

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

| № п/п | ППШ викладача, наук. ступінь та звання | Назва публікації, вихідні дані |
|--|---|--|
| Монографії | | |
| 1. | Хміль Ф.І., д.е.н., проф. | Кримспоживспілка: її історія і люди. - Сімферополь: Таврида, 2005; 14 д.а. |
| 2. | Хміль Ф.І., д.е.н., проф., у співавторстві | Споживча кооперація України: проблеми сучасного розвитку. Т.І.Ринкова орієнтація споживчої кооперації України. - ЛКА, 1999 р.; 15 д.а. |
| Статті у журналах та наукових збірниках | | |
| 1. | Батьковець Г.А., к.е.н., доц. | Влияние организационной структуры на экономические показатели предприятий общественного питания // Республиканский научно-технический сборник № 23 - 1990 |
| 2. | | Система показників оцінки фінансового стану підприємства СК / Збірник наукових праць, ЛКА, 1994 |
| 3. | | Методика прогнозування трудового потенціалу в системі споживчої кооперації / Збірник наукових праць, ЛКА, 1997 |
| 4. | | Фактори формування менеджменту споживчої кооперації України в умовах переходу до ринкової економіки / Збірник наукових праць, ЛКА, 1999 |
| 5. | | Соціальна база розвитку і соціальна місія споживчої кооперації України / Збірник наукових праць, ЛКА, 2004 |
| 6. | Скрипко Т. О., к.е.н., доц. у співавторстві | Психологічні фактори підвищення ефективності праці у сфері обслуговування. - Збірник ЛКА "Торгівля, комерція, підприємництво". – Львів: ЛКА, 1998. – С. 69-70. |
| 7. | Хміль Ф.І., д.е.н., проф. | Маркетинг як складова частина менеджменту у споживчій кооперації. - К.:Укоопспілка, 1993 (1,25 д.а.) |
| 8. | | Менеджмент торгово-господарськими процесами в організаціях споживчої кооперації (виробничий менеджмент).- К.:Укоопспілка, 1993 (1,65 д.а.) |
| 9. | | |
| 10. | | |
| | | Теоретичні проблеми управління у споживчій кооперації. - Вісник ЛКА, серія економічна, вип. 21, 2006 (0,75 д.а.) |
| Тези конференцій | | |
| 1. | Батьковець Г.А., к.е.н., доц. | Развитие научно-технического прогресса в кооперативной торговле / Минск, тезисы научно-практической конференции, 1990 |

| | | |
|-----|---|--|
| 2. | | Управління трудовими ресурсами СК в умовах ринку / Тези доповіді наукової конференції Львів, - 1992 р |
| 3. | | Організація соціального управління в споживчих товариствах України / Тези доповідей міжвузівська науково-практичної конференції, 1994. |
| 4. | Скрипко Т. О., к.е.н., доц. у співавторстві | Інтеграція фінансових ресурсів кооперативів та інших суб'єктів ринку.- Інтеграція економічних інтересів споживчої кооперації в національно-державні інтереси України. Матеріали науково-практичної конференції. – Львів: ЛКА, 1997. – С. 83. |
| 5. | | Розвиток сільського ринку України в нових умовах.. - Інтеграція економічних інтересів споживчої кооперації в національно-державні інтереси України. Матеріали науково-практичної конференції. – Львів: ЛКА, 1997. – С. 86. |
| 6. | Скрипко Т. О., к.е.н., доц. | Особливості праці продавців кооперативної торгівлі. - Матеріали міжнародної науково-практичної конференції “Стратегія підприємства: теорія та практичне втілення за умов структурно-мінливого середовища”. – К: КТЕІ, 2003. – С. 38-41. |
| 7. | Хміль Ф.І., д.е.н., проф. | Про персоніфікацію власності у споживчій кооперації. - Матер. конф. - Львів: ЛТЕІ, 1994 (0,15 д.а.) |
| 8. | | Перспективні напрями становлення менеджменту у споживчій кооперації. - Матеріали міжнародної конференції.- К.: Укоопспілка, 1998 (0,75 д.а.) |
| 9. | | Организационные системы управления потребительской кооперацией в современных условиях национальной экономики Украины. - Мат-лы междунар. коопер. форума. 16-18 июня 1999 г. Белгород, изд-во Белг. ун-та потр. кооперации, 1999 (0,6 д.а.) |
| 10. | | Сучасні вимоги до менеджерів підприємств та організацій споживчої кооперації. - Споживча кооперація України: історичні та соціально-економічні аспекти. – К.: Укоопспілка, 1996 (0,35 д.а.) |
| 11. | | Реформа організаційної побудови споживчої кооперації. - Споживча кооперація України: проблеми сучасного розвитку. Т.1. Ринкова орієнтація споживчої кооперації України. – Львів: Коопосвіта, 1999 (1,0 д.а.) |
| 12. | | Удосконалення системи управління споживчою кооперацією.- Споживча кооперація України: проблеми сучасного розвитку. Т.1. Ринкова орієнтація споживчої кооперації України. – Львів: Коопосвіта, 1999 (1,0 д.а.) |

