



ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Система управління якістю

Стратегія інтернаціоналізації

Розглянуто та схвалено  
на засіданні Вченої ради,  
протокол № 1  
від «31» серпня 2021 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ЛТЕУ

П.О. Куцик

«30» вересня 2021 р.

уведено в дію наказом ректора  
№ 204/01 від 30 вересня 2021 р.

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ**  
**ЛЬВІВСЬКОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**  
**на 2022-2026 роки**

ЛЬВІВ - 2021



ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Стратегія інтернаціоналізації

Стратегія

СУЯ - 2021

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Поняття, цілі, форми та складові інтернаціоналізації.

**Інтернаціоналізація** – це розширення двосторонніх і багатосторонніх зв'язків та контактів між закладами вищої освіти (ЗВО) різних країн на основі рівноправного і взаємовигідного співробітництва.

**Інтернаціоналізація вищої освіти** – інтеграція міжнародних, міжкультурних і глобальних елементів в освітній процес із залученням здобувачів вищої освіти, співробітників та викладачів.

**Внутрішня інтернаціоналізація** – створення такої культури і клімату всередині вузу, які просувають і підтримують міжнародне і міжкультурне розуміння. При цьому реалізація всіх програм, проєктів, досліджень містить міжнародний вимір (відповідає міжнародним стандартам, включає зарубіжні напрацювання, реалізується спільно з іноземними партнерами).

**Зовнішня інтернаціоналізація** – процес транскордонного надання освітніх продуктів і послуг в зарубіжні країни за допомогою різних освітніх технологій і через різні адміністративні угоди.

### **Цілі інтернаціоналізації:**

- модернізація і підвищення конкурентоспроможності освітніх програм і наукових досліджень;
- підвищення рівня доходів від експорту освітніх послуг.

### **Форми інтернаціоналізації:**

- мобільність здобувачів освіти або професорсько-викладацького складу в освітніх цілях (у т.ч. в онлайн/дистанційній формі);
- мобільність освітніх програм та інституційна мобільність;
- формування нових міжнародних стандартів освітніх програм;
- інтеграція в навчальні програми міжнародних норм та освітніх стандартів;
- інституційне партнерство;
- створення стратегічних освітніх альянсів.

### **Складові інтернаціоналізації:**

- 1) На рівні керівництва:
  - наявність політики і стратегії інтернаціоналізації, спрямованої на розвиток експорту освітніх послуг;
  - лідерство керівництва в процесі інтернаціоналізації – ініціація заходів, спрямованих на розвиток інтернаціоналізації, підтримка ініціатив співробітників.
- 2) На рівні викладачів і співробітників:
  - викладацька мобільність (прийом: участь закордонних викладачів в навчальному процесі, у т.ч. дистанційно);



**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Стратегія інтернаціоналізації**

**Стратегія**

**СУЯ - 2021**

- викладацька мобільність (відрядження: участь викладачів університету в навчальному процесі зарубіжних ЗВО);

- участь у вебінарах, відеоконференціях, розробка і реалізація курсів дистанційного навчання;

- участь в міжнародних конференціях (у т.ч. у дистанційній формі), міжнародних наукових проєктах, проведення спільних досліджень, підготовка спільних публікацій;

- участь в міжнародних освітніх проєктах, створення спільних міжнародних освітніх програм;

- наявність міжнародного контенту в змісті дисциплін;

- читання лекцій на іноземних мовах;

3) На рівні здобувачів вищої освіти:

- мовна підготовка здобувачів освіти;

- навчання іноземних здобувачів освіти, мобільність здобувачів освіти;

- участь у спільних освітніх програмах, організованих в навчальному ЗВО, як короткострокових, так і з видачею диплома;

- мобільність здобувачів освіти (відрядження: включене навчання здобувачів освіти у ЗВО за кордоном, зарубіжна практика, ознайомчі програми);

- залучення здобувачів освіти до науково-дослідної роботи з міжнародної тематики.

1.2. Головні принципи інтернаціоналізації:

1.2.1. Забезпечувати ідентичність якості навчальних програм, пропонуєваних в своїй країні і за кордоном.

1.2.2. Визнавати, що якісне викладання і дослідження можливі при наявності професорсько-викладацького складу і створених для його членів робочих умов, що відповідають високим стандартам якості.

1.2.3. Розробляти, підтримувати або вдосконалювати існуючі внутрішні системи управління якістю для забезпечення максимального використання ЗВО компетенцій всіх зацікавлених сторін – професорсько-викладацького складу, адміністративних співробітників, здобувачів освіти і випускників.

1.2.4. Організовувати консультації з компетентними органами забезпечення якості та акредитації, дотримуватися вимог цих органів в приймаючій країні при наданні послуг транскордонної вищої освіти, включаючи програми дистанційної освіти.

1.2.5. Ділитися досвідом в області ефективних методів роботи шляхом участі в роботі галузевих організацій та міжвузівських мереж на національному і міжнародному рівнях.



**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Стратегія інтернаціоналізації**

**Стратегія**

**СУЯ - 2021**

1.2.6. Створювати і сприяти роботі мереж і робочих груп з метою стимулювання процесу визнання академічних ступенів, що присуджуються ЗВО, які є членами таких мереж і робочих груп.

1.2.7. Використовувати у відповідних випадках кодекси добросовісної практики (Кодекс належної практики у сфері транснаціонального освіти, підготовлений ЮНЕСКО і Радою Європи, підготовлену ЮНЕСКО і Радою Європи «Рекомендацію щодо критеріїв та процедур оцінки зарубіжних ступенів» тощо).

1.2.8. Поширювати точну, надійну і доступну інформацію про критерії та процедури зовнішнього і внутрішнього забезпечення якості, академічному і професійному визнання ступенів і кваліфікацій, які присуджуються ЗВО, а також повні описи програм і кваліфікацій, що включають бажано опису знань, розумінь і навичок, які повинен розвинути в собі успішний здобувач освіти.

1.2.9. Забезпечувати прозорість фінансового статусу ЗВО і (або) пропонованої освітньої програми.

1.3. Нормативно-правова база інтернаціоналізації освіти.

Стратегія інтернаціоналізації Львівського торговельно-економічного університету базується на основоположних документах щодо модернізації вищої освіти в умовах постіндустріального суспільства і розвитку економіки знань:

- міжнародні – Комюніке європейських міністрів освіти “Максимальне використання нашого потенціалу: консолідація Європейського простору вищої освіти”, Стратегія розвитку мобільності в Європейському просторі вищої освіти “Мобільність для вдосконалення освіти”, Спільна заява учасників III Болонського політичного форуму “За рамками Болонського процесу: створення і взаємодія національного, регіонального та глобального просторів вищої освіти”, прийняті в рамках VIII Конференції міністрів освіти країн-учасниць Болонського процесу і III Болонського політичного форуму (26-27 квітня 2012 року в м Бухарест, Румунія), міжнародні угоди України;

- національні – Закон України “Про вищу освіту” № 1556-VII від 01.07.14 р, Статус України як асоційованого члена Рамкової програми з досліджень та інновацій Європейського Союзу “Горизонт 2020”, Положення КМУ № 579 “Про порядок реалізації права на академічну мобільність”,

- локальні – Статут Львівського торговельно-економічного університету (далі – ЛТЕУ), Програма подальшого розвитку освітньо-наукової діяльності Львівського торговельно-економічного університету, Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Львівського торговельно-економічного університету.



**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Стратегія інтернаціоналізації**

**Стратегія**

**СУЯ - 2021**

## **2. ВИМОГИ ДО ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ**

Нормативно-правова база інтернаціоналізації освіти встановлює певні вимоги до університетів у сфері міжнародного співробітництва, в тому числі:

- збільшення частки програм, що реалізуються у вузах на іноземних мовах;
- створення і впровадження інноваційних освітніх продуктів, в тому числі, спільних програм з провідними зарубіжними вузами, програм, які отримали валідацію провідних зарубіжних університетів, інші форми міжнародного визнання;
- підвищення рівня компетентності професорсько-викладацького складу в оволодінні іноземними мовами для розвитку освітніх програм іноземними мовами;
- збільшення в структурі доходів університету частки коштів, одержуваних від експорту освітніх послуг;
- збільшення частки іноземних здобувачів освіти у загальній чисельності контингенту очної форми навчання;
- розвиток мобільності здобувачів освіти, викладачів і адміністративно-управлінського персоналу;

Цільовими вимогами до рівня реалізації вимог до міжнародної співпраці ЛТЕУ є:

- 1) Реалізація принципів Болонського процесу.
- 2) Збільшення потоків академічної мобільності: виїзної мобільності здобувачів освіти, викладачів і співробітників; в'їзної мобільності іноземних здобувачів освіти, викладачів і співробітників; питомої ваги чисельності здобувачів освіти Університету, які пройшли навчання за кордоном не менше семестру в загальній чисельності здобувачів освіти Університету; чисельність здобувачів освіти іноземних ЗВО, які пройшли навчання за освітніми програмами ЛТЕУ не менше семестру, в розрахунку на 100 здобувачів освіти Університету.
- 3) Збільшення кількості інноваційних освітніх продуктів, у т.ч.: спільних програм, які отримали міжнародне визнання; збільшення частки освітніх програм іноземними мовами; підвищення рівня компетентності професорсько-викладацького складу в оволодінні іноземними мовами.
- 4) Збільшення кількості іноземних здобувачів освіти, що навчаються в ЛТЕУ, збільшення кількості іноземних слухачів на курсах довузівської підготовки або тих, хто вивчає українську мову; збільшення кількості іноземних аспірантів; збільшення кількості іноземних здобувачів освіти, що навчаються у ЛТЕУ з використанням дистанційних технологій.



**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Стратегія інтернаціоналізації**

**Стратегія**

**СУЯ - 2021**

5) Збільшення частки доходів від експорту освітніх послуг і від міжнародної діяльності, в т.ч.: збільшення кількості поданих заявок на отримання фінансування міжнародних науково-освітніх проєктів; обсяг коштів, отриманих ЗВО на виконання НДДКР від іноземних громадян та іноземних юридичних осіб; обсяг коштів від освітньої діяльності, отриманих ЗВО від іноземних громадян та іноземних юридичних осіб.

6) Збільшення кількості міжнародних заходів, проведених на базі Університету: збільшення кількості короткострокових лекцій і семінарів за участю запрошених провідних зарубіжних вчених в форматі “visiting professors”.

7) Збільшення кількості публікацій викладачів і співробітників університету в зарубіжних виданнях.

8) Збільшення кількості договорів із зарубіжними університетами.

9) Збільшення кількості іноземних викладачів, які працюють на постійній основі.

10) Збільшення кількості міжнародних мереж, членом яких є ЛТЕУ.

### **3. ЦІЛІ І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ**

#### **3.1. Стратегічне планування.**

Важливою особливістю Львівського торговельно-економічного університету є його географічне положення: безпосередня близькість до кордонів з державами ЄС і великі міжнародні транспортні потоки. Цей напрямок діяльності вимагає істотної модернізації структури освітніх програм Львівського торговельно-економічного університету, розвитку нових освітніх програм, орієнтованих на навчання україномовних груп мешканців сусідніх держав, англomовних програм для іноземних здобувачів освіти і спільних з іноземними партнерами освітніх програм. Зазначена активність вимагає створення в структурі освітніх програм Львівського торговельно-економічного університету набору нових навчальних дисциплін, рівень підготовки за якими повинен відповідати вимогам, що пред'являються в провідних університетах України. Наступним етапом на цьому шляху є створення набору елітних магістерських програм (в тому числі – спільних із зарубіжними партнерами), що, в свою чергу, вимагає розвитку ряду напрямків прикладних та фундаментальних досліджень. В результаті ЛТЕУ, зберігаючи свою основну функцію освітнього, інтелектуального, культурного, науково-експертного центру Львівського регіону, за окремими позиціями повинен вийти на рівень світової конкурентоспроможності та / або лідерства і зайняти гідне місце в загальноєвропейському університетському співтоваристві.



