УХВАЛА
вченої ради Львівського торговельно-економічного університету
з питання:
“Про хід виконання заходів з профорієнтаційної роботи та організації набору у 2018 року”

від 22 березня 2018 року

Заслухавши і обговоривши інформацію директора Інституту, деканів факультетів та відповідального секретаря приймальної комісії про хід виконання заходів з профорієнтаційної роботи та організації набору у 2018 року Вчена рада відзначає, що у грудні 2018 року та січні-березні 2018 року проведено ряд заходів з метою забезпечення та організації набору у 2018 році. Зокрема, 2 грудня 2017 р. проведено День відкритих дверей Університету, інформація про який розповсюджувалася через рекламний ролик на радіо ФМ Галичина (Львівська, Тернопільська, Волинська та Рівненська області) та безпосереднє розміщення оголошень у школах та коледжах Західного регіону України; 19 грудня 2017 року проведено презентацію Університету для студентів Тернопільського кооперативного торговельно-економічного коледжу; 14 березня 2018 р. проведені виїздні заняття для студентів Університету на ТзОВ РСП “Шувар”, на які було запрошено студентів Львівського кооперативного коледжу економіки і права; налагоджено співпрацю з Рахівським районним центром зайнятості Закарпатської області та 19 березня 2018 р. на спільному заході було представлено презентаційні ролики про Університет випускникам ЗОШ м. Рахова та Рахівського району; подано рекламну інформацію про Університет у друковані засоби масової інформації (Львівська пошта, Львівські оголошення); проведена розсилка інформаційно-профорієнтаційних портфоліо на e-mail шкіл, гімназій та ліцеїв Львівської, Волинської, Полтавської, Хмельницької та Івано-Франківської областей; 23 березня 2018 р. запланована участь Університет у міжнародній виставці “Вища освіта – 2018”; проводиться активне використання соціальних мереж у профорієнтаційній роботі, зокрема постійно оновлюються веб-сторінки Університету та інформаційні портали у соціальних мережах (Facebook, You Tube), так у мережі Facebook створені та активно використовуються Fb-сторінки Університету (біля 1000 активних користувачів), факультетів, 20-ти кафедр, окремих структурних підрозділів (Приймальна комісія) і спеціальностей (група “Облік і оподаткування”, “Товарознавство та комерційна діяльність” та ін.) і тематичних соціальних груп (випускники факультетів ЛТЕІ/ЛКА/ЛТЕУ різних періодів), понад 180 викладачів і співробітників мають власні сторінки. Загалом профорієнтаційними заходами охоплено 164 шкіл, гімназій і ліцеїв та 18 коледжів України.

Водночас у цій роботі є ще окремі недоліки, а саме:

- не були проведені деякі профорієнтаційні заходи, які були заплановані на вересень 2017 р. - березень 2018 р. у відповідності до Плану заходів із проведення профорієнтаційної роботи й організації набору студентів у 2018 році (наказ № 248/01 від 09.10.2017 р.);

- не завжди забезпечувався належний контроль директорів інститутів, деканів факультетів, завідувачів кафедр щодо проведення роботи, пов’язаної з агітацією та професійною орієнтацією майбутніх абітурієнтів;

- не усі кафедри Університету мають створені електронні профілі у соціальних мережах;

Виходячи з цього Вчена Рада у х в а л и л а:

1. Інформацію директора Інституту економіки та фінансів, деканів факультетів та відповідального секретаря приймальної комісії прийняти до відома.

2. Викладачам Інституту, факультетів та кафедр Університету і коледжу продовжити проведення профорієнтаційної роботи, яка визначена наказом ректора "Про заходи із проведення профорієнтаційної роботи й організації набору студентів у 2018 році" № 248/01 від 09.10.2017 р.

3. Директору інституту, деканам факультетів і завідувачам кафедр:

- продовжити співпрацю з керівниками загальноосвітніх, професійно-технічних і вищих навчальних закладів з метою вирішення спільних завдань та створення оптимальних можливостей для отримання випускниками цих закладів якісної освіти у стінах університету;
- активізувати роботу профорієнтаційних груп з проведення профорієнтаційної роботи із використанням мережі Інтернет (веб-сторінки, соціальні мережі, ін.), а кафедрам Університету, які не представлені у соціальних мережах створити власні електронні профілі;
- активізувати роботу профорієнтаційних груп із закріпленими за ними закладами середньої, професійно-технічної й вищої освіти м. Львова та інших областей і регіонів України;
- провести профорієнтаційні заходи разом із випускниками інститутів (факультетів), студентами першого і старших курсів і потенційними абітурієнтами (конференції, круглі столи, олімпіади, ярмарки, спартакіади, тренінги, семінари, наукові дискусії, гуртки тощо), які були заплановані та не проведені у 2017-2018 навчальному році;
- продовжити проведення днів спеціальностей, святкування знаменних дат, спортивних змагань, олімпіад, тощо із залученням до загально університетських, інститутських, факультетських і кафедральних заходів учнів закладів середньої освіти, вищих навчальних закладів;
- посилити контроль за наповненням і вдосконаленням змісту та структури електронних сторінок інститутів, факультетів і кафедр університету з метою популяризації спеціальностей у мережі Інтернет;
- продовжити розміщення електронних презентацій основних подій, які мають місце в навчально-методичному і науково-організаційному житті інститутів, факультетів та кафедр на веб-сайті університету та сторінках у соціальних мережах.

4. Відповідальність за виконання п. 2 і п. 3 даної ухвали покладається на директора інституту, деканів факультетів і завідувачів випускових кафедр.

5. Контроль за виконанням ухвали покладається на першого проректора проф. Барну М. Ю.