі, у якій застосовують комплекс заходів, які мають прямий або непрямий вплив,

що дозволить забезпечити позитивну динаміку реалізації стратегічного потенціалу суб'єктів видавничої галузі з урахуванням впливу факторів ендогенної та екзогенної спрямованості.

6. Особливості інтеграційних процесів національної економіки сьогодення вимагають застосування сучасних механізмів адаптації суб'єктів видавничої галузі до нових умов та здатності оперативного реагування на виклики макроекономічного середовища і забезпечувати відповідний рівень конкурентоспроможності з урахуванням соціально-економічних аспектів. Для побудови стратегії розвитку видавничої галузі сформовано систему координації у видавничій галузі з урахуванням маркетингової діяльності, яка функціонує на основі цілеспрямованої інтеграційної системи та здатна забезпечити реалізаційний комплекс відносин між процесом створення та споживанням продукції видавничої галузі, що дозволить зорієнтувати стратегію розвитку видавничої галузі в умовах посиленої конкуренції у макроекономічному середовищі. Передумовами успішної маркетингової діяльності у видавничій галузі як соціально-економічної складової національної економіки є підприємницька ініціативність, висока адаптивність до змін та здатність до саморозвитку. Основними протиріччями маркетингової діяльності у видавничій галузі виступає цільова орієнтація і комплексність як злиття в єдиний організаційно-технологічний процес всіх сегментів підприємницько-господарської та виробничо-збутової діяльності, що сприяє створенню конфліктності у синтезованих системах управління та маркетингу.

Практичне значення дисертаційної роботи визначається можливістю застосовувати запропоноване забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі в системі галузевого регулювання та управління з урахуванням соціально-економічної спрямованості розвитку національного макроекономічного середовища.

СПИСОК ПРАЦЬ, ОПУБЛІКОВАНИХ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Публікації у наукових фахових виданнях України:

1. Морщавка Ю. О. Стратегічна суб'єктивність державного регулювання видавничої галузі. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2019. Том 18. Вип. 2 (42). С. 134-152. *(0,76 д.а.).*

2. Морщавка Ю. О. Концептуальні основи забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі. Економіка. Фінанси. Право. 2019. № 3/2. С. 37-43. *(0,78 д.а.).*

3. Морщавка Ю. О. Системна характеристика видавничого процесу. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2019. Том 18. Вип. 1 (41). С. 208-223. *(0,63 д.а.).*

4. Морщавка Ю. О. Методичне обґрунтування параметрів оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку та економічного зростання у видавничій галузі. Ефективна економіка: наук. журн.[1] 2018. № 12. Режим

[1] Публікацію одночасно включено до міжнародних наукометричних баз: Index Copernicus, Google Академия, WorldCat, CrossRef.

доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2018/201.pdf. *(0,72 д.а.).*

5. Морщавка Ю. О. Причинно-наслідкова оцінка ризику у видавничій галузі. Економіка. Фінанси. Право. 2018. № 12/4. С. 26-32. *(0,78 д.а.).*

6. Морщавка Ю. О., Белякова В. В. Інструментальна підтримка системи державного регулювання в умовах європейського вектора розвитку України. Вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.[2] Серія: Економіка. 2018. Том 23. Випуск 4 (69). С.16-19. *(0,49 д.а.). (особистий внесок здобувача: визначені економічні та адміністративні інструменти регулювання національного макроекономічного середовища, виокремлено фактори розвитку європейського інтеграційного процесу – 0,24 д.а.).*

7. Морщавка Ю. О. Стратегічна суб'єктивність розвитку видавничої галузі у сучасних умовах. Причорноморські економічні студії. Науковий журнал.[3] 2016. Випуск 4. Одеса. С.142-147. *(0,69 д.а.).*

8. Морщавка Ю. О. Фінансовий потенціал підприємства в системі економічного потенціалу. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Економічна серія.[4] Харків, 2007. № 786. С.121-123. *(0,99 д.а.).*