| Підручники та посібники | | |
|---|---|---|
| 1. | Хміль Ф.І., д.е.н., проф., у співавторстві | Кооперативне право: Підручник. - К.: Ін Юре; 27 д.а. |
| 2. | Колянко О. В., к.е.н., доц., Фединець Н. І., к.е.н., доц. | Організаційно-кооперативна робота: Навчальний посібник. – Львів: Вид-цтво ЛКА, 2012. - 246 с. |
| Науково-дослідні теми | | |
| 1. | Хміль Ф. І. проф., д.е.н. Виконавці: Трут О.О., Батьковець Г.А., Курак О.Я., Новицька А.О. | Перспективи розвитку споживчої кооперації в ринковому середовищі (Травень 1997-1998) |
| 2. | Батьковець Г.А., к.е.н, доц.: участь в розробці бюджетних та госпрозрахункових тем | Розробка системи управління кадрами СК Волинської області – Замовник Укоопспілка - госпрозрахункова |
| 3. | | Удосконалення кадрового забезпечення СКУ - Замовник Укоопспілка - бюджетна |
| 4. | | Проектування АСУ Львівської ОСС – Замовник ЦІНОТУР Центроспілки УКС - госпрозрахункова |
| 5. | | Стратегія розвитку СК України – Замовник Укоопспілка - бюджетна |
| Інші публікації (брошури, програми, стратегії, концепції, методичні розробки тощо) | | |
| 1. | Хміль Ф.І., д.е.н., проф. | Маркетинг як складова частина менеджменту у споживчій кооперації. - К.:Укоопспілка, 1993 (1,25 д.а.) |
| 2. | | Менеджмент торгово-господарськими процесами в організаціях споживчої кооперації (виробничий менеджмент).- К.:Укоопспілка, 1993 (1,65 д.а.) |
| 3. | | Організаційно-кооперативна робота. - К.: Укоопспілка, 1996 (3,75 д.а.) |
| 4. | Батьковець Г.А., Фединець Н.І. | Програма, плани семінарських та практичних занять, завдання до самостійної роботи, тести з дисципліни „Організаційно-кооперативна робота” для студ. напряму підготовки 6.030601 „Менеджмент” денної форми навчання. – Львів: Вид-во ЛКА, 2010.- 60 с. |
| 5. | | |

КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У МЕНЕДЖМЕНТІ

1. Монографії

Таблиця 1

Кафедральні монографічні дослідження на кооперативну тематику,
1991-2012 рр.

| № з/п | Автор | Назва | Де опубліковано |
|-------|---|---|---|
| 1. | Артеменко В.Б., Ноздріна Л.В., Зачко О.Б. | Дистанційні технології та курси: створення і використання в освітній діяльності: Монографія / За заг.ред. В.Б. Артеменка | Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2008. – 297 с. |
| 2. | Ананьєв О.М., Белей О.І., Горбан І. М. | Ефективне управління торговельним підприємством | Львів: вид-во Львівського університету внутрішніх справ, 2011. – 260 с. |

2. Статті у журналах та наукових збірниках

Таблиця 2

Перелік виданих статей на кооперативну тематику, 1991-2012 рр.

| № з/п | Автор | Назва | Де опубліковано |
|-------|--|--|---|
| 1. | Мізюк Б.М., Масюк І. І. (Тучковська І. І.) | Концептуальна роль інформації в конкурентоспроможності торговельних підприємств споживчої кооперації | Торгівля, комерція, підприємництво : збірник наукових праць / [редакц. Кол.: Апопій В.В., Дайновський Ю.А., Скибінський С.В. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2010. – Вип. 11. – С. 15- 19. |
| 2. | Мізюк Б.М., Масюк І. І. (Тучковська І. І.) | Принципи застосування маркетингових комунікаційних інструментів у діяльності торговельних підприємств споживчої кооперації | Теорія і практика сучасного менеджменту: проблеми та шляхи вирішення/Матеріали III міжнародної науково- практичної конференції "Теорія і практика сучасного менеджменту: проблеми та шляхи вирішення", 15-16 квітня 2010 р. - Тернопіль: "Економічна думка", 2010. - 420 с. (С. 157-159) |
| 3. | Мізюк Б.М., Тучковська І. І. | Формування фактора ризику в процесі формування альтернативної конкурентної стратегії торговельних підприємств споживчої кооперації | Журнал "Бізнес Інформ". - Харків: ВД "ІНЖЕК", 2011. - 224 с. (С. 74- 76) |

