

## ■ У НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ

WWW.COOP.COM.UA

«Не в кількості знань полягає освіта, а в повному розумінні та вмілому застосуванні всього того, що знаєш».  
Георг ГЕГЕЛЬ, німецький філософ

### КОНФЕРЕНЦІЯ

# ЗАХІД, ЩО ОБ'ЄДНАВ І СХІД, І ЗАХІД

23–24 квітня на базі Тернопільського кооперативного торговельно-економічного коледжу відбулася Одинадцята науково-практична конференція студентів вищих навчальних закладів Укркоопспілки «Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства». Відкрила конференцію директор Департаменту кадрової політики, освіти і науки Укркоопспілки, директор НМЦ «Укоопосвіта» Лідія Войнаш. У своєму привітальному слові Лідія Герасимівна побажала присутнім плідної роботи під час конференції, яка є заходом, що об'єднав і Схід, і Захід.





**У** часті у форумі взяли: голова правління Спільки споживчих товариств Тернопільської області Михайло Лазар; заступник голови Ради ректорів і директорів вищих навчальних закладів споживчої кооперації України, директор Івано-Франківського фінансово-комерційного кооперативного коледжу ім. С.Граната Василь Кофлан; в.о. ректора Львівської комерційної академії Петро Куцик; директори коледжів – Мукачівського кооперативного торговельно-економічного коледжу – Богдан Кабаці, та Тернопільського кооперативного торговельно-економічного – Василь Мулярчук.

На конференції було заслухано 35 доповідей студентів кооперативних технікумів, коледжів, Вінницького кооперативного інституту, Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, Львівської комерційної академії та Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». 33 доповіді надіслано студентами для опублікування у збірнику.

## ЮНІ НАУКОВЦІ ПРЕДСТАВИЛИ ПРОЕКТИ, ОСНОВОЮ ЯКИХ Є ДОСЛІД- ЖЕННЯ, ПРОВЕДЕНІ НА ДІЮЧИХ КООПЕРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ТА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНШИХ ФОРМ ВЛАСНОСТІ

У доповідях йшлося про впровадження інноваційних процесів у всіх галузях економіки України, зокрема наводились конкретні приклади діяльності кооперативних підприємств і організацій, що працюють у сфері послуг, навчальних закладів системи.

Особливу зацікавленість викликали наукові розвідки на теми: «Інформаційні технології у сфері автоматизації торговельних процесів», Олена Мельник, Хмельницький; «Студентський проект: інтернет-магазин для системи споживчої кооперації (на прикладі Новомосковської райспоживспілки)», Оксана Лісняк,

Новомосковськ; «Ефективні форми ведення сучасного бізнесу з розвитком власної оптово-логістичної інфраструктури», Григорій Мартиновський, Рівне; «Ембієнт-маркетинг – у пошуках оригінальності», Ладна Еженні, Суми; «Кансей-дизайн у системі маркетингу інноваційних продуктів», Вікторія Василюк, Суми; «Проблеми та тенденції становлення й розвитку ринку екологічно чистих товарів в Україні», Марина Кухарук, Івано-Франківськ; «Впровадження кейтерингу як сучасного виду бізнесу у закладах ресторанного господарства споживчої кооперації Херсонської області (на прикладі ресторанів «Піцерія» та «Преслав»», Анастасія Чернова, Херсон; «Транспортний інжиніринг на підприємствах споживчої кооперації Херсонщини: перспективи впровадження», Наталія Коробочка, Хмельницький; «Інноваційні впровадження на підприємствах ресторанного господарства кооперативної галузі», Анастасія Кисленко, Черкаси.

Розкривали студенти й багато інших цікавих тем, зокрема: «Передові технології в удосконален-

ні закладів ресторанного господарства», Марія Тарасова, Полтава; «SMART-модель – сучасний інструмент стратегічного управління у туризмі», Карина Навроцька, Полтава; «Фрілас-послуги як фактор підвищення рівня зайнятості в Україні», Володимир Бігун, Херсон; «Актуальність туристичних інновацій на ринку туристичних послуг», Марина Пасько, Полтава; «Соціальний пакет як ефективний засіб мотивації персоналу у сучасних умовах господарювання», Алла Сидоренко, Хмельницький; «Аутсорсинг як чинник підвищення ефективності діяльності підприємств», Денис Одіноченко, Херсон; «Застосування SMART-технології у навчальному процесі коледжу», Ангеліна Богдан, Мукачеве; «Система мотивації – запорука якісного сервісу», Ольга Шеренговська, Чернівці; «Визначення рейтингу академічних груп та студентів як засіб мотивації до успішного навчання», Євген Вітюк, Олег Пухальський, Житомир; «Навчальний проект як ефективне джерело формування гуманістичних цінностей та активізації пізна-

вальної діяльності студентства» Олександр Лозовий, Харків; «Підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств харчової промисловості», Оксана Похитон, Полтава; «Автоматизація процесу формування розкладу занять як основа ефективної організації навчально-виховного процесу», Олександр Дідович, Житомир; «Інноваційний розвиток інформаційних правовідносин: проблеми безпеки та захисту», Олена Расторгуєва, Донецьк.

Усі дослідницькі роботи виконані на високому рівні та з використанням мультимедійних технологій. Значна частина з них – на матеріалах кооперативних підприємств та організацій. Збірники доповідей конференції видані НМЦ «Укоопосвіта» й роздані всім учасникам заходу.

Під час конференції студенти різних кооперативних вишів і різних регіонів України не тільки виступили з доповідями, обмінялися думками, а й познайомилися, здружилися. А також відкрили для себе незабутню цікаву Тернопільщину, поринувши в атмосферу місцевого колориту, взяли участь у майстер-класі з писанкарства, водили весняні гаївки побували на цікавій екскурсії до Кременецько-Почаївського державного історико-архітектурного заповідника.

– Вражений привітністю тернополян, – поділився харків'янин Олександр Лозовий. – Нас всюди зустрічали чуйні й усміхнені люди. Вдячний за теплий прийом та гостинність, сподіваюсь побувати в цьому чудовому місті ще не один раз.

Підготувала Тетяна ФЕДЯК