**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Стратегія інтернаціоналізації**

**Стратегія**

**СУЯ - 2021**

3.2. Місія міжнародної діяльності Львівського торговельно-економічного університету: сприяти інтернаціоналізації Львівської області як прикордонної території України через впровадження міжнародних вимог в освітній процес, підготовку кадрів для потреб міжнародного бізнес-співтовариства, створення іміджу Університету як центру міжнародної наукової і освітньої діяльності, експорт освітніх послуг.

3.3. Стратегічні цілі міжнародної діяльності Львівського торговельно-економічного університету.

3.3.1. Вхідження в Топ-100 рейтингу українських ЗВО в блоці оцінки “Інтернаціоналізація”.

3.3.2. Введення міжнародних вимог в освітній процес і створення інтернаціональної атмосфери в Університеті.

3.3.3. Підвищення рівня інтегрованості в міжнародні освітні та наукові мережі.

3.3.4. Формування інфраструктури та інституційних умов для мобільності здобувачів освіти, викладачів і дослідників.

3.3.5. Підвищення якості спільних освітніх програм, освітніх програм для здобувачів освіти за обміном, програм додаткової освіти для іноземних здобувачів освіти.

3.3.6. Підвищення ефективності міжнародної проєктної діяльності.

3.3.7. Розширення експорту освітніх послуг.

3.3.8. Позиціонування ЛТЕУ на міжнародному освітньому ринку вищої школи.

3.4. Стратегічні завдання діяльності Університету для досягнення стратегічних цілей.

3.4.1. Вхідження в Топ-100 рейтингу українських ЗВО в блоці оцінки “Інтернаціоналізація”:

3.4.1.1. Формування плану досягнення критичного рівня індикаторів методології ранжування університетів в групі “Міжнародна діяльність”.

3.4.1.2. Реалізація плану досягнення критичного рівня індикаторів методології ранжування університетів в групі “Міжнародна діяльність”.

3.4.2. Введення міжнародних вимог в освітній процес і створення міжнародної атмосфери в Університеті:

3.4.2.1. Підвищення рівня володіння іноземними мовами і міжкультурних комунікацій науково-педагогічними працівниками.

3.4.2.2. Інтернаціоналізація інфраструктури, в тому числі бібліотечної.



**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Стратегія інтернаціоналізації**

**Стратегія**

**СУЯ - 2021**

3.4.2.3. Інтернаціоналізація позанавчальної діяльності здобувачів освіти.

3.4.2.4. Інтернаціоналізація викладацького складу.

3.4.3. Підвищення рівня інтегрованості в міжнародні освітні та наукові мережі:

3.4.3.1. Налагодження університетом міжнародних стратегічних зв'язків.

3.4.3.2. Розвиток співробітництва з міжнародними організаціями.

3.4.3.3. Розвиток міжнародного міжвузівського співробітництва.

3.4.4. Формування інфраструктури та інституційних умов для мобільності здобувачів освіти і викладачів.

3.4.4.1. Формування інфраструктури та інституційних умов для виїзної мобільності здобувачів освіти.

3.4.4.2. Формування інфраструктури та інституційних умов для виїзної мобільності викладачів.

3.4.4.3. Формування інфраструктури та інституційних умов для в'їзної мобільності здобувачів освіти.

3.4.4.4. Формування інфраструктури та інституційних умов для в'їзної мобільності викладачів.

3.5. Підвищення якості спільних освітніх програм, освітніх програм для здобувачів освіти за обміном, програм додаткової освіти для іноземних здобувачів освіти.

3.5.1. Інтернаціоналізація існуючих освітніх програм:

3.5.2. Збільшення кількості освітніх програм, що реалізуються на іноземних мовах.

3.5.3. Розширення спектру академічних курсів для здобувачів освіти за обміном, створення інтернаціональних модулів в структурі існуючих освітніх програм.

3.5.4. Отримання міжнародної акредитації освітніх програм, що реалізуються спільно з зарубіжними партнерами.

3.5.5. Розширення спектру додаткових освітніх програм для іноземних здобувачів освіти.

3.6. Підвищення ефективності міжнародної проєктної діяльності:

3.6.1. Збільшення кількості поданих заявок на участь в міжнародних проєктах.

3.6.2. Збільшення доходів від міжнародної проєктної діяльності.

3.6.3. Інтернаціоналізація наукових досліджень.





**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Стратегія інтернаціоналізації**

**Стратегія**

**СУЯ - 2021**

3.7. Розширення експорту освітніх послуг:

3.7.1. Збільшення кількості іноземних здобувачів освіти.

3.7.2. Збільшення кількості іноземних аспірантів.

3.7.3. Збільшення кількості іноземних слухачів підготовчих курсів.

3.8. Позиціонування ЛТЕУ на міжнародному освітньому ринку вищої школи:

3.8.1. Проведення аналізу сильних і слабких сторін Університету, формування стратегії позиціонування ЛТЕУ на світовому ринку освітніх послуг.

3.8.2. Розробка бренду університету і фірмового стилю.

3.8.3. Розробка рекламних матеріалів на різних мовах для зарубіжних цільових аудиторій.

3.8.4. Підвищення ефективності роботи сайту Університету, переклад його на кілька мов.

3.8.5. Зміцнення іміджу Університету як прикордонного освітнього і наукового центру.

#### **4. ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ**

4.1. Проведення моніторингу вимог рейтингу українських ЗВО в блоці оцінки “Інтернаціоналізація”.

4.2. Щорічне коригування стратегічних і постановка тактичних цілей інтернаціоналізації з урахуванням результатів моніторингу.

4.3. Інтернаціоналізація інфраструктури (дублювання інформації в корпусах та інших будівлях ЛТЕУ англійською мовою, базове навчання обслуговуючого персоналу основам розмовної англійської мови).

4.4. Підвищення мовної підготовки викладачів та адміністративного персоналу, розробка системи мотивації науково-педагогічних працівників і співробітників, які володіють іноземними мовами.

4.5. Формування інституту тьюторів для іноземних здобувачів освіти, розробка програм соціокультурної адаптації іноземних здобувачів освіти і стажерів.

4.6. Розвиток “земляцтв” іноземних здобувачів освіти ЛТЕУ.

4.7. Стимулювання участі структурних підрозділів ЛТЕУ в процесі інтернаціоналізації (мотивація підрозділів і окремих співробітників до участі в міжнародній діяльності: подачі заявок, встановлення партнерських відносин тощо, рейтинг викладачів за міжнародною активністю).

4.8. Створення інституту відповідальних за міжнародну діяльність на факультетах ЛТЕУ.



**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Стратегія інтернаціоналізації**

**Стратегія**

**СУЯ - 2021**

4.9. Розвиток бібліотечної інфраструктури, забезпечення доступу до міжнародних бібліотечних ресурсів.

4.10. Залучення іноземних викладачів і вчених до проведення академічних занять і науково-технічних досліджень.

4.11. Організація і проведення фестивалів здобувачів освіти, днів національних культур, спортивних заходів.

4.12. Розробка та видання навчально-методичних матеріалів, навчальних посібників на іноземних мовах.

4.13. Створення стратегічних міжнародних альянсів, консорціумів, входження в існуючі міжнародні освітні та дослідницькі мережі.

4.14. Збільшення кількості договорів із зарубіжними ЗВО.

4.15. Посилення взаємодії ЛТЕУ з міжнародними мережами, організаціями та фондами.

4.16. Розвиток взаємодії ЛТЕУ з міжнародними стипендіальними програмами.

4.17. Створення моделі ефективного управління мережевим проєктом на основі розподілу повноважень і встановлення зон відповідальності.

4.18. Розширення міжнародного співробітництва на рівні науково-педагогічних працівників, кафедр, факультетів.

4.19. Розвиток академічних обмінів здобувачами освіти.

4.20. Розвиток професорського і наукового обміну.

4.21. Оптимізація витрат на реалізацію програм академічної мобільності (затвердження нормативів академічної мобільності).

4.22. Розробка єдиної системи оцінки рівня знання мови у здобувачів освіти і науково-педагогічних працівників, що спрямовуються на стажування.

4.23. Удосконалення інфраструктурних умов прийому іноземних здобувачів освіти і викладачів (гуртожитки, їдальні тощо).

4.24. Збільшення кількості стипендіальних програм з підтримки міжнародної академічної мобільності.

