

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Ректор Львівського торговельно-економічного
університету



проф. П. О. Куцик

30.08.2019

“УХВАЛЕНО”

Вченою радою Львівського торговельно-економічного
університету

Протокол № 1 від 30.08.2019 р.

ВИМОГИ

**до статей, що подаються до публікації у наукових вісниках
Львівського торговельно-економічного університету**

Львів 2019

Вимоги щодо змісту та подачі до публікації статей у наукових вісниках Львівського торговельно-економічного університету

- До розгляду редколегії приймаються статті, виконані на високому науковому рівні, що містять результати авторських наукових досліджень та які раніше не публікувались у інших виданнях.
- Автор(и) несе(уть) повну відповідальність за оригінальність тексту статті та за відсутність у ній плагіату.
- Автор(и) поданих до публікації матеріалів несе(уть) відповідальність за точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, власних назв, географічних назв та інших відомостей, а також за те, що в матеріалах не містяться дані, котрі не підлягають відкритій публікації.
- До розгляду приймаються статті, виконані українською мовою. Допускається подача статей, виконаних англійською, польською або російською мовами.
- Позиція редакції може не співпадати з думкою автора(ів), висловленою у статті.
- Публікація більше однієї одноосібної статті від одного автора у одному випуску вісника не допускається.
- Остаточне рішення про публікацію ухвалюється редколегією. На основі висновку редколегії стаття може бути відправлена на редагування та додаткове рецензування.
- Редколегія залишає за собою право здійснювати літературне редагування тексту статей, вносити незначні правки, відхиляти статті, виконані на низькому науковому рівні та з порушенням встановлених вимог до термінів їх подачі у редакцію та оформлення.
- Автори статей, за винятком академіків, професорів, докторів наук, попередньо подають статтю на розгляд своїм завідувачам кафедр (керівникам підрозділів) або науковим керівникам, консультантам (аспірантів, докторантів) дисертаційних досліджень для ознайомлення. Завідувачі кафедр або керівники візують паперовий варіант статті (“Погоджено”, ПІБ, дата, підпис), після чого автор(и) подає(ють) статтю у редакцію. Статті, на котрих відсутні візи завідувачів відповідних кафедр, керівників підрозділів, де працюють автори статей, чи керівників дисертаційних досліджень авторів – аспірантів чи здобувачів, до розгляду не приймаються.
- Стаття та заявка подається у редакцію в електронному вигляді на адресу: ***redactorlka@gmail.com***. Пакет необхідних супровідних документів у паперовому вигляді надсилається на адресу редакції поштою або подається автором(ами) особисто і повинен містити:
 - роздруковану статтю;
 - заявку, оформлену відповідно до встановлених вимог, із зазначенням усіх необхідних реквізитів.