| № з/п | Автор | Назва | Де опубліковано |
|-------|--|--|--|
| | | України | |
| 4. | Мізюк Б.М. | Інформаційні технології управління споживчої кооперації України: Перспективи розвитку | // Вісник Львівської комерційної академії. Сер. економічна. Вип. 15. – Львів: Видавництво ЛКА, 2004 |
| 5. | Мізюк Б.М. | Інформаційне забезпечення перспективного розвитку споживчої кооперації | // Вісник Львівської комерційної академії. Сер. економічна. Вип. 17. – Львів: Видавництво ЛКА, 2005 |
| 6. | Масюк І. І. (Тучковська І. І.) | Формування конкурентної стратегії шляхом інформатизації підприємств споживчої кооперації | Вісник Львівської комерційної академії. Вип. 26 – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2007. – С. 113-117. – (Серія економічна). |
| 7. | Масюк І. І. (Тучковська І. І.) | Поетапна модель бенчмаркінгу як основа формування конкретної стратегії підприємства споживчої кооперації | Вісник Львівської комерційної академії. Вип. 28 – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2008. – С. 310 -314. – (Серія економічна) |
| 8. | Масюк І. І. (Тучковська І. І.) | Функціонування споживчої кооперації на пострасформаційному етапі | Торгівля, комерція : збірник наукових праць / [редакц. кол. Апопій В.В., Дайновський Ю.А., Скибінський С.В. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2009. – С.151-154. |
| 9. | Масюк І. І. (Тучковська І. І.) | Основні методи управління товарними запасами торговельних підприємств споживчої кооперації України | Вісник науковця : науково-популярний журнал. – Миколаїв : НУК, 2010. – С. 42 - 47. |
| 10. | Тучковська І. І. | Дослідження та вплив чинників на процес формування конкурентних стратегій торговельних підприємств споживчої кооперації України | Науковий вісник Ужгородського університету. – ч. 2. - 2011. - № 314 – С. 272-275. – (Серія економічна). |
| 11. | Тучковська І. І. | Врахування фактору ризику у процесі формування альтернативної конкурентної стратегії торговельних підприємств споживчої кооперації України | Харківський національний університет МОН України Бізнес-Інформ. – 2011. – С. 74 - 76 |
| 12. | Белей О.І., Масюк І. І. (Тучковська І. І.) | Параметричний аналіз системи управління торговельними підприємствами системи споживчої кооперації | Вісник Львівської комерційної академії. Вип. 28 – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2009. – С. 116 - 121 – (Серія економічна). |

| № з/п | Автор | Назва | Де опубліковано |
|-------|-----------------------------|--|---|
| 13. | Белей О.І., Ананьєв О.М. | Підприємницька філософія системи споживчої кооперації України | Вісник Львівської комерційної академії. – Львів: видавництво ЛКА, 2002 – випуск 12 – с. 67-75. |
| 14. | Белей О.І., Ананьєв О.М. | Особливості динаміки розвитку торговельних підприємств системи споживчої кооперації України в транзитивний період | Торгівля, комерція, підприємництво: збірник наукових праць / [редакц. кол. Апопій В.В., Дайновський Ю.А., Скибінський С.В. та ін.]. – Львів: видавництво ЛКА, 2009. – випуск 10 – с. 18-22 |
| 15. | Белей О.І., Ананьєв О.М. | Формування інформаційного забезпечення торговельних підприємств споживчої кооперації України | Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – Львів: видавництво ЛКА, 2009. – випуск 29 – с. 103-109. |
| 16. | Белей О.І., Ананьєв О.М. | Актуальні задачі ефективного управління торговельними підприємствами в транзитивний період | Вісник Волинського інститут економіки та менеджменту / [редакц. кол. Комарницький І.М., Горбовий А.Ю. та ін.]. – Луцьк: ЦІЗРВД Волинського інститут економіки та менеджменту, 2009. – випуск № 5 – с. 7-14. |
| 17. | Белей О.І., Ананьєв О.М. | Інтегральний показник ефективності розвитку суб'єктів господарювання як критерій прийняття управлінських рішень | науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць. – Львів: РВВ НЛТУ України, 2009. – випуск 19.13. – с. 264-270. |
| 18. | Белей О.І. | Вплив ефективності управління товарним ресурсом на ефективність управління торговельним підприємством споживчої кооперації України | Економічний простір: збірник наукових праць. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2009. - № 22/1. – 232 с. |
| 19. | Белей О.І., Ананьєв О.М. | Методи оцінки ефективності торговельного підприємства | Торгівля, комерція, підприємництво: збірник наукових праць / [редакц. кол. Апопій В.В., Дайновський Ю.А., Скибінський С.В. та ін.]. – Львів: видавництво ЛКА, 2010. – випуск 11 – с. 53-58. |