4.25. Підвищення якості мовної підготовки здобувачів освіти та співробітників, що беруть участь в програмах академічної мобільності.

4.26. Удосконалення процедур визнання періодів навчання та практики, пройдених за кордоном.

4.27. Збільшення кількості міжнародних програм, програм іноземними мовами, програм “подвійних дипломів”.

4.28. Підвищення якості програм додаткової освіти для іноземних здобувачів освіти, в тому числі, програми “Українська мова як іноземна”.



**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Стратегія інтернаціоналізації**

**Стратегія**

**СУЯ - 2021**

4.29. Розробка освітніх програм, які враховують специфіку прикордонного положення Львівської області.

4.30. Розширення спектру та підвищення якості освітніх програм для здобувачів освіти за обміном (створення портфеля освітніх програм, дисциплін і модулів на англійській мові).

4.31. Акредитація освітніх програм ЛТЕУ в авторитетних міжнародних агентствах і організаціях.

4.32. Створення спільних міжнародних освітніх, соціальних та культурних програм по системі літніх шкіл.

4.33. Розвиток програм мобільності для аспірантів.

4.34. Збільшення кількості поданих заявок на участь в міжнародних наукових і освітніх проєктах.

4.35. Розробка системи мотивації співробітників ЛТЕУ до подачі проєктних заявок та участі в міжнародних проєктах і програмах.

4.36. Формування переліку пріоритетних наукових напрямів, за якими буде здійснюватися подача проєктних заявок.

4.37. Розробка програми підвищення кваліфікації для співробітників ЛТЕУ з управління проєктною діяльністю.

4.38. Створення централізованого фонду університету для підтримки ініціативних міжнародних проєктів.

4.39. Розробка авторських освітніх програм іноземними мовами.

4.40. Розширення зв'язків із зарубіжними агентствами з набору іноземних здобувачів освіти; участь в міжнародних ярмарках освітніх послуг.

4.41. Розвиток дистанційних форм навчання іноземних здобувачів освіти.

4.42. Розробка системи он-лайн реєстрації на міжнародні освітні програми.

4.43. Розвиток кадрового потенціалу ЛТЕУ в сфері роботи з іноземними здобувачами освіти пропорційно до зростання кількості іноземних здобувачів освіти, а також приведення його у відповідність з нормами і практиками, прийнятими в інших ЗВО України.

4.44. Розвиток системи оцінювання іноземних документів про освіту.

4.45. Створення гнучких модульних програм довузівської підготовки та додаткової освіти.

4.46. Створення в ЛТЕУ центру тестування з української мови як іноземної.

4.47. Розробка і проведення курсів підвищення кваліфікації для зарубіжних викладачів і фахівців.

4.48. Удосконалення роботи сайту ЛТЕУ (переклад на кілька мов).



**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Стратегія інтернаціоналізації**

**Стратегія**

**СУЯ - 2021**

4.49. Розробка маркетингових матеріалів вузу в єдиному стилі (Study-guide, путівник, пам'ятки).

4.50. Проведення досліджень освітніх ринків країн, де планується набір здобувачів освіти. Розробка заходів щодо просування освітніх послуг ЛТЕУ за кордон.

4.51. Проведення SWOT-аналізу освітніх програм університету, вибір пріоритетних напрямків діяльності, на якому буде будуватися маркетингова стратегія.

4.52. Розробка бренду університету (атрибут позиціонування: гостинність, домашня атмосфера тощо).

4.53. Участь у міжнародній конгресно-виставковій діяльності.

4.54. Розширення кількості міжнародних симпозіумів, конференцій, семінарів, що проводяться Університетом.

4.55. Зміцнення авторитетності ЛТЕУ в області наукових досліджень через збільшення кількості публікацій викладачів і співробітників університету в зарубіжних виданнях.

## **5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

5.1. Стратегія складається на період 5 років та затверджується Вченою радою університету.

5.2 Звітність щодо реалізації Стратегії здійснює директор Центру міжнародної освіти та співпраці.

5.3. Звіти про результати реалізації Стратегії здійснюються щорічно згідно завдань, викладених у розділі 3 цієї Стратегії.