- Стаття приймається на розгляд тільки за наявності повного пакета супровідних документів. Заявка на розміщення статті, виконаної колективом авторів, оформляється на автора, що наводиться першим у переліку авторів статті. Інші співавтори та їх контактні дані вписуються у відповідні графи заявки.
- Термін розгляду статті редколегією становить від двох тижнів до одного місяця з дня її отримання.
- Стаття підлягає обов'язковому рецензуванню одним з членів редколегії вісника. Рецензентів призначає головний редактор вісника або, за його дорученням, заступник головного редактора. Внутрішнє рецензування здійснюють члени редколегії вісника та, за дорученням головного редактора, працівники Університету з науковим ступенем доктора або кандидата наук, котрі працюють на кафедрах та викладають на спеціальностях відповідного профілю. Зовнішні рецензенти залучаються на добровільних засадах з провідних вчених інших закладів вищої освіти, науково-дослідних установ НАН України та галузевих академій наук. У разі виникнення спірних ситуацій (якщо автор(-и) не згоден(дні) з зауваженнями) можливе залучення додаткових рецензентів (як зовнішніх, так і внутрішніх). У цьому випадку, за погодженням з головним редактором, стаття направляється відповідальним секретарем наукового видання на рецензію іншому рецензенту.
- Рецензування статей здійснюється конфіденційно. Імена рецензентів не розголошуються.
- Рішення редколегії про прийом статті до публікації, можливе спрямування її на доопрацювання або ж можливе її відхилення надсилається редактором виключно на e-mail автора(ів), вказаний у заявці на розміщення статті.
- Враховуючи зростаючі вимоги МОН України до обсягів та якості перекладу анотацій англійською мовою до наукових статей, цей переклад повинен здійснюватися кваліфікованими фахівцями, котрі володіють відповідною термінологією. Кожна подана до наукового вісника стаття супроводжується англійською анотацією обсягом **не менше 1800 знаків**, включаючи ключові слова. Зміст та обсяг анотацій українською та англійською мовою має бути ідентичним.
- За бажанням автора(ів) редакція вісника за додаткову плату надає послуги з перекладу анотацій англійською мовою. Вартість фахового англійського перекладу анотації обсягом 1800 знаків – **300 грн**.
- Середній час очікування публікації (від дня подачі до дня публікації) – в середньому 3-4 місяці (в залежності від фактичної кількості поданих авторами публікацій у конкретний випуск вісника).

Вимоги щодо оформлення наукових статей

- У статті з лівого боку повинен розташовуватися індекс **УДК**. Для коректного відображення індексу **УДК** рекомендується скористатися посиланням **<http://www.udcc.org/udccsummary/php/index.php?lang=uk&pr=Y>**

- Прізвище та ініціали автора(ів). Через кому після ПІБ зазначаються електронна адреса автора(ів), **ORCID ID, Researcher ID** автора(ів), науковий ступінь, вчене звання, посада, навчальний чи науковий заклад, місто, де він знаходиться (на мові статті та англійською мовою). Автори із зарубіжних країн вказують ще назву країни.
- Назва статті великими буквами на мові статті та англійською мовою.
- **Анотація** (обсягом не менше 1800 знаків) на мові статті та англійською мовою (**Abstract**) і **Ключові слова** (5-8 слів) на мові статті та англійською мовою (**Key words**). У анотації необхідно обґрунтувати актуальність дослідження, вказати його мету, основні результати, отримані автором(ами) особисто, та сформулювати перспективи подальших досліджень у даному напрямі.
- Після анотації та ключових слів англійською мовою автори вказують код(и) **JEL Classification**, котра є алфавітно-цифровою класифікаційною системою Американської Економічної Асоціації (АЕА), кодами якої позначається тематика публікацій здебільшого в галузі економіки. Переклад кодів класифікації JEL Classification українською мовою можна отримати за посиланням **<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/JEL%20classification%20ukr.pdf>**
- Редакцією вісника кожній статті присвоюється унікальний цифровий ідентифікатор **DOI** міжнародної системи бібліографічних посилань **CrossRef**, котрий вказується після коду(ів) JEL Classification.
- У статті, згідно з постановою Президії Вищої атестаційної комісії України «Про підвищення вимог до фахових видань, внесених до переліків ВАК України» від 15 січня 2003 р. № 7-05/1, повинні міститися (з **обов'язковим виділенням у тексті**) такі елементи:
 - **Постановка проблеми** (у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями).
 - **Аналіз останніх досліджень і публікацій** (в яких започатковано вирішення конкретної проблеми і на які спирається автор, виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття).
 - **Постановка завдання** (формулювання цілей статті).
 - **Виклад основного матеріалу дослідження** (з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів).
 - **Висновки і перспективи подальших досліджень у даному напрямі**.
 - **Література** (оформлюється за вимогами, які опубліковані у Бюлетені ВАК України, № 3, 2008).
 - **References**.