| № з/п | Автор | Назва | Де опубліковано |
|-------|--------------------------------|--|---|
| 20. | Белей О.І., Ананьєв О.М. | Інструментарій прийняття рішень на основі моделювання оцінки ефективності на різних рівнях управління торговельною діяльністю | науковий журнал Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Луганськ: видавництво СНУ імені Володимира Даля, 2010. – № 9 (151). – с. 120-126. |
| 21. | Ананьєв О.М., Макухіна Н.О. | Прогнозування розвитку кооперативної торгівлі засобами інформаційних технологій | Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна, випуск 19. – Львів: вид-во ЛКА, 2005. – 498 с. |
| 22. | Ананьєв О.М., Артищук І. В. | Фінансове прогнозування та управління оборотним капіталом в АІС споживчої кооперації: теорія та практика | Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Ринкові перетворення в Україні в умовах інтеграційних процесів (Збірник наукових праць)/НАН України, Інститут Регіональних досліджень. – Львів-2005. – Вип.6. (LVI) – 634с. |
| 23. | Ананьєв О.М. | Побудова організаційно-функціон-альної моделі підприємств і організацій споживчої кооперації України за допомогою програмного забезпечення Orgwere | Науковий вісник НЛТУУ: Збірник науково-технічних праць.- Львів: НЛТУУ – 2006рік, випуск 16.1 |
| 24. | Ананьєв О.М. | Формування інформаційного забезпечення торговельних підприємств споживчої кооперації України. | Вісник Львівської комерційної академії.- Серія економічна, випуск 29 – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2009 – 103-109с. |
| 25. | Белей О.І. | Методика ефективного управління торговельним підприємством | Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – Львів: видавництво ЛКА, 2007. – випуск 26 – с. 270-279. |
| 26. | Белей О.І. | Особливості організації інформаційного і програмного забезпечення системи внутрішнього менеджменту кооперативного супермаркету | Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – Львів: видавництво ЛКА, 2008. – випуск 28 – с. 54-59. |
| 27. | Белей О.І. | Застосування методології розробки карти процесу в управлінні комерційним підприємством | Торгівля, комерція, підприємництво: Збірник наукових праць. – Львів: вид-во Львівської комерційної академії, 2008. – Випуск 9 – |

| № з/п | Автор | Назва | Де опубліковано |
|-------|-----------------------------------|--|---|
| | | | с. 53-63. |
| 28. | Артеменко В.Б. | Внедрение дистанционных обучающих технологий во Львовской коммерческой академии | Международный журнал «Образовательные Технологии и Общество» (ОТО – ISSN 1436-4522). – 2008. – Том 11. – № 3. – С.388-393. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ifets.ieee.org/russian/depository/v11_i3/pdf/9.pdf |
| 29. | Артеменко В.Б., Артеменко Л.В. | Подходы к использованию информационно-коммуникационных технологий в кооперативном образовании и региональном управлении (опыт Львовской коммерческой академии) | УСиМ. – 2011. – №4. – С.20-27. |

3. Тези конференцій

Таблиця 3

Перелік опублікованих тез конференцій, 1991-2012 рр.

