

## **НАУКОВА ШКОЛА КАФЕДРИ ЕКОНОМІКИ**

На кафедрі продовжує діяти започаткована у 2000 році д.е.н., проф. Марциним В.С. наукова школа «Економічні проблеми розвитку сфери торгівлі». **Програмна концепція** наукової школи полягає у розробці системи управління розвитком торговельних підприємств на основі визначення умов їх пристосування до диференційованих змін зовнішнього середовища з урахуванням внутрішнього потенціалу, а **методика** виявляється у теорії економічного зростання та конкуренції, стратегічному управлінні та принципах ефективного функціонування сфери торгівлі на макро- та мікроекономічному рівнях.

Сьогодні її керівником є д.е.н., проф. Міценко Н.Г.



**Міценко Наталія Григорівна** очолює кафедру економіки. В 1984 році вона закінчила Полтавський кооперативний інститут, отримала диплом з відзнакою та кваліфікацію «економіст-організатор». За направленням в 1984-1986 роках працювала у Житомирській обласній спілці споживчих товариств на посадах економіста управління громадського харчування, економіста відділу торгівлі картоплею та плодовоовочами та начальника цього відділу. З 1989 р. працює на кафедрі економіки Львівського торговельно-економічного університету.

У 2016 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук у Львівському торговельно-економічному університеті за темою «Формування локальних інтегрованих систем за участю підприємств споживчої кооперації» за спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (диплом ДД № 005210 від 25.02.2016 р.). Вчене звання – професор (атестат 12 ПР № 010267 від 26.02.2015 р.)

**Наукові інтереси:** теоретико-методологічні проблеми регулювання та забезпечення сталого розвитку торговельних підприємств, формування інтегрованих систем в споживчій кооперації України.

Автор та співавтор понад 300 друкованих праць, у т. ч.: 11 монографій у сфері дослідження проблем внутрішньої торгівлі та споживчого ринку, економічного механізму функціонування підприємств; 3 навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України («Економіка підприємства: теорія та практикум», «Управління потенціалом підприємства», «Економіка малого підприємства»); 2 навчально-методичних посібників «Основи наукових досліджень»; статей трьохтомної «Економічної енциклопедії»; Стратегії розвитку споживчої кооперації України; понад 100 наукових праць, опублікованих у фахових виданнях з економічних наук, загальноукраїнських та міжнародних журналах, виданнях іноземних держав та виданнях України, включених до міжнародних наукометричних баз. Керівник та співвиконавець 15 науково-дослідних тем з державною реєстрацією.

### **Основні праці:**

#### **Монографії:**

Міценко Н. Г. Функціонування та регулювання ринку праці у сфері торгівлі : монографія/ В. В. Апопій, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко, В. І. Блонська, С. С. Гринкевич. – Львів : Вид-во ЛКА, 2009. - 224 с.

Міценко Н. Г. Регулювання діяльності підприємств роздрібної торгівлі : монографія / Н. Г. Міценко, Т. Г. Васильців, Н. М. Заярна. – Львів : Вид-во ЛКА, 2009. – 176 с.

Миценко Н. Г. Діагностика дієвості економічного механізму торговельного підприємства : монографія / Н. Г. Миценко, Н. І. Дуляба. – Львів : Вид-во ЛКА, 2011. – 224 с.

Система регулювання внутрішньої торгівлі України : монографія / В. В. Апопій, І. М. Копич, Н. Г. Миценко та ін. ; за ред. В. В. Апопія, І. М. Копича. – К. : Академвидав, 2012. – 424 с.

Механізми стабілізації й розвитку діяльності підприємств : монографія / О. О. Шубін, Л. В. Фролова, Н. Г. Миценко та ін. ; під ред. О. О. Шубіна, Л. В. Фролової. – Донецьк : Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 513 с.

Функціонування підприємств-посередників на спеціалізованому ринку : монографія Н. Г. Миценко, І. П. Міщук, Л. К. Прицюк, В. А. Боднарюк ; за ред. Н. Г. Миценко. – Львів ЛКА, 2013. – 376 с.

Внутрішня торгівля України: проблеми і перспективи розвитку : монографія / Я. М. Антонюк, В. В. Апопій, Н. Г. Миценко та ін. ; за ред. В. В. Апопія, П. Ю. Балабана. – Львів : «Новий світ-2000», 2014. – 565 с.

Миценко Н. Г. Інтегровані системи підприємств і організацій споживчої кооперації: теоретичні засади та перспективи розвитку : монографія / Н. Г. Миценко. – Львів : Вид-во ЛКА, 2014. – 414 с.

Миценко Н. Г. Механізми активізації продажу товарів підприємствами торгівлі : монографія / Н. Г. Миценко, В. Т. Лозинський, О. О. Хамула ; за ред. І. П. Міщука. – Львів : Вид-во УАД, 2015. – 516 с.

Миценко Н. Г. Підприємства на ринку товарів і послуг: соціальний діалог і соціальна відповідальність : монографія / Н. Г. Миценко, О. І. Ляш, Н. М. Градюк та ін. ; під ред. Н. Г. Миценко. – Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2016. – 246 с.

Mechanisms and models of development of entities tourist business: collective monograph / edited by A. Berezin, M. Bezpartochnyi / ISMA University. – Riga : «Landmark» SIA, 2016. – 204 p.

#### ***Зарубіжні статті:***

Миценко Н. Г. Формирование и развитие интегрированной системы «заготовки - переработка-реализация» / Н. Г. Миценко // Эффективность функционирования потребительской кооперации и взаимосвязанных отраслей в ходе интеграционных процессов: региональный аспект : сб. матер. межд. науч.-практ. конф. - Новосибирск : СибУПК, 2009. - С. 108-112.

Миценко Н. Г. Особенности определения результативности использования потенциала торгового предприятия / Н. Г. Миценко // Проблемы сферы товарного обращения в кризисной и посткризисной экономике : матер. науч.-практ. конф.- Новосибирск : СибУПК, 2011. - С. 38-43.

Миценко Н. Г. Управление конкурентоспособностью предприятий оптовой торговли/ Н. Г. Миценко // Проблемы сферы товарного обращения в кризисной и посткризисной экономике : матер. науч.-практ. конф.- Новосибирск : СибУПК, 2011. - С.122-126.

Mitsenko N.G. Trends in development of e-commerce in Ukraine and abroad / N. G. Mitsenko // Printing Future Days 2011:4 International Scientific Conference on Print and Media Tehnology. – Chemnitz : Chemnitz University of Tehnology, 2011. - P. 301-308.