- Стаття повинна бути виконана у форматі А-4 текстового редактора Microsoft Word (шрифт – **Times New Roman**, розмір **14**, відстань між рядками **1,5** інтервали, поля – ліве **3 см**, праве, верхнє і нижнє – **2см**, лапки – “ ”) у вигляді файла з розширенням .doc або .rtf для Microsoft Word (версія 97-2003). Файли статті обов’язково повинні бути збережені в форматі .doc або .rtf. Назва файлу має відповідати прізвищу автора (наприклад: Petrenko.article). Якщо у статті більше одного автора, файл називають прізвищем першого з них.
- Повний обсяг статті, включно з рисунками та таблицями, повинен становити в межах **11-17 сторінок**.
- Список літератури (**Література**) повинен містити не менше 10 позицій мовами оригіналу (виняток – китайська, японська, корейська та арабська. В такому разі джерело подається у перекладі на англійську, із вказівкою мови оригінала в дужках).
- Згідно з новими правилами, які враховують вимоги міжнародних систем цитування, автори статей повинні подавати список літератури в двох варіантах: один на мові оригіналу і окремим блоком той самий список літератури (**References**) в романському алфавіті (**Harvard Reference System**), повторюючи в ньому в тому ж порядку всі джерела літератури, незалежно від того, чи є серед них іноземні. Для автоматичного перекодування української кирилиці в трансліт можна скористатися сайтом <http://litopys.org.ua/links/intrans.htm>. Для автоматичного перекодування російської кирилиці в трансліт можна скористатися сайтом <http://www.translit.ru>.
- Кількість табличного матеріалу та рисунків не повинна бути надмірною. Цифровий матеріал подається у таблиці, що має порядковий номер (наприклад, *Таблиця 1(курсивом)*) і назву (друкується над таблицею посередині **півжирним шрифтом**). Рисунки також потрібно нумерувати, і вони повинні мати назви, які вказуються під кожним із рисунків звичайним шрифтом (наприклад, **Рис. 2. Динаміка обсягів виробництва цукру в Україні у 2013-2019 роках**). Подача у тексті статті двох або більше різних таблиць чи рисунків підряд не допускається.
- Рисунки, виконані у MS Word, потрібно згрупувати; вони повинні бути подані єдиним графічним об’єктом. Для рисунків, зроблених в програмі Excel, потрібно додатково до статті відправити файл Excel (2003).
- Посилання автора(ів) статті на підручники, навчальні посібники та науково-популярну літературу є небажаними.
- Формули виконуються за допомогою вбудованого редактора формул MS Equation і нумеруються з правого боку.
- Автору(ам) при оформленні та подачі статті до редакції необхідно враховувати, що **друк вісників є чорно-білим**, тому використання різних кольорів, особливо при включенні у статтю багатоколірних графіків та діаграм, не завжди забезпечує їх адекватне відображення в надрукованих

примірниках. Редакцією рекомендується застосування **візерункового** заповнення сегментів діаграм у чорно-білій гамі.

- Всі цитати та статистичні дані повинні закінчуватися посиланнями на джерела, котрі необхідно подавати в квадратних дужках, наприклад, [3, с. 35; 8, с. 56-59], в яких перша цифра вказує порядковий номер джерела в списку літератури, а друга – відповідну сторінку в цьому джерелі; одне джерело (зі сторінкою) відокремлюється від іншого крапкою з комою.
- У статті не повинно бути переносу слів та макросів. Абзаци позначати тільки клавішею “Enter”, не застосовувати пробіли або табуляцію (клавіша “Tab”)