| № з/п | Автор | Назва | Де опубліковано |
|-------|---|--|--|
| 1. | Мізіук Б.М., Масюк І. І. (Тучковська І. І.) | Принципи застосування маркетингових комунікаційних інструментів у діяльності торговельних підприємств споживчої кооперації | Теорія і практика сучасного менеджменту: проблеми та шляхи вирішення : матеріали III міжнародної науково-практичної конференції, – Тернопіль : Економічна думка, 2010. – С. 157-159. |
| 2. | Мізіук Б.М., Тучковська І. І. | Особливості управління конкурентоспроможністю торговельних підприємств споживчої кооперації України | Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці. Матеріали II Міжнародної науково-методичної конференції. – Чернівці : ДрукАрт, 2011. – С. 198-201. |
| 3. | Масюк І. І. (Тучковська І. І.) | Роль логістичного менеджменту у підвищенні конкурентоспроможності підприємств споживчої кооперації | Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку України : тези доповідей міжвузівської науково-практичної конференції, 15 квітня 2009 р., в VII т. – Т. IV. – Сімферополь: ЦРОНІ, 2009. – С. 63. |

| № з/п | Автор | Назва | Де опубліковано |
|-------|-----------------------------------|---|---|
| 4. | Масюк І. І. (Тучковська І. І.) | Стратегічні пріоритети розвитку соціальної політики торговельних підприємств споживчої кооперації України | Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: збірник матеріалів III міжнародної науково-практичної конференції, 11 грудня 2009 р. – Т. 1 – Харків : ФОРМ Павлив М.Ю., 2009. С.70 -71. |
| 5. | Тучковська І. І. | Алгоритм формування альтернативної конкурентної стратегії торговельних підприємств споживчої кооперації України | Інформатика та системні науки" ІСН-2011 : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції " 17-19 березня 2011 р. / [за ред. д.ф.-м.н, проф. Ємця О.О.]. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – С. 311-314. |
| 6. | Тучковська І. І. | Кореляційно-регресійний аналіз конкурентоспроможності кооперативних торговельних підприємств | Інформаційні технології та моделювання в економіці: Зб. наук. пр. III Міжнародної науково-практичної конференції; Черкаси, 23-25 квітня 2012 р. / Ред. Кол.: Соловйов В.М. (відп. за випуск) та ін. - Черкаси: Брама-Україна, 2012. – С. 240-242. |
| 7. | Ящук В.І. | Економічна безпека торговельних підприємств споживчої кооперації | Соціально-економічні наслідки та стратегія реформування економіки України: Збірник тез доповідей до міжвузівської науково-практ. конференції студентів та аспірантів. – Львів: вид-во ЛКА, 2008. – С. 369-372. |
| 8. | Белей О.І. | Побудова моделі механізму ефективного управління кооперативним супермаркетом | Матеріали I міжнародної науково-методичної конференції "Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці" (Чернівці, 1-4 квітня 2009 року). – Чернівці: ДрукАрт, 2009 р. – с. 21-25. |
| 9. | Белей О.І. | Формалізація ефективного управління торговельним підприємством споживчої кооперації в умовах кризових явищ | Тези доповідей III міжнародної конф. "Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід" (Львів, 26-28 березня 2009 року). – Тернопіль: ТНЕУ, 2009 р. – с. 574-576. |

| № з/п | Автор | Назва | Де опубліковано |
|-------|--|--|--|
| 10. | Ананьєв О.М., Белей О.І. | Вибір місцезнаходження торговельного підприємства і оцінка зони його обслуговування для його розміщення | ДВ-Вкладка, № 21. – Київ: Діловий випуск ЦССТ України "Вісті", 2005 – ст. 9-13. |
| 11. | Белей О.І. | Бізнес-планування – як основа ефективної роботи кооперативних торговельних підприємств в сучасних умовах | ДВ-Вкладка, № 21 (325) – Київ: Діловий випуск ЦССТ України "Вісті", 20.05.2005 – ст.11-16. |
| 12. | Артеменко В.Б., Зачко О.Б. | Розвиток освітньої діяльності ЛКА на основі впровадження технологій дистанційного навчання | Образование и виртуальность – 2005. Сб. науч. трудов 9-й Международной конференции Украинской ассоциации дистанционного образования. Под общ. ред. В.А. Гребенюка и В.В. Семенца. – Харьков-Ялта: УАДО, 2005. – С.122-127. |
| 13. | Артеменко В.Б. | Розробка електронного деканату для системи управління дистанційним навчанням MOODLE (на прикладі Львівської комерційної академії) | Тези доповідей Міжнар. наук.-практич. конференції по вільному програмному забезпеченню FOSS LVIV-2011 (1-6 лютого 2011 р.) / Львівський національний університет ім. І.Франка. – Львів, 2011. – С.11-13. |
| 14. | О. М. Ананьєв, І. В. Артищук | Роль ймовірних оцінок для вводу і використання нечітких знань в підсистемі “прийняття рішень” в інтегрованій автоматизованій інформаційній системі споживчої кооперації України (ІАІССК) | Торгівля, комерція, підприємництво. Ринкова інфраструктура: суть, функції та побудова : збірник наукових праць Львівської комерційної академії. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2001. – С. 320-325. |
| 15. | О. М. Ананьєв, І. В. Артищук | Планування господарської діяльності підприємств і організацій споживчої кооперації | Вісті, діловий випуск, “ДВ-вкладка”. – № 23, ЦС СТУ, Київ, 04.06.2004 р. |
| 16. | О. М. Ананьєв, І. В. Артищук | Фінансове прогнозування та управління оборотним капіталом в УАІС споживчої кооперації: теорія та практика | Соціально-економічні дослідження в перехідний період : зб. наук. праць. – Львів, 2005. – Вип. 6(56):Ринкові перетворення в Україні в умовах світових інтеграційних процесів. – С. 554-561. |
| 17. | О. М. Ананьєв, І. В. Артищук, Наконечна З.П. | Розробка інституціональних основ автоматизованої інформаційної системи споживчої кооперації України (АІС СК) | Вісник Львівської комерційної академії. – Серія гуманітарна, Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2004. |

4. Підручники та посібники

Таблиця 4

Перелік виданих підручників та посібників на кооперативну тематику,
1991-2012 рр.

| № з/п | Автор | Назва | Де опубліковано | Підручник/ Посібник |
|-------|---|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. | Артеменко В.Б., Ноздріна Л.В., Зачко О.Б., Ящук В.І. | Комп'ютерна підтримка самостійної роботи студентів у віртуальному середовищі навчального центру кафедри | Львів: Компакт- ЛВ, 2005. – 162 с. | Навчально- методичний посібник |

5. Науково-дослідні теми

Таблиця 5

Перелік науково-дослідних тем на кооперативну тематику, досліджуваних
викладачами кафедри ІС у менеджменті за 1991-2012 рр.

| № з/п | Автори | Назва | Рік початку роботи |
|-------|--|---|--------------------------|
| 1. | Артеменко В.Б. (керівник), Ноздріна Л.В., Карпа А.Г., Полотай О.І., Ящук В.І., Тучковська І.І. та ін. | Розроблення сучасних інформаційних технологій та розвиток освітньої діяльності Львівської комерційної академії: ДР№ 0107U005050 | 2008 |

6. Інші публікації (брошури, програми, стратегії, концепції, методичні розробки тощо).

КАФЕДРА ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ ІНФОРМАТИКИ

| Прізвища авторів | Назва роботи | Характер роботи | Вихідні дані | Обсяг (стр.) |
|--|---|-----------------|---|--------------|
| Рехлецький Є. А. | Про еволюцію форм власності у системі споживчої кооперації в перехідній економіці України: теоретико-методологічний аспект | друк | Споживча кооперація України: історичні та соціально-економічні аспекти. Збірник наукових праць. - К.: Вісті Центральної спілки споживчих товариств України, 1996. – С.126-137 | 12 |
| Башнянин Г.І., Томашик Л.С. Рехлецький Є. А. | Трансформація кооперативного бізнесу системи споживчої кооперації в перехідній економіці України | друк | Споживча кооперація України: історичні та соціально-економічні аспекти. - К.: Вісті Центральної спілки споживчих товариств України, 1996. – С.121-125 | 5 |
| Рехлецький Є. А. | Основні особливості форм підприємництва у споживчій кооперації перехідного періоду | друк | Вісник Львівської комерційної академії 1998. - Т. 2. - Ч. 2.-С.66-71 Фахове видання. | 6 |
| Рехлецький Є. А. | Про принципи і особливості розподілу грошових доходів у перехідній системі споживчої кооперації | друк | Інтеграція економічних інтересів споживчої кооперації в національно-державні інтереси України. - Львів: ЛКА, 1997. – С.77-79 | 3 |
| Рехлецький Є. А. | Про соціальну організацію системи споживчої кооперації | друк | Інтеграція економічних інтересів споживчої кооперації в національно-державні інтереси України. - Львів: ЛКА, 1997. – С.81-82 | 2 |
| Башнянин Г.І., Коцупей В.П. Рехлецький Є. А. | Про розвиток соціально-економічної системи споживчої кооперації в перехідній економіці України: (теоретико - методологічні аспекти) | друк | Вісник Львівської комерційної академії. - 1997. Т. 1.-С.109-119 Фахове видання. | 11 |
| Башнянин Г.І., Коцупей В.П. Рехлецький Є. А. | Тенденції розвитку соціально-економічної системи споживчої кооперації | друк | Інтеграція економічних інтересів споживчої кооперації в національно-державні інтереси України. - Львів: ЛКА, 1997. – С. 74-77 | 4 |

| | | | | |
|--|--|------|--|----|
| Башнянин Г.І., Коцупей В.П. Рехлецький Є. А. | Формування і розподіл грошових доходів у перехідному ринку споживчої кооперації | друк | Екологія і економіка. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Львів: ЛКА, 1997. – С.76-79 | 4 |
| Башнянин Г.І., Рехлецький Є. А. | Типові моделі регулювання кооперативними системами: проблеми метрологічного аналізу. | друк | Метрологічні системи в економіці/Всеукраїнський науковий альманах Т.1., – К., 2003. С.362-426. | 65 |

КАФЕДРА ЕКОНОМЕТРІЇ ТА СТАТИСТИКИ

| № з/п | Автори | Назва | Характер роботи (стаття, тези, посібник, методична розробка) | Вихідні дані |
|-------|-------------------------------|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Єлейко В.І., Демчишин М.Я. | Аналіз та оцінка обліку витрат на виробництво продукції, товарів і послуг підприємствами споживчої кооперації України | Стаття | Вісник Львівської комерційної академії. – Серія економічна. - Випуск 13. – Львів. – 2002. – С. 229-233. Фахове видання. |
| 2. | Єлейко В.І., Демчишин М.Я. | Аналіз структурного впливу операційних витрат на обсяги виробництва підприємств споживчої кооперації регіонів України | Стаття | Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Механізми реалізації регіональної політики (Збірник наукових праць). Випуск 2 (XL) / НАН України. Інститут регіональних досліджень. – Львів, 2003. – С. 248-255. Фахове видання. |
| 3. | Єлейко В.І., Демчишин М.Я. | Аналіз впливу витрат на оборот роздрібною торговою мережі | Стаття | Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Методологія статистичних оцінювань соціально-економічних процесів (Збірник наукових праць). Випуск 3 (XLI) / НАН України. Інститут регіональних досліджень. – Львів, 2003. – С. 256-261. Фахове видання. |
| 4. | Демчишин М.Я. | Економетричний аналіз дослідження впливу витрат на обсяг роздрібного товарообігу громадського харчування (на прикладі підприємств споживчої кооперації України) | Тези | Економіка пострадянських країн: стан та перспективи розвитку / Матеріали міжнародної наукової студентсько-аспірантської конференції, Львів, 7-8 травня 2003 р. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2003. – С. 74-75. |
| 5. | Демчишин М.Я. | Аналіз залежності розничного товарооборота від витрат (на прикладі підприємств споживчої кооперації України) | Тези | "Использование информационных технологий в образовательной деятельности и управлении социально-экономическими |

| | | | | |
|----|---|---|--------|---|
| | | питання потребительской кооперации Украины) | | процессами в потребительской кооперации" (Информатика- 2003). Сборник докладов / Материалы Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 5–6 июня 2003 г. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2003. – С. 80-82 |
| 6. | Слейко В.І., Копич І.М., Демчишин М.Я. | Використання економетричних методів в управлінні витрат виробництва і реалізації продукції, товарів і послуг | Тези | Економетрія: проблеми теорії і практики: Збірник наукових праць / Матеріали Всеукраїнської науково- практичної конференції, Хмельницький, 29 жовтня 2003 р. – Хмельницький: ХІУП, 2003. – С. 45-49. |
| 7. | Слейко В.І., Демчишин М.Я. | Дослідження закономірностей залежності обороту роздрібною торговою мережі від витрат | Стаття | Науковий вісник Чернівецького торговельно- економічного інституту КНТЕУ: Матеріали XIV Міжнародної науково- практичної конференції “Формування стратегії розвитку регіону на інноваційній основі”, 13-14 травня 2004 року. – Вип. І. Економічні науки. Ч. 1. – Чернівці: АНТ Лтд, 2004. - С. 262-267. |
| 8. | Слейко В.І. Чупик І.О., Демчишин М.Я. | Аналіз впливу витрат на обсяги виробництва та реалізації продукції підприємствами споживчої кооперації України | Стаття | Вісник Львівської комер- ційної академії. – Серія економічна. - Випуск 16. – Зб. наукових праць за матеріалами міжнародної науково-практичної конфе- ренції “Облік, аналіз і аудит у сучасному бізнесі”. - Львів: Львівська комер-ційна акаде- мія, 2004. – С. 199-204. Фахове видання |
| 9. | Демчишин М.Я. | Прогнозування основних економічних показників споживчої кооперації України | Стаття | Формування ринкової економіки в Україні. Науковий збірник. Спец- випуск 13. Економіка України в євроінтеграційних процесах (за матеріалами міжнар. наук.-практ. конф. “Економіка України в |