9. Морщавка Ю. А., Чмутова И. Н., Потехина Г. Ф. Обобщение концептуальных подходов к сущности финансового потенциала предприятия. Вісник Хмельницького національного університету.[5] Том 1. Економічні науки. Хмельницький, 2005. №3. С.253-257. *(0,7 д.а.). (особистий внесок здобувача: досліджено стратегічна суб'єктивність потенціалу суб'єктів макроекономічного середовища – 0,24 д.а.).*

10. Морщавка Ю. А. Методические подходы к определению сущности развития предприятия. Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. Випуск 190: В 4 т. Том ІІ. С. 417-427. *(0,95 д.а.).*

Публікації у наукометричних виданнях інших держав:

11. Morshchavka Yu. O. Socio-economic aspects of coordination of the activities of segmental components in the publishing industry. Global Academics. International Journal of Advance Researches. United States of America. 2019. #1(2). P. 57-65. *(0,46 д.а.).*

12. Morshavka Yu. O., Grigoryev G. S. Innovating direction of human capital management systems in the publishing industry. Global Academics. International Journal of Advance Researches. United States of America. 2018. #1(1). P. 128-146. *(1,04 д.а.), (особистий внесок здобувача: досліджено та обґрунтовано інноваційне спрямування системи управління людським капіталом у видавничій галузі – 0,92 д.а.).*

---

[2] Публікацію одночасно включено до міжнародних наукометричних баз: Index Copernicus.
[3] Публікацію одночасно включено до міжнародних наукометричних баз: Index Copernicus.
[4] Публікацію одночасно включено до міжнародних наукометричних баз: Google Scholar, Index Copernicus, Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського.
[5] Публікацію одночасно включено до міжнародних наукометричних баз: Index Copernicus, Google Scholar.

Публікації за матеріалами конференцій:

13. Морщавка Ю. О. Теоретичні аспекти регулювання розвитку видавничої галузі. Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України: матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції (30 – 31 травня 2019 р.). Одеса. 2019. С. 172-174 *(0,23 д.а.)*.

14. Морщавка Ю. О. Концептуальні аспекти забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі. Актуальні соціально-економічні та правові проблеми розвитку України та її регіонів: матеріали X Міжнародного круглого столу (10 травня 2019 р.). Одеса. 2019. С. 150-152 *(0,09 д.а.)*.

15. Морщавка Ю. О. Видавнича галузь та її ризики. Трансформація національної економіки в контексті реалізації євроінтеграційної стратегії: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Миколаїв, 24 травня 2018 р.). Миколаїв : МНУ імені В. О. Сухомлинського, 2018. С. 101-105 *(0,19 д.а.)*.

АНОТАЦІЯ

Морщавка Ю. О. Забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки. – Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. – Львівський торговельно-економічний університет, Львів, 2019.

У дисертаційній роботі здійснено теоретичне узагальнення та запропоновано вирішення важливої науково-прикладної проблеми, що полягає у розробці концептуальних, теоретико-методичних та практичних рекомендацій щодо забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі національної економіки в трансформаційних умовах.

Сформовані концептуальні основи та підходи до забезпечення стратегії розвитку видавничої галузі. Запропоновано застосування системного підходу в управлінні людським капіталом видавничої галузі, який є основою моделі композиційного механізму управління галузевим людським капіталом. Запропоновано методичне обґрунтування параметрів оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку та економічного зростання у видавничій галузі, яке ґрунтується на перманентній модифікації динамічного ряду з метою оптимізації критеріальних індикаторів, які характеризують галузеву результативну діяльність. Сформовані методичні засади причинно-наслідкової оцінки ризику та процесу диверсифікації у видавничій галузі, які відображають діалектичну взаємність концентрації і деконцентрації господарської діяльності суб'єкта підприємництва та вирішує суперечливі завдання, що надає можливість знизити ступінь ризику, пов'язаний з видавничою продукцією, та забезпечити формування стратегії розвитку галузі. Розроблено структуровану, багатофункціональну систему регулювання видавничої галузі.

Ключові слова: стратегія, розвиток, видавнича галузь, видавничий процес, видавнича справа, макроекономічне середовище, національна економіка.

АННОТАЦИЯ

Морщавка Ю. А. Обеспечение стратегии развития издательской

отрасли национальной экономики. – Рукопись.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством. – Львовский торгово-экономический университет, Львов, 2019.

В диссертационной работе осуществлено теоретическое обобщение и предложено решение важной научно-прикладной проблемы, которая заключается в разработке концептуальных, теоретико-методических и практических рекомендаций по обеспечению стратегии развития издательской отрасли национальной экономики в трансформационных условиях.

Сформированы концептуальные основы и подходы к обеспечению стратегии развития издательской отрасли. Предложено применение системного подхода в управлении человеческим капиталом издательской отрасли, который основывается на модели композиционного механизма управления отраслевым человеческим капиталом. Предложено методическое обоснование параметров оценки динамики эффективной стратегии развития и экономического роста в издательской отрасли, основанное на перманентной модификации динамического ряда с целью оптимизации критериальных индикаторов, характеризующих отраслевую результативную деятельность. Сформированы методические основы причинно-следственной оценки риска и процесса диверсификации в издательской отрасли, которые отражают диалектическое взаимность концентрации и деконцентрации хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства и решает противоречивые задачи, что позволяет снизить степень риска, связанный с издательской продукцией, и обеспечить формирование стратегии развития отрасли. Разработана структурированнпя, многофункциональная система регулирования издательской отрасли.

Ключевые слова: стратегия, развитие, издательская отрасль, издательский процесс, издательское дело, макроэкономическая среда, национальная экономика.

SUMMARY

Morshchavka Yu. O. Provision of Strategy of Development of Publishing Industry of National Economy. – The manuscript.

Thesis for a Candidate Degree in Economics, specialty 08.00.03 – Economics and Management of National Economy. – Lviv Trade and Economic University, Lviv, 2019.

The thesis generalizes the theoretical generalization and proposes the solution of an important scientific and applied problem, which consists in the development of conceptual, theoretical, methodological and practical recommendations for ensuring the strategy of development of the publishing industry of the national economy in transformational conditions. The obtained scientific results will contribute to the formation and effective implementation of the strategy of development of the publishing industry.

Conceptual frameworks and approaches to providing a publishing industry development strategy are proposed, complemented by a segmental coordination paradigm in the form of a combination of hierarchical regulation principles, vertical

and horizontal management and marketing, taking into account their summative combination of qualitative and quantitative features and systematic features.

Formed and substantiated scientific approaches to the application of a systematic approach in the management of human capital of the publishing industry, based on the model of the composite mechanism of management of the sectoral human capital, the strategic component of which should be an investment-innovation component, which gives the opportunity to form a proper investment and investment-management system the capital of the publishing industry, allows to define the basic tasks of the process of management with the obligatory separation of sequence. its implementation and build appropriate effective management system.

A methodological substantiation of the parameters of estimation of the dynamics of an effective strategy of development and economic growth in the publishing industry is offered, which is based on permanent modification of the dynamic series in order to optimize the criteria indicators characterizing the sectoral productive activity. Methodical bases of causal risk assessment and diversification process in the publishing industry have been formed, reflecting the dialectical reciprocity of concentration and deconcentration of economic activity of the business entity and solves contradictory tasks, which makes it possible to reduce the degree of risk associated with publishing products a development strategy that enables industry actors to take advantage of current advantages in new niches of publishing in the face of significant macroeconomic variability qualimetric environment based quality assessment model.

The research has developed a structured, multifunctional system of regulation of the publishing industry, which uses a set of measures that have a direct or indirect impact, which will ensure the positive dynamics of the strategic potential of the subjects of the publishing industry, taking into account the influence of endogenous and exogenous factors. To build a strategy for the development of the publishing industry, a system of coordination in the publishing industry is tailored to marketing activities, which operates on the basis of a purposeful integration system and is able to provide an implementation complex of relations between the process of creation and consumption of products of the publishing industry, which will allow to orient the strategy of development in the publishing industry. in a macroeconomic environment.

Keywords: strategy, development, publishing industry, publishing process, publishing, macroeconomic environment, national economy.

Підписано до друку 06.11.2019 р.
Формат 60х84/16. Папір офсетний.
Друк цифровий. Умовн. друк. арк. 0,9.
Наклад 100 прим. Зам. № ___

_____
_____
_____
_____
_____