Оплата публікації статті

Усі статті, рекомендовані редколегією до публікації, розміщуються у віснику на платній основі і в порядку їх надходження та розгляду. Оплата здійснюється **тільки після отримання** автором(ами) підтвердження від редактора рішення редакційної колегії про прийом статті до публікації. **Статті штатних науково-педагогічних працівників та аспірантів Університету (виконані одноосібно чи у співавторстві з іншими працівниками Університету) публікуються безкоштовно. Вартість публікації однієї сторінки статті для авторів з інших закладів вищої освіти та наукових установ – 60 грн.** Публікація статей виконаних авторами з Університету **спільно з авторами** з інших закладів вищої освіти та наукових установ оплачується згідно встановлених вимог – **60 грн за 1 сторінку**. Підтвердження проведеної оплати (відскановану квитанцію або її фотографію) автор надсилає в електронному вигляді на e-mail: ***redactorlka@gmail.com***. Після виходу друком чергового випуску вісника редакція здійснює його розповсюдження (розсилку) в розрахунку один примірник – одна стаття. На етапі подачі заявки на розміщення статті в одному з наукових видань Львівського торговельно-економічного університету автор(и) може(уть) замовити необхідну кількість додаткових примірників вісника. Вартість одного додаткового примірника вісника – **150 грн**.

У квитанції про оплату вказуються наступні дані:

платник (ШБ автора), отримувач платежу (Львівський торговельно-економічний університет) та рахунки банку отримувача (ІВАН, ЄДРПОУ, МФО), сума платежу, призначення платежу (“За публікацію статті у Віснику ЛТЕУ”).

Платіжні реквізити університету:

Львівський торговельно-економічний університет

ЄДРПОУ 01597980

ІВАН UA093006140000026005500224903

в АТ “Креді Агріколь Банк”

МФО 300614 інд. под. № 015979813066

Поштова адреса редакції:

**Львівський торговельно-економічний університет,
науковий відділ (к. 221),
вул. Туган-Барановського, 10
м. Львів, 79005**

Електронна адреса редакції: e-mail: *redactorlka@gmail.com*

Додатки

- **Додаток А. Зразок оформлення статті.**
- **Додаток Б. Зразок оформлення тез доповіді.**
- **Додаток В. Зразок оформлення розділів “Література” та “References”.**
- **Додаток Г. Зразок оформлення розділів “Анотація” та “Abstract”.**
- **Додаток Д. Приклади оформлення літературних джерел.**
- **Додаток Е. Приклади оформлення “References”.**
- **Додаток Є. Зразок оформлення заявки на розміщення статті в одному з наукових видань Львівського торговельно-економічного університету.**

Зразок оформлення статті

УДК *****

*Petrenko I. I.,
petrenko@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
д.е.н., проф., професор кафедри економіки, Львівський торговельно-економічний
університет, м. Львів*

*Rozumenko V. S.,
rozumv_s@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту, Львівський торговельно-економічний
університет, м. Львів*

*Formanyuk O. O.,
o.formanyuk@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
аспірант, Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів*

**ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ
ЗОВНІШНЬОЇ ВОЄННОЇ ЗАГРОЗИ**

Анотація. *****
***** (не менше 1800 знаків)

Ключові слова: ***** (5-8 слів).

*Petrenko I. I.,
petrenko@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics, Lviv
University of Trade and Economics, Lviv*

*Rozumenko V. S.,
rozumv_s@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Lviv
University of Trade and Economics, Lviv*

*Formanyuk O. O.,
o.formanyuk@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
Postgraduate, Lviv University of Trade and Economics, Lviv*

**PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH IN UKRAINE UNDER THE
CONDITIONS OF FOREIGN MILITARY THREAT**

Abstract. *****

***** (не менше 1800 знаків)

Key words: *****(5-8 слів).

JEL Classification: *****

DOI: [https://doi.org/*****/****/*****](https://doi.org/*****/****/)

Постановка проблеми. *****

Аналіз останніх досліджень і публікацій. *****

Постановка завдання. *****

Виклад основного матеріалу дослідження. *****

Висновки і перспективи подальших досліджень у даному напрямі.