| | | | | |
|-----|---|--|--------|---|
| | | | | євроінтеграційних процесах”. – Львів: Інтереко, 2004. – С.727-735. Фахове видання. |
| 10. | Демчишин М.Я. | Моделювання витрат підприємств споживчої кооперації України | Стаття | Вісник Львівського державного аграрного університету: Економіка АПК. – Львів, ЛДАУ, 2005. № 12. – С. 251-255. Фахове видання. |
| 11. | Слейко В.І., Демчишин М.Я. | Аналіз і прогнозування діяльності торговельних підприємств споживчої кооперації України | Стаття | Вісник Львівської комерційної академії. – Серія економічна. - Випуск 19. – Зб. наукових праць за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції “Структурні трансформації та інвестиційно-інноваційний розвиток торгівлі”. - Львів: Львівська комерційна академія, 2005. – С. 74-81. Фахове видання. |
| 12. | Демчишин М.Я. | Моделювання виробничих процесів підприємств споживчої кооперації України | Стаття | Вісник Львівської комерційної академії. – Серія економічна. - Випуск 17. – Львів: Львівська комерційна академія, 2005. – С. 283-287. Фахове видання. |
| 13. | Демчишин М.Я. | Моделювання залежностей показників діяльності підприємств та організацій споживчої кооперації | Тези | Економічна система України: минуле, сучасне, майбутнє / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 21-22 жовтня 2005 р. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2005. – С. 96-97. |
| 14. | Слейко В.І., Демчишин М.Я., Жовтанецький М. | Дослідження впливу витрат на обсяг роздрібного товарообігу за допомогою кореляційно-регресійного аналізу | Стаття | Вісник Львівського університету. Серія економічна. Випуск 35. – Львів: ЛНУ, 2006. – С. 583-588. Фахове видання. |
| 15. | Демчишин М.Я. | Оцінка ефективності праці у споживчій кооперації: деякі аспекти застосування економіко-математичних методів. | Стаття | Вісник Львівської комерційної академії. – Серія економічна. - Випуск 24. – Львів: Львівська комерційна академія, 2007. – С. 376-379. Фахове видання. |

| | | | | |
|-----|--|--|--------|---|
| 16. | Демчишин М.Я. | Економетричний аналіз торговельної діяльності підприємств споживчої кооперації України. | Стаття | Вісник Львівської комерційної академії. – Серія економічна. - Випуск 26. – Львів: Львівська комерційна академія, 2007. – С. 21-25. Фахове видання. |
| 17. | Єлейко В.І., Демчишин М.Я., Боднар Р.Д. | Прогнозування витрат підприємств роздрібною торговою мережі споживчої кооперації України | Тези | Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції “Проблеми інформаційно-статистичного дослідження розвитку економічних систем”. – Дніпропетровськ – 2007. – С.15-17. |
| 18. | Демчишин М.Я. | Верифікація моделей прогнозу роздрібного товарообігу в споживчій кооперації | Тези | Матеріали міжнародної наукової студентсько- аспірантської конференції “Нові обрії економічної науки”, Львів, 11-12 травня 2007 р. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – С.57- 58. |
| 19. | Демчишин М.Я. | Ретроспективне оцінювання моделей прогнозу роздрібного товарообігу в споживчій кооперації України. | Стаття | Вісник Львівської комерційної академії. – Серія економічна. - Випуск 28. – Львів: Львівська комерційна академія, 2008. – С. 148-151. Фахове видання. |
| 20. | Jeleyko W., Demchyshyn M., Bodnar R., Koval R. | Econometric analysis and forecasting – constituent of effective activity of consumer co- operation enterprises of Ukraine | Стаття | Miedzynarodowa konferencja naukowa “Gospodarowanie zasobami w rozwoju organizacji”. Uniwersytet humanistyczno-przyrodniczy Jana Kochanowskiego. - Kielce – Ameliowka. 22-23 wrzesien 2008. – P. 185-194. |
| 21. | Демчишин М.Я. | Моделювання процесів виробництва продукції, товарів і послуг підприємствами споживчої кооперації України | Стаття | Вісник Львівської комерційної академії. – Серія економічна. – Випуск 29. – Львів: Львівська комерційна академія, 2009. – С. 157-161. Фахове видання. |