Миценко Н. Г. Развитие интеграционных процессов как путь адаптации потребительской кооперации к изменениям рыночной среды / Н. Г. Миценко // Universitatea Cooperatist-Comerciala din Moldova. Analete Stiintifice ale Universitatii Cooperatist-Comerciale din Moldova/MOLDCOOP. Universitatea Cooperatist-Comerciala din Moldova; col. red. L. Savqa. – Chisinau : Tipografia UCCM, 2011, vol. al 1X-lea. Partea 1. – P. 64-69.

Миценко Н. Г. Формирование каналов сбыта продукции АПК: использование потенциала потребительской кооперации / Н. Г. Миценко // Universitatea Cooperatist-Comerciala din Moldova. Analete Stiintifice ale Universitatii Cooperatist-Comerciale din Moldova / MOLDCOOP; col. red. L. Savqa. – Chisinau : UCCM, 2012. – Vol. XI. – P. 1-a. – P. 181-187.

Mitsenko N. G. Development of logistics as a condition of integration relation stimulation in commodity turnover / N. G. Mitsenko, I. P. Mishchuk // *Zeszyty naukowe*. – Warszawa : ALMAMER Szkoły Wyższej, 2013. – № 2 (68). – P. 257-267.

Миценко Н. Г. Методические подходы к оценке экономической эффективности вертикальных интегрированных систем / Н. Г. Миценко // *Вестник финансового университета : межд. науч.-практ. журнал*. – М. : Изд-во ФУ, 2014. – № 1 (79). – С. 28-34.

Миценко Н. Г. Формирование конкурентоспособности интегрированных систем потребительской кооперации / Н. Г. Миценко // *Потребительская кооперация : науч.-практ. журнал*. – Гомель : БТЭУПК, 2014. – № 1 (44). – С. 20-26.

***Наукові статті, інші видання:***

Миценко Н. Г. Діагностика стану господарської діяльності підприємства / Н. Г. Миценко, С. Кулай // *Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць*. - Львів : НЛТУУ, 2010. - Вип. 20.5. - С. 223-227.

Миценко Н. Г. Особливості формування та розвитку торговельної мережі в конкурентному середовищі / Н. Г. Миценко, Л. Бойко // *Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць*. - Львів : НЛТУУ, 2010. - Вип. 20.8. - С. 223-227.

Миценко Н. Г. Засади регулювання діяльності підприємств оптової торгівлі / Н. Г. Миценко, А. І. Хомицький // *Наукові записки : наук.-техн. зб.* - Львів : УАД, 2011. - Вип. 3 (36). – С. 94-100.

Миценко Н. Г. Адаптація інтегрованої системи споживчої кооперації до змін у ринковому середовищі / Н. Г. Миценко // *Вісник НУВГП : зб. наук. праць*. - Рівне, 2010. - Вип. 4 (52). - С. 167-172. – (Економіка).

Миценко Н. Г. Проблемний аналіз функціонування заготівельно-виробничої сфери споживчої кооперації / Н. Г. Миценко // *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць*. – Харків : ХДУХТ, 2010. - Вип. 2. - С. 354-362.

Миценко Н. Г. Локальна інтегрована система «заготівлі-переробка-реалізація»: економічна сутність та особливості / Н. Г. Миценко // *Науковий вісник ПУЕТ : зб. наук. праць*. – Полтава : ПУЕТ, 2011. - № 1 (45). – С. 90-95. – (Сер. Екон. науки).

Миценко Н. Г. Проблеми управління товарними запасами торговельних підприємств / Н. Г. Миценко, Н. Б. Миколів // *Науковий вісник НЛТУУ : зб. наук. праць*. – Львів : НЛТУУ, 2011. – Вип. 21.3. - С. 313-317.

Миценко Н. Г. Проблемний аналіз в управлінні ресурсним потенціалом підприємств торгівлі/ Н. Г. Миценко, С. В. Титар // *Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць*. - Львів : НЛТУУ, 2011. - Вип. 21.10. - С. 317-322.

Миценко Н. Г. Теоретико-методологічні засади управління локальними інтегрованими системами / Н. Г. Миценко // *Науковий вісник ЛНУВМБТ*. – Львів : ЛНУВМБТ, 2011. - Т. 13. - № 1. - Ч. 2. - С. 93-101. – (Сер. Економ. науки).

Миценко Н. Г. Концептуальні засади розробки програми розвитку ресторанного господарства споживчої кооперації / Н. Г. Миценко, О. М. Муравинець // *Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. праць*. - Львів : ЛКА, 2012. - Вип. 13. – С. 118-122.

Миценко Н. Г. Інтеграція як домінанта формування конкурентних переваг споживчої кооперації на сільських територіях / Н. Г. Миценко // *Науковий вісник : зб. наук. праць*. - Одеса : ОНЕУ, 2012. - № 14 (166). - С. 92-99. – (Науки: економіка, політологія, історія).

Миценко Н. Г. Економічне оцінювання соціальної ефективності локальних інтегрованих систем / Н. Г. Миценко // *Механізм регулювання економіки : міжн. наук. журнал*. – Суми : Вид-во СумДУ, 2012. – № 3 (57). – С. 66-76.

Миценко Н. Г. Шляхи реалізації соціальної відповідальності споживчої кооперації на сільських територіях / Н. Г. Миценко // *Торгівля і ринок України : зб. наук. праць*. - Донецьк : ДонПУЕТ, 2012. - Вип. 33. – С. 149-157.

Миценко Н. Г. Сучасна візія інтегрованих економічних систем в споживчій кооперації України / Н. Г. Миценко, В. В. Апопій // *Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць*. – Одеса : ОНЕУ, 2013. – Вип. 4 (51). – С. 190-196.

Міценко Н. Г. Необхідність та напрямки державного впливу на формування і розвиток інтегрованих систем / Н. Г. Міценко // Науково-технічна інформація : наук. журнал. – К. : УкрІНТЕІ, 2013. – № 1 (55). – С. 34-40.

Міценко Н. Г. Конкурентні переваги кооперативних підприємств сучасного типу / Н. Г. Міценко, Р. Л. Лупак // Вісник Львівської комерційної академії : зб. наук. праць. – Львів : Вид-во ЛКА, 2013. – Вип. 40. – С. 31-40. – (Сер. економічна).

Міценко Н. Г. Логістичний менеджмент – інструмент формування та забезпечення ефективного функціонування інтегрованих систем / Н. Г. Міценко // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2013. – Вип. 15. – С. 111-116.