Література:

1. *****

2. *****

3. *****

References:

1. *****

2. *****

3. *****

Зразок оформлення тез доповіді

*Петренко І. І.,
petrenko@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
д.е.н., проф., професор кафедри економіки, Львівський торговельно-економічний
університет, м. Львів*

**ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГІВЕЛЬНОГО
ПІДПРИЄМСТВА**

Постановка проблеми. *****

Результати дослідження. *****

Висновки. *****

Література.***** (якщо використовувались літературні джерела)

Зразок оформлення розділів “Література” та “References”

Література:

1. Апопій В. В. Актуальні проблеми розвитку внутрішньої торгівлі України / В. В. Апопій // Торгівля, комерція, підприємництво : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Апопій В. В., Куцик П. О., Семак Б. Б. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. – Вип. 18. – С. 5-11.
2. Вудвуд В. В. Сучасні методи управління розвитком торговельного підприємства України в умовах нестабільності економіки / В. В. Вудвуд // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2012. – № 3 (54). – С. 131-135.
3. Голошубова Н. Розвиток торговельних мереж в Україні / Н. Голошубова // Товари і ринки. – 2011. – № 1. – С. 15-24.
4. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія / [С. А. Давимука, Л. І. Федулова, Н. М. Попадинець та ін.; за заг. ред. С. А. Давимуки]; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”. – Львів, 2016. – 432 с.

5. Лиса С. С. Класифікація форматів та особливості розвитку роздрібної торгівлі України / С. С. Лиса // Вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського. – 2017. – Вип. 15. – С. 254-258.
6. Лісіца В. В. Сучасні тренди в розвитку мережевого ритейлу / В. В. Лісіца // Мережевий бізнес і внутрішня торгівля України та країн СНД : матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 20-21 квітня 2016 року). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – С. 139-142.
7. П'ятницька Г. Т. Переваги і недоліки розвитку великих торговельних мереж на ринку роздрібної торгівлі продовольчими товарами / Г. Т. П'ятницька // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 4. – С. 103-113.
8. Распопова В. Торговля як індикатор ефективності регіонального управління / В. Распопова // Торговля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2001. – Вип. 12. Т. III. – С. 286-290.
9. Власова Н. О. Роздрібні торговельні мережі: регіональні фактори розвитку : монографія / Н. О. Власова, О. В. Колючкова; Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Х. : АдВАТМ, 2012. – 255 с.
10. *****

References:

1. Apopij, V. V. (2015), Aktual'ni problemy rozvytku vnutrishn'oi' torgivli Ukrainy, Torgivlja, komercija, pidpryjemnyctvo: zbirnyk naukovykh prac', redakc. kol.: Apopij V.V., Kucyk P.O., Semak B. B. ta in., L'vivs'ka komercijna akademija, L'viv, vyp. 18, pp. 5-11.
2. Vudvud, V. V. (2012), Suchasni metody upravlinnja rozvytkom torgovel'nogo pidpryjemstva Ukrainy v umovah nestabil'nosti ekonomiky, Naukovyj visnyk Poltavs'kogo universytetu ekonomiky i torgivli, № 3 (54), pp. 131-135.
3. Goloshubova N. (2011), Rozvytok torgovel'nykh merezh v Ukraini, Tovary i rynky, № 1, pp. 15-24.
4. Innovatsijnyj rozvytok pidpryjemstv sfery torhivli: svitovi tendentsii ta praktyka v Ukraini : monohrafiia / S. A. Davymuka, L. I. Fedulova, N. M. Popadynets' ta in.; za zah. red. S. A. Davymuky (2016), DU "Instytut rehional'nykh doslidzhen' imeni M. I. Dolishn'oho NAN Ukrainy", L'viv, 432 s.
5. Lysa, S. S. (2017), Klasyfikacija formativ ta osoblyvosti rozvytku rozdribnoi' torgivli Ukrainy, Visnyk Mykolai'vs'kogo nacional'nyj universytet imeni V.O. Suhomlyns'kogo, vyp. 15, pp. 254-258.
6. Lisica, V. V. (2016), Suchasni trendy v rozvytku merezhevogo ritejlu // Merezhevyj biznes i vnutrishnja torgivlja Ukrainy ta krajn' SND: materialy VI Mizhnarodnoi' nauково-praktychnoi' internet-konferencii' (m. Poltava, 20-21 kvitnja 2016 roku), PUET, Poltava, pp. 139-142.
7. P'iatnyts'ka, H. T. (2013), Perevahy i nedoliky rozvytku velykykh torhovel'nykh merezh na rynku rozdribnoi' torhivli prodovol'chymy tovaramy, Aktual'ni problemy ekonomiky, № 4, s. 103-113.

