

Список наукових і навчально-методичних праць професора, д.е.н., Семака Богдана Богдановича

1. Семак Б. Б. Формування вітчизняного ринку спецодягу на основі нанотекстилю / Б. Б. Семак // Актуальні проблеми економіки. Науковий економічний журнал. 2015 – №4 (166) – С.155-161. (Scopus).
2. Семак Б. Б. Маркетингова концепція виводу на вітчизняний ринок нового товару – нанотекстилю / Б. Б. Семак // Актуальні проблеми економіки. Науковий економічний журнал. 2014. – №5 (155) – С.229-236. (Scopus).
3. Семак Б. Б. Проблеми розвитку ринку текстильної сировини в Україні / Б. Б. Семак // Економічний часопис - XXI. Науковий журнал. 2014 - № 1-2 (1). - С. 57-60. (Scopus).
4. Семак Б. Б. Стратегічне значення комунікацій як складової маркетингового потенціалу підприємства / Ю. А. Дайновський, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська // Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. – Вип. 22. – С. 69-74. (Ulrich's Periodicals, Google Scholar).
5. Семак Б. Б. Дослідження особливостей просування у сфері маркетингу послуг/ Б. Б. Семак, Н. Ф. Басій // Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. – Вип. 22. – С. 55-61. (Ulrich's Periodicals, Google Scholar).
6. Семак Б. Б. Стан, передумови та чинники розвитку сектору інформаційних технологій в Україні та їх вплив на економічну безпеку держави / В.І. Волошин, Т.Г. Васильців, Б.Б. Семак // Глобальні та національні проблеми економіки. Випуск № 13. Миколаїв: 2016 . – С. 122-125. (Index Copernicus).
7. Семак Б. Б. Напрями формування інтелектуально-кадрового забезпечення підприємств роздрібної торгівлі / Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Б. Б. Семак // Економічний дискурс. Міжнародний науковий журнал. 2016 – № 3 – С.71-79 (Academia edu, SCRIBD, Cite Factor).
8. Семак Б. Б. Проблеми формування вітчизняного ринку екологічного текстилю / Б. Б. Семак // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. Випуск 50. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2016.- С. 68-73. (Google Scholar).
9. Семак Б. Б. Механізми державної фінансово-інвестиційної підтримки розвитку споживчої кооперації України / Б. Б. Семак, Ю. М. Сафонов // Глобальні та національні проблеми економіки. Випуск № 12. Миколаїв: 2016 . – С. 137-140. (Index Copernicus).
10. Семак Б. Б. Маркетинг послуг: навчальний посібник. / Л.О. Іванова, Б.Б. Семак, О.М. Вовчанська – Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2018. – 507с.
11. Семак Б. Б. Державне регулювання процентних ставок грошового ринку / Г.І. Башнянин, О.Ю. Носов, Б. Б. Семак, У.В. Пелех, М.А. Кальницька: монографія, Львів: Ліга-Прес, 2018. – 190с.
12. Семак Б.Б. Чинники високої конкурентоспроможності кооперативів в умовах глобалізації : Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «150 років споживчій кооперації України: оцінюючи минуле, визначаємо майбутнє», 13-14 грудня 2016 р., Львівський торговельно-економічний університет. м. Львів.

13. Semak B.B. Strengthening competitive potential of trade enterprises of the consumer cooperation of Ukraine: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Development of trade relations from the perspective of economic integration of the Republic of Moldova in the international economy», 21-22 September, 2017, Trade Co-operative University of Moldova, Chisinau, Republic of Moldova.
14. Семак Б.Б. Характеристика параметрів формування конкурентного потенціалу підприємств внутрішньої торгівлі: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України на інноваційних засадах», 02-03 листопада 2017 р., Львівський торговельно-економічний університет. м. Львів.
15. Семак Б.Б. Основные направления активизации участия кооперативных организаций постсоциалистических стран в кооперативных европейских институциях: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «The innovative, collaborative, inclusive development of cooperatives: theory, practice, perspectives» 13-14 September, 2018, Trade Co-operative University of Moldova, Chisinau, Republic of Moldova.
16. Semak B. Private money transfers from Poland – an important source of investment in the Ukrainian Economy: 4th International Scientific Conference «Trends in regional development in the EU countries 2018» 26, October, 2018, Warsaw University of Life Sciences, Warsaw, Republic of Poland.
21. Програма виробничої практики. Спеціальність 8.03050701 «Маркетинг» для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» // Басій Н.Ф., Дайновський Ю.А., Семак Б.Б. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2016. –16 с.