Міценко Н. Г. Ресторанне господарство як канал збуту продукції АПК / Н. Г. Міценко // Бізнес Інформ : наук. журнал. – Харків : ВД «Інжек», 2014. – № 4 (435). – С. 208-214.

Міценко Н. Г. Особливості формування ресурсного потенціалу торговельних підприємств споживчої кооперації / Н. Г. Міценко, А. Р. Шарова // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2014. – Вип. 17. – С. 51-53.

Міценко Н. Г. Засади стратегічного управління розвитком товарообороту підприємств / Н. Г. Міценко, Р. І. Ласка, А. В. Найда // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2014. – Вип. 16. – С. 37-41.

Міценко Н. Г. Особливості формування ресурсного потенціалу торговельних підприємств споживчої кооперації / Н. Г. Міценко, А. Р. Шарова // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2014. – Вип. 17. – С. 51-53.

Міценко Н. Г. Потенціал підприємства як базис його сталого розвитку / Н. Г. Міценко, Н. О. Жовтовський // Вісник ЛКА : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2014. – Вип. 46. – С. 195-198. – (Сер. економ.).

Міценко Н. Г. Вартісно-орієнтований підхід в управлінні потенціалом підприємства / Н. Г. Міценко, М. Р. Ковалишин // Вісник ЛКА : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2014. – Вип. 46. – С. 203-205. – (Сер. економ.).

Міценко Н. Г. Зміст і напрямки застосування логістичних концепцій в логістичному менеджменті / Н. Г. Міценко, І. П. Міщук, В. Г. Гарада // Вісник ЛКА : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2015. – Вип. 48. – С. 127-131. – (Сер. економ.).

Міценко Н. Г. Адаптація як стратегічний вектор управління підприємством в умовах невизначеності зовнішнього середовища / Н. Г. Міценко, М. І. Федішин // Вісник ЛКА : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2015. – Вип. 49. – С. 26-31. – (Сер. економ.).

Міценко Н. Г. Розвиток підприємства на основі інформаційного та інноваційного потенціалу / Н. Г. Міценко, А. І. Міщук // Науковий вісник : зб. наук. праць. – Одеса : ОНЕУ, 2016. – № 4 (236). – С. 191-204. – (Науки: економіка, політологія, історія).

Міценко Н. Г. Формування інтегрованих економічних систем в сфері товарного обігу / Н. Г. Міценко // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2015. – Вип. 19. – С. 133-141.

Міценко Н. Г. Контролінг соціальної відповідальності підприємства / Н. Г. Міценко, Н. М. Градюк // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2015. – Вип. 19. – С. 63-66.

Міценко Н. Г. Контролінг як інноваційний інструмент управління соціальною відповідальністю підприємств / Н. Г. Міценко, А. І. Міщук, Н. М. Градюк // Соціально-трудові відносини: теорія та практика : зб. наук. праць. – К. : КНЕУ, 2016. – Вип. 2 (12). – С. 75-84.

Активними учасниками школи «Економічні проблеми розвитку сфери торгівлі» нині виступають к.е.н., доц. Заярна Н. М., к.е.н., доц. Куцик В. І., к.е.н., доц. Лупак Р. Л., к.е.н., доц. Дуляба Н. І., к.е.н., доц. Городня Т. А., ас. Хомицький А. І.



**Заярна Наталія Миколаївна** - к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри з практики. У 1999 році закінчила Львівську комерційну академію, де отримала спеціальність «Економіка підприємства». В 2008 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему «Управління фінансово-економічною діяльністю підприємств роздрібною торгівлі та її регулювання в ринкових умовах». Працює на кафедрі з 2004 року.

**Наукові інтереси:** державне регулювання в торгівлі, оцінка інвестиційних проектів, трансформація економіки споживчої кооперації.

Виконавець кафедральних науково-дослідних тем з державною реєстрацією.

**Основні праці:**

**Монографія:**

Заярна Н.М. Регулювання діяльності підприємств роздрібною торгівлі : монографія / Н. Г. Міценко, Т. Г. Васильців, Н. М. Заярна. – Львів : Вид-во ЛКА, 2009. – 176 с.

**Навчальний посібник:**

Заярна Н. М. Економіка торговельного підприємства : навч. посіб. / Н. М. Заярна. – Львів : Вид-во ЛКА, 2015. – 368 с.

**Наукові статті, інші видання:**

Заярна Н. М. Проблеми та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі між Україною та країнами Європейського союзу / Н. М. Заярна, М. Мокій // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2010. - Вип. 20.1. – С. 216-220.

Заярна Н. М. Конкурентна політика держави як інструмент регулювання розвитку торгівлі в Україні / Н. М. Заярна, Х. Цюпка // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2010. - Вип. 20.4. – С. 201-206.

Заярна Н. М. Модифікація конкурентних відносин в Україні внаслідок розвитку економічної кризи / Н. М. Заярна, М. Тимура // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2011. - Вип. 21.04. – С. 307-310.

Заярна Н. М. Сучасні підходи регулювання роздрібного товарообороту і його асортиментної структури на основі маркетингу / Н. М. Заярна, Р. Б. Кузьма // Вісник Хмельницького національного університету – Хмельницький, 2011. - № 6. - Т. 4 (181). – С. 49-52.

Заярна Н. М. Роль держави у функціонуванні підприємств і умовах кризи / Н. М. Заярна, К. Ю. Демченко // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2012. - Вип. 22.1. – С. 234-238.

Заярна Н. М. Проблеми фінансування інвестиційних проектів українських підприємств / Н. М. Заярна, Н. О. Ємченко // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2012. - Вип. 22.2. – С. 176-180.

Заярна Н. М. Сучасні підходи до управління товарооборотом підприємства та оптимізації його асортиментної структури / Н. М. Заярна, У. В. Станкевич // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2012. – Вип.14. – С. 38-41.

Заярна Н. М. Ресурсний потенціал підприємства: особливості управління за умов посткризового розвитку економіки України / Ю. А. Гавриш, Н. М. Заярна // Кримський економічний вісник : наук. журнал. – 2013. - № 1 (02). - Ч. 1 – С. 171-173.

Заярна Н. М. Суть комплексного підходу до оцінки результативності господарської діяльності торговельного підприємства / Н. М. Заярна, А. В. Батуро // Кримський економічний вісник : наук. журнал. – 2013. - № 6 (07) . - Ч. 1 – С. 186-188.

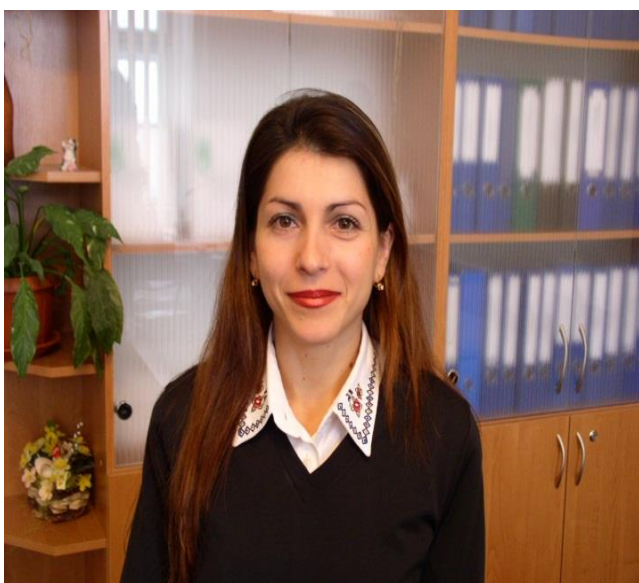
Заярна Н. М. Підходи регулювання банкрутства господарюючих суб'єктів з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду / Н. М. Заярна, Р. І. Мигальчич // Інноваційна економіка : всеукр. наук.-вироб. журнал. – 2013. – Вип. 1 (39). - С. 312-315.

Заярна Н. М. Теоретичні аспекти управління товарними запасами на вищому рівні управління / Н. М. Заярна, Н. Р. Васюта // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2013. – Вип. 15. – С. 99-102.

Заярна Н. М. Шляхи стабілізації фінансового стану підприємства з огляду сучасних умов господарювання [Електронний ресурс] / Н. М. Заярна, С. А. Папарига // Глобальні та національні проблеми економіки : електр. наук. фахов. видання Миколаївського нац. ун-ту ім. В. О. Сухомлинського. - 2015. – № 3. - С. 295-298. - Режим доступу : <http://global-national.in.ua/vipusk-3-2015/379-zayarna-n-m-papariga-s-m-shlyakhi-stabilizatsiji-finansovogo-stanu-pidpriemstva-z-oglyadu-suchasnikh-umov-gospodaryuvannya>

Заярна Н. М. Інноваційна стратегія модернізації матеріально-технічного потенціалу торговельного підприємства як складова антикризового управління його розвитком / Н. М. Заярна, М. Ю. Нечесанов, А. Ю. Марчук // Вісник Львівської комерційної академії : зб. наук. праць. – Львів : Вид-во ЛКА, 2015. – Вип. 49. – С. 45-49. – (Сер. економічна).

Заярна Н. М. Напрями інноваційного розвитку в контексті забезпечення соціальної відповідальності бізнесу / Н. М. Заярна, Г. В. Кізін // Соціально-трудова відносина: теорія та практика : зб. наук. праць. – К., 2016. – № 1 (11). – С. 322-330.



**Куцик Валентина Ісідорівна** – к.е.н, доцент. У 1994 році закінчила Львівський торговельно-економічний інститут, де отримала спеціальність «Економіка і управління в торгівлі та громадському харчуванні». У 1999 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за темою «Внутрішньо-регіональний ринок товарів народного споживання та особливості його розвитку в сучасних умовах». Працює на кафедрі з 1995 року.

**Наукові інтереси:** сегментація ринку, розвиток попиту населення, удосконалення механізму підприємства в умовах ринку.

Виконавець кафедральних науково-дослідних тем з державною реєстрацією.

#### **Основні праці:**

##### **Наукові статті, інші видання:**

Куцик В. І. Оцінка зміни показників соціально-економічного розвитку Сумської області у 2007-2009 роках та особливостей впливу кризи на економіку області / В. І. Куцик, М. Я. Вірт // Вісник Львівської комерційної академії : зб. наук. праць. – Львів : Вид-во ЛКА, 2011. – Вип. 34. – С. 237-241.

Куцик В. І. Модель управління діяльністю вітчизняних підприємств у сучасних умовах і досвід провідних країн / В. І. Куцик, Л. Б. Кондур // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2011. - Вип. 21.18. - С. 302-305.

Куцик В. І. Регіональна політика розвитку малого підприємництва у Львівській області у 2009-2010 роках / В. І. Куцик, М. Я. Вірт // Зб. наук. праць Луцького нац. техн. ун-ту. – Луцьк, 2012. – Вип. 9 (33). – Ч. 1. – С. 149-155. – (Сер. «Облік і аудит»).

Куцик В. І. Принципи удосконалення територіального організаційно-економічного механізму функціонування оптової торгівлі в Україні / В. І. Куцик, М. Я. Вірт // Вісник Львівської комерційної академії : зб. наук. праць. – Львів : Вид-во ЛКА, 2012. – Вип. 39. – С. 50-52. - (Сер. економічна).

Куцик В. І. Роль бюджетування в управлінні підприємством / В. І. Куцик, Ю. О. Коляса // Інноваційна економіка : Всеукр. наук.-вироб. журнал. - Тернопіль, 2012. - № 8. - С. 137-140.

Куцик В. І. Формування бізнес-моделей сприяння інноваційному розвитку господарських систем в національній економіці / В. І. Куцик, О. І. Кліпкова // Європейські перспективи : наук.-практ. журнал. – 2016. – № 50. – С. 46-55.



**Лупак Руслан Любомирович** – к.е.н., доцент, Заступник завідувача кафедри з навчальної роботи. У 2005 році закінчив Львівську комерційну академію за спеціальністю «Економіка підприємства». У 2008 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за темою «Конкурентоспроможність торговельного підприємства та механізм її забезпечення».

Працює на кафедрі з 2008 року.

Переможець V Всеукраїнського молодіжного конкурсу «Новітній інтелект України» (сертифікат від 15.04.2011 р.). У 2012 році отримав премію Президента України для молодих вчених за цикл наукових праць «Стратегія та механізми забезпечення економічної безпеки підприємництва в Україні». У 2013 році брав участь у реалізації проекту La MANCHE: Leading and Managing Change in Higher Education та стажувався в Політехнічному інституті у м. Браганца (Португалія) (сертифікат від 26.10.2013 р.).

**Наукові інтереси:** модернізації державної системно-структурної політики вирівнювання просторово-територіальних диспропорцій соціально-економічної безпеки України, управління конкурентоспроможністю підприємств.

Автор та співавтор 127 наукових публікацій, 2 навчальних посібників та 1 підручника з грифом МОН України. Учасник понад 60 міжнародних та всеукраїнських конференцій, круглих столів, семінарів. Виконавець кафедральних науково-дослідних тем з державною реєстрацією. Приймає участь у підготовці аналітично-інформаційного тижневого регіонального моніторингу та протягом 2011-2016 рр. готував щоквартальні стратегічні моніторинги розвитку Львівської області.

#### **Основні праці:**

##### **Монографії:**

Лупак Р. Л. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства : монографія / Я. Д. Качмарик, П. О. Куцик, Р. Л. Лупак. – Львів : «Піраміда», 2012. – 208 с.

Лупак Р. Л. Інвестиційна привабливість ресурсного потенціалу торговельного підприємства : монографія / Я. Д. Качмарик, П. О. Куцик, І. Я. Качмарик, Н. Я. Боліновська. – Львів : «Піраміда», 2012. – 168 с.

Лупак Р. Л. Стратегічні пріоритети та механізми інноваційного розвитку сільських територій західного регіону України : монографія / Р. Л. Лупак, О. О. Ільчук, В. І. Волошин та ін. [за ред. д.е.н. Борщевського В. В., д.е.н. Васильціва Т. Г.]. – Львів : Аверс, 2014. – 176 с.

***Зарубіжні статті:***

Лупак Р. Л. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємств сфери послуг / Р. Л. Лупак, Ю. Р. Чабан // Найновите постиження на европейската наука : матер. 6-й межд. науч.-практ. конф., 17-25 юни 2010. – Т. 8. - София : «Бял ГРАД-БГ» ООД. – С. 21-25. – (Икономики).

Лупак Р. Л. Модель забезпечення конкурентоспроможності продукції та її механізм в сучасних умовах / Р. Л. Лупак, Ю. Р. Чабан // Veda a technologie: krok do budoucnosti – 2011: матер. VII міжн. наук.-практ. конф., 27 лютого–05 березня 2011 р. – Praha : Publishing House «Education and Science», 2011. – С. 66-68.

Лупак Р. Л. Економічні основи управління оборотним капіталом підприємства / Р. Л. Лупак, І. В. Піх // Veda a technologie do budoucnosti – 2012 : матер. VII mezinar. vedecko-prakt. conf. – Dil 7. - Praha : Publishing House «Education and Science» s.r.o. – P. 42-45. – (Ekonomicke vedy).

Лупак Р. Л. Удосконалення управління фінансовою стійкістю підприємства / Р. Л. Лупак // Veda a technologie do budoucnosti – 2012 : матер. VII mezinar. vedecko-prakt. conf. – Dil 7. - Praha : Publishing House «Education and Science» s.r.o. – P. 42-45. – (Ekonomicke vedy).

Лупак Р. Л. Адаптація підприємства до конкурентного середовища / Р. Л. Лупак, О. А. Гавриленко // Vedecky prumysl evropskeho kontinentu – 2012 : матер. VIII mezinar. vedecké-prakt. conf., 11-14 kvizen 2012. – Praha : Publishing House «Education and Science», 2012. – С. 53-55.

Лупак Р. Л. Податкові зміни в управлінні прибутком підприємства / Р. Л. Лупак, В. П. Грицишин // Бъдещите изследвания – 2013 : матер. за IX межд. научна практ. конф., 17-25 февруари 2013. – Т. 6. – София : «Бял ГРАД-БГ» ООД. – С. 3-5. – (Икономики).

Лупак Р. Л. Запровадження адаптаційних процесів на підприємстві у конкурентному середовищі / Р. Л. Лупак, В. В. Романюк // Kluczowe aspekty naukowej dzialalnosci-2014 : матер. X міжзар. наук.-практ. конф., 25-26 sichna 2014. – Ekonomiczne nauki : Przemysl, «Nauka I studia». – P. 9-12.

Лупак Р. Л. Направления структурной политики формирования интеллектуально-кадрового обеспечения розничных торговых предприятий / Р. Л. Лупак, А. Я. Мандрик // Aktuální vymoženosti vědy – 2015 : матер. XI mezinar. vedecko prakt. conf. – Díl 2. – Praha : Publishing House «Education and Science» – P. 69-72. - (Ekonomicke vědy).

Лупак Р. Л. Інституційно-економічні засади формування та реалізації державної політики регулювання роздрібної торгівлі на регіональному рівні / Р. Л. Лупак, Я. І. Демчишин // Научният потенциал на света : матер. за 11-а межд. научна практ. конф. – 2015. – Т. 2. – София : «Бял ГРАД-БГ» ООД. – С. 26-28. – (Икономики. Държавна администрация. Закон. Философия. История).

Лупак Р. Л. Інтелектуалізація трудової діяльності як вектор продуктивного використання трудового потенціалу підприємства / Р. Л. Лупак, А. С. Ціцяла // Kluczowe aspekty naukowej dzialalnosci – 2016 : матер. XII міжзар. naukovi-prakt. conf., 7-15 sichna 2016. – Ekonomiczne nauki : Przemysl, «Nauka i studia». – P. 24-26.

***Наукові статті, інші видання:***

Лупак Р. Л. Економічні основи забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах ринкових відносин / Р. Л. Лупак, А. М. Дідич // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2010. - Вип. 20.6. – С. 248-252.

Лупак Р. Л. Конкурентні переваги як наслідок відтворення підприємством ресурсних можливостей / Р. Л. Лупак, Л. О. Приходько // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2011. - Вип. 20.6. – С. 252-256.



Лупак Р. Л. Економічні умови формування і реалізації стратегії забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства / Р. Л. Лупак // Вісник Львівської комерційної академії : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2011. – Вип. 34. – С. 242-247. - (Сер. економічна).

Лупак Р. Л. Економічні основи управління оборотним капіталом підприємства / Р. Л. Лупак, О. І. Дуда // Вісник Науковця : наук.-попул. журнал – 2011. – № 4. – С. 29-33.

Лупак Р. Л. Економічні регулятори управління оборотним капіталом підприємства / Р. Л. Лупак, І. В. Піх // Інноваційна економіка : Всеукр. наук.-вироб. журнал – 2012. – № 31. – С. 46-48.

Лупак Р. Л. Вибір стратегічних напрямів забезпечення продуктивності та ефективності праці / Р. Л. Лупак // Економічний аналіз : зб. наук. праць. – 2012. – Вип. 10. - Ч. 3. – С. 323-327.

Лупак Р. Л. Удосконалення методики прогнозування конкурентних переваг підприємства / Р. Л. Лупак // Економічний простір : зб. наук. праць. – 2012. – Вип. 60. – С. 188-194.

Лупак Р. Л. Інституційне забезпечення розширення фінансових можливостей підприємств промисловості та АПК на регіональному рівні / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців, Н. Я. Юрків // Фінанси України : наук.-практ. журнал. – 2012. – № 3. – С. 90-101.

Лупак Р. Л. Чинники та перешкоди підвищення ефективності інноваційної діяльності як складової конкурентоспроможності регіонів України / Р. Л. Лупак, Н. В. Гунчак // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций : региональный аспект : сб. науч. тр. – 2013. – Т. 1. – С. 199-202.

Лупак Р. Л. Проблемні аспекти та перешкоди розвитку дорожньо-транспортної інфраструктури сільських територій західних регіонів України / Р. Л. Лупак // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України : зб. наук. праць. – 2013. – Вип. 6 (104). – С. 306-312.

Лупак Р. Л. Економічне обґрунтування стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства / Р. Л. Лупак // Бізнес Інформ. – 2013. – № 4. – С. 320-325.

Лупак Р. Л. Конкурентні переваги кооперативних підприємств сучасного типу / Р. Л. Лупак, Н. Г. Міценко // Вісник Львівської комерційної академії : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2013. – Вип. 40. - С. 31-40. – (Сер. економічна).

Лупак Р. Л. Використання досвіду підготовки до Євро-2012 в контексті розвитку інституціонального забезпечення дорожньо-транспортної інфраструктури економіки України / Р. Л. Лупак // Наукові праці ДонНТУ. – 2013. – № 2(44). – С. 185-196. – (Сер. економічна).

Лупак Р. Л. Моделювання впливу тінізації економіки на соціально-економічний розвиток регіону / Р. Л. Лупак, Р. Р. Августин // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект : сб. науч. тр. – 2014. – Т. 1. – С. 209-212.

Лупак Р. Л. Стратегічні пріоритети підвищення ефективності використання капіталу підприємств споживчої кооперації / Р. Л. Лупак // Вісник Хмельницького національного університету : зб. наук. праць. – 2014. – № 3 (212). – Т. 2. – С. 182-186.

Лупак Р. Л. Використання інституціонального підходу в системі стратегічного управління доходами підприємства / Р. Л. Лупак // Наукові праці ДонНТУ. – 2014. – № 3. – С. 208-217. – (Сер. економічна).

Лупак Р. Л. Напрями детінізації економічних відносин та активізації процесів імпортозаміщення в системі заходів з підвищення ефективності транскордонного співробітництва західних регіонів України / Р. Л. Лупак, Р. Р. Августин, М. В. Цап // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Суспільно-економічні аспекти транскордонної співпраці України і Польщі: зб. наук. праць. – 2014. – Вип. 2(106). – С. 208-217.

Лупак Р. Л. Напрями зміцнення конкурентних позицій підприємств туризму / Р. Л.

Лупак // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України : зб. наук. праць. – 2014. – Вип. 6 (110). – С. 60-66.

Лупак Р. Л. Ідентифікація системних характеристик інноваційної стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства / Р. Л. Лупак, Л. О. Балабан // Молодий вчений. – 2015. – № 2 (17). – С. 161-165.

Лупак Р. Л. Стан та напрями реалізації державної структурної політики імпортозаміщення в Україні / Р. Л. Лупак, А. М. Гуменюк, С. А. Рудик // Глобальні та національні проблеми економіки : електр. наук. фахове видання. – 2015. – Вип. № 6. – Режим доступу : [http://global-national.in.ua/archive/6-2015/06\\_2015.pdf](http://global-national.in.ua/archive/6-2015/06_2015.pdf).

Лупак Р. Л. Формування системи та структурування інституційного забезпечення реалізації державної політики розвитку і використання трудового потенціалу України / Р. Л. Лупак, С. С. Гринкевич, Ю. В. Васильків // Бізнес Інформ. – 2015. – № 7. – С. 67-72.

Лупак Р. Л. Структура факторів формування, розвитку і використання трудового потенціалу України та напрями підвищення ефективності її державного регулювання / Р. Л. Лупак, С. С. Гринкевич, А. С. Ціцяла // Вісник Львівської комерційної академії : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2015. – Вип. 49. – С. 88-93.

Лупак Р. Л. Необхідність системного реформування соціальної політики задля забезпечення розвитку ринку праці західних регіонів України / Р. Л. Лупак, О. І. Іляш, Н. М. Качмар // Проблеми економіки : наук. журнал. – 2015. – № 4. – С. 285-292.

Лупак Р. Л. Концептуальні підходи до портфельного інвестування підприємствами / Р. Л. Лупак, Ю. В. Мігущенко // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 15. - Ч. 2. – С. 60-62. – (Сер. «Економічні науки»).

Лупак Р. Л. Управління покращенням інвестиційного забезпечення підприємств / Р. Л. Лупак, І. М. Польова, В. Г. Васильців // Бізнес Інформ. – 2015. – № 12. – С. 88-92.

Лупак Р. Л. Напрями впровадження зарубіжного досвіду програм інвестування підприємствами в Україні / Р. Л. Лупак, Я. І. Демчишин, С. А. Рудик // Вісник Дніпропетровського університету. – 2015. – № 10/1. – Т. 23. - Вип. 9 (3). – С. 48-53. – (Сер. «Економіка»).

Лупак Р. Л. Justification of strategic priorities of state structural policy of import substitution in Ukraine / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців // Actual problems of economics. – 2016. – № 1. – С. 52-60.

Лупак Р. Л. Взаємозв'язок забезпечення конкурентоспроможності і відтворення трудового потенціалу підприємства / Р. Л. Лупак, С. С. Гринкевич // Соціально-трудові відносини: теорія та практика : зб. наук. праць. – 2016. – № 1 (11). – С. 315-322.

Лупак Р. Л. Оцінювання формування конкурентних переваг туристичних підприємств / Р. Л. Лупак // Вісник Хмельницького національного університету : зб. наук. праць. – 2016. – № 3. – С. 189-194.

Лупак Р. Л. Напрями формування інтелектуально-кадрового забезпечення підприємств роздрібної торгівлі / Р. Л. Лупак, Б. Б. Семак, Т. Г. Васильців // Економічний дискурс : міжн. наук. журнал. – 2016. – Вип. 2. – С. 71-79.

Лупак Р. Л. Удосконалення методики оцінювання ефективності функціонування підприємств оптової торгівлі / Р. Л. Лупак, А. І. Хомицький // Бізнес Інформ. – 2016. – № 7. – С. 73-79.

Лупак Р. Л. Соціальна відповідальність як складова забезпечення конкурентоспроможності підприємства / Р. Л. Лупак, Н. М. Качмар // Соціально-трудові відносини: теорія та практика : зб. наук. праць. – 2016. – № 2 (12). – С. 145-153.



**Дуляба Наталія Іванівна** - к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри з наукової роботи. У 2001 році закінчила Львівську комерційну академію за спеціальністю «Економіка підприємства». У 2010 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за темою «Економічний механізм функціонування торговельного підприємства». Працює на кафедрі з 2005 року.

**Наукові інтереси:** вдосконалення економічної освіти в Україні; управління витратами підприємств; проблеми та перспективи розвитку торгівлі, соціалізація торгівлі.

Виконавець кафедральних науково-дослідних тем з державною реєстрацією.

#### **Основні праці**

##### **Монографії:**

Дуляба Н. І. Діагностика дієвості економічного механізму торговельного підприємства : монографія / Н. Г. Міценко, Н. І. Дуляба. – Львів : Вид-во ЛКА, 2011. – 224 с.

##### **Наукові статті, інші видання:**

Дуляба Н. І. Стратегічні засади удосконалення економічного механізму торговельних підприємств / Н. І. Дуляба // Вісник Хмельницького національного університету : наук. журнал. - 2010. - № 2. – Т. 3. - С. 103-107. – (Економічні науки).

Дуляба Н. І. Особливості визначення сутності витрат торговельного підприємства / Н.І. Дуляба // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2012. - Вип. 22.14. - С. 215-220.

Дуляба Н. І. Проблеми та перспективи розвитку торгівлі споживчої кооперації в умовах соціалізації економіки / Н. І. Дуляба // Кооперативна модель економічного розвитку в умовах глобалізації : матер. наук. конф. проф.-викл. складу і аспір., 3-5 квітня 2012 р. – Львів : ЛКА, 2012. - С. 181-182.

Дуляба Н.І. Дослідження сутності вартості підприємства / Н. І. Дуляба // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2014. - Вип. 24.2. - С. 233-239.

Дуляба Н.І. Організаційно-економічні заходи вдосконалення соціальних послуг в Україні / О. О. Ільчук, Н. І. Дуляба // Вісник ОНУ ім. Мечнікова : наук. журнал. – Одеса : ОНУ, 2014. – Т. 20. - Вип. 1/1. - С. 169-173. – (Сер. економіка).

Дуляба Н. І. Класифікація поточних витрат торговельного підприємства / Н. І. Дуляба // Вісник ЧТЕІ. – Чернівці, 2013. - С. 223-229. – (Економічні науки).

Дуляба Н. І. Таксономічний аналіз як інструмент виявлення можливостей забезпечення розвитку ефективності управління економічним потенціалом підприємств торгівлі споживчої кооперації / Н. І. Дуляба, В. В. Сирветник-Царій // Глобальні та національні проблеми економіки. – Суми, 2016. – С. 419-423.

Дуляба Н. І. Сучасні реалії розвитку міжнародного бізнесу в Україні / Н. І. Дуляба /International Scientific-Practical Conference Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization : Conference Proceedings, January, 29, 2016. – Klaipeda : BaltijaPublishing, 2016 – P. 29-33.

Дуляба Н. І. Стратегічні напрями інноваційного розвитку торговельних підприємств / Н.І. Дуляба // Соціально-економічний розвиток України в умовах співпраці з європейським союзом : тези допов. міжнар. інтернет-конф. молод. вчених і студ., 14-15

квітня 2016 р. – Миколаїв, 2016. – С. 192-195.

Дуляба Н. І. Проблеми розвитку української зовнішньої торгівлі послугами / Н. І. Дуляба // Регіональні проблеми розвитку територіальних систем: теорія, практика, перспективи : матер. міжн. наук.-практ. конф., 15-16 квітня 2016 р. – Ужгород : ФОП Сабов А.М. – Ч. 3. - С. 26-29.



**Городня Тетяна Анатоліївна** - к.е.н., доцент. У 1999 році закінчила Київський національний економічний університет за спеціальністю «Економіка підприємства». У 2004 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за темою «Моделювання процесу формування планових завдань виробництва готової продукції в умовах розвитку ринкових відносин (на прикладі металургійного виробництва)».

Працює на кафедрі з 2004 року.

**Наукові інтереси:** моделювання економічних процесів, економічна діагностика підприємства, інноваційний розвиток підприємства, проблеми розвитку туризму та готельного бізнесу.

Виконавець кафедральних науково-дослідних тем з державною реєстрацією.

#### **Основні праці**

##### **Наукові статті, інші видання:**

Городня Т. А. Використання житлового фонду туристичної структури / Т. А. Городня // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. праць. - Дніпропетровськ, ДНУ, 2010. – Вип. 259. – Т. 3. - С. 663-668.

Городня Т. А. Тенденції розвитку індустрії туризму / Т. А. Городня // Вісник ЛІЕТ : зб. наук. праць. – Львів : ЛІЕТ, 2010. – Вип. 5. - С. 101-105.

Городня Т. А. Мінімізація витрат при формуванні туристичного контингенту / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. праць. - Дніпропетровськ, ДНУ, 2010. – Вип. 264. – Т. 9. - С. 2313-2317.

Городня Т. А. Механізм проведення економічного діагностування діяльності підприємства / Т. А. Городня, Н. В. Білушак // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2012. - Вип. 22.12. - С. 337-342.

Городня Т. А. Механізм діагностування інвестиційної привабливості підприємства / Т. А. Городня, Т. Е. Станіславова // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2012. - Вип. 22.12. - С. 357-362.

Городня Т. А. Впровадження інновацій у діяльність підприємства / Т. А. Городня, Г. А. Гриншпун // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2013. - Вип. 23.16. - С. 295-299.

Городня Т. А. Діагностика фінансового стану підприємства / Т. А. Городня, І. В. Явтуховська // Науковий вісник : зб. наук.-техн. праць. – Львів : НЛТУУ, 2013. - Вип. 23.16. - С. 207-212.

Городня Т. А. Використання орендних приміщень розважального обладнання / Т. А. Городня // Вісник ЛІЕТ : зб. наук. праць. – Львів : ЛІЕТ, 2014. – Вип. 2. – (Сер. Економічні науки).

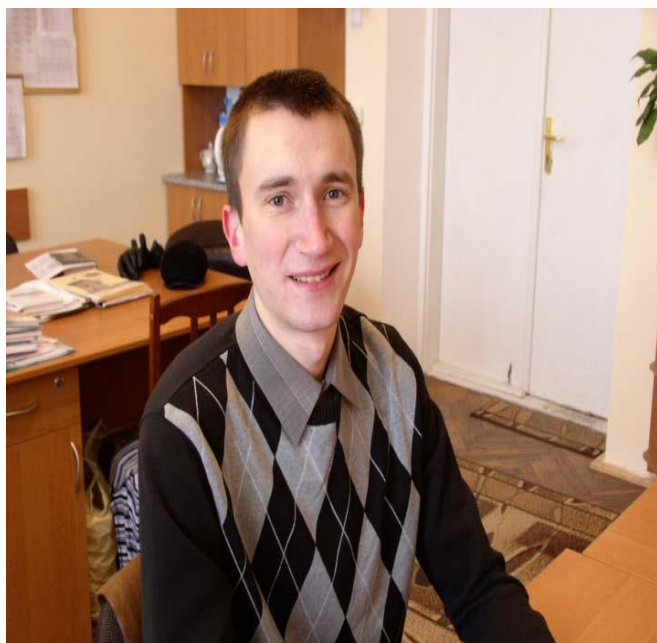
Городня Т. А. Формування портфелю замовлень на готову продукцію / Т. А.

Городня // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. праць. – Львів : ЛКА, 2014. – Вип. 17. - С. 89-93.

Городня Т. А. Управління інноваційним розвитком підприємства з використанням складових інноваційної діяльності / Т. А. Городня, М. І. Пилипців // Глобальні та національні проблеми економіки : електр. наук. фахов. видання Миколаївського нац. ун-ту ім. В. О. Сухомлинського. - 2015. – № 7. - Режим доступу : <http://global-national.in.ua/issue-7-2015>

Городня Т. А. Комплексна діагностика результативності підприємства / Т. А. Городня, В. Б. Петрівський // Глобальні та національні проблеми економіки : електр. наук. фахов. видання Миколаївського нац. ун-ту ім. В. О. Сухомлинського. - 2016. – № 11. - Режим доступу : <http://global-national.in.ua/issue-11-2016>

Городня Т. А. Сучасні аспекти становлення туристичних ресурсів / Т. А. Городня, О. О. Ільчук // Вісник ЛТЕУ : зб. наук. праць. – Львів : ЛТЕУ, 2016. – Вип. 50.



**Хомицький Андрій Іванович** – асистент, керівник студентського наукового гуртка. У 2004 році закінчив Львівську комерційну академію за спеціальністю «Економіка підприємства». Закінчив навчання в аспірантурі, виконує дисертаційну роботу за темою «Ринковий механізм регулювання розвитку підприємств оптової торгівлі».

Працює на кафедрі з 2005 року.

**Наукові інтереси:** розвиток оптової торгівлі, ціноутворення в торгівлі.

Виконавець кафедральних науково-дослідних тем з державною реєстрацією.

#### **Основні праці**

##### **Наукові статті, інші видання:**

Хомицький А. І. Особливості розвитку оптової торгівлі Карпатського регіону в сучасних умовах /А. І. Хомицький // Вісник Університету банківської справи НБУ. – 2010. - № 1/7. – С. 82-86.

Хомицький А. І. Засади регулювання діяльності підприємств оптової торгівлі /А. І. Хомицький, Н. Г. Міценко // Наукові записки: наук.-техн. зб. - 2011. - Вип. № 3(36). - С. 94-101.

Хомицький А. І. Удосконалення методики оцінювання ефективності функціонування підприємств оптової торгівлі / Р. Л. Лупак, А. І. Хомицький // Бізнес Інформ. – 2016. – № 7. – С. 73-79.

Науковці кафедри брали активну участь у розробці державних програм розвитку споживчого ринку України, Нормативів забезпеченості населення торговельною площею у магазинах та Порядку застосування цих нормативів, Програми реформування власності споживчої кооперації, Концепції розвитку внутрішньої торгівлі держави, Стратегії розвитку споживчої кооперації України, Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні, Програми розвитку сільських територій Львівської області, Програми соціально-економічного та культурного розвитку Львівської області, Програми інвестиційного розвитку Львівської області, Програми економічного і соціального розвитку Вінницької області, Програми розвитку торгівлі у м. Львові, Програми сприяння розвитку

підприємництва у м. Львові, Програми розвитку споживчої кооперації Тернопільської області, Програм реформування та розвитку споживчої кооперації Житомирської та Львівської областей та інших програмних документів, а також впроваджували результати своїх наукових розробок в діяльність практичних підприємств та організацій (ТОВ «Епіцентр», ТОВ «Укрлогістик», ТОВ ТВК «Львівхолод», ТОВ «Галич-Авто-Альянс», ПрАТ «АВТОКАПІТАЛ», ПАТ «Вінниччина-АВТО» та ін.).

Викладачі приймали участь у підготовці аналітичних записок, Щорічних послань Президента України до Верховної Ради України у 2014 та 2015 рр., аналітичних доповідей для Адміністрації Президента України, Ради національної безпеки і оборони України, Міністерства економічного розвитку і торгівлі України; у проведенні аналітично-інформаційного тижневого регіонального моніторингу та щоквартальних стратегічних моніторингів розвитку Львівської області.

У 2015-2016 н. р. викладачами та аспірантами кафедри опубліковано 42 наукові праці, з них 3 монографії, 39 статей у загальноукраїнських журналах, у т. ч. у наукометричній базі Scopus – 3 статті. Викладачі кафедри прийняли участь у 42 наукових заходах, у т. ч. у 22 міжнародних, 13 всеукраїнських конференціях та 7 семінарах, круглих столах, форумах. Під керівництвом викладачів кафедри захищено 4 кандидатські дисертації, а студентами отримано 4 дипломи I, II та III ступенів за перемогу на Всеукраїнських студентських конкурсах наукових і дипломних робіт.

Сьогодні діяльність наукової школи спрямована на організацію наукової роботи 23 аспірантів, виконання науково-дослідної теми «Управління інноваційним розвитком підприємств сфери товарного обігу» та підготовку колективної монографії за його результатами, участь в роботі науково-практичних конференцій різного рівня, активне впровадження результатів наукової роботи в навчальний процес та діяльність вітчизняних підприємств та організацій, плідну співпрацю з науковими установами та навчальними закладами (Львівським філіалом Національного інституту стратегічних досліджень, Інститутом регіональних досліджень НАНУ, Українською академією друкарства, НУ «Львівська політехніка», Харківським державним університетом харчування та торгівлі, Полтавським університетом економіки та торгівлі, Дніпропетровським університетом ім. Альфреда Нобеля, Хмельницьким національним університетом та ін.).