8. Raspopova V. (2001), Torgivlja jak indyikator efektyvnosti regional'nogo upravlinnja, Torgivlja i rynok Ukrai'ny: temat. zb. nauk. pr., DonDUET, Donec'k, Vyp. 12. T. III., pp. 286.
9. Vlasova, N. O. and Koljuchkova, O. V. (2012), Rozdribni torgovel'ni merezhi: regional'ni faktory rozvytku [Tekst]: monografija / Harkivs'kyj derzhavnyj universytet harchuvannja ta torgivli, AdvATM, Harkiv, 255 s.
10. *****

Додаток Г

Зразок оформлення анотації до статті (не менше 1800 знаків)

Анотація. У статті досліджуються актуальні проблеми проведення маркетингових досліджень на міжнародному туристичному ринку та основні тенденції його розвитку. Метою статті є визначення основних сфер та вибір інструментів проведення маркетингових досліджень на ринку в'їзного туризму в Україні. У ході дослідження встановлено, що індустрія туризму відіграє все більш важливу роль у підтримці глобального економічного зростання та розвитку. Для країн, що розвиваються, становлення власної індустрії туризму є одним з ефективних способів забезпечення реалізації планів подальшого економічного зростання, а також просування своїх національних культурних цінностей та історичної спадщини в усьому світі. Виявлено, що на країни, які розвиваються, припадає більша частка глобального туристичного ринку порівняно з розвинутими країнами. Зміни та перетворення, притаманні глобальному туристичному ринку, спричинили проблему, вирішення якої у значній мірі лежить у площині проведення системних маркетингових досліджень на ньому. Доведено, що для зниження рівня невизначеності й операційних ризиків, які завжди були характерні для туристичного бізнесу, туристичні компанії глобального та національного рівня зобов'язані володіти надійною, своєчасною та достатньою за обсягом маркетинговою інформацією про основні особливості цільових ринків. Визначені основні напрями проведення маркетингових досліджень на світовому туристичному ринку. Сформульовані конкретні завдання формування і розвитку механізму інформаційного забезпечення ринку в'їзного туризму в Україні. Подальші дослідження повинні бути спрямовані на визначення ефективності застосування окремих інструментів маркетингових досліджень для отримання більш якісної інформації про потенціал ринку в'їзного туризму.

Ключові слова: міжнародний туризм, ринок, маркетинг, маркетингові дослідження, специфічні особливості, тенденції розвитку.

Abstract. *The article investigates the actual problems of conducting marketing researches at the international tourist market and the main tendencies of its development. The purpose of the article is to identify the main areas and to select marketing research tools for the inbound tourism market in Ukraine. The study found that the tourism industry is playing an increasingly important role in supporting global economic growth and development. For developing countries, the establishment of its own tourism industry is one of the effective ways to ensure the implementation of plans for further economic growth, as well as the promotion of its national cultural values and heritage throughout the world. Additional benefits from the tourism development can also include upgrading market infrastructure, promoting education and facilitate the experience exchange and more active contacts among people from around the world. It has been found that developing countries account for a larger share of the global tourism market than developed countries. Changes and transformations inherent in the global tourism market have caused the problem the solution of which largely lies in the field of systematic marketing research at this market. The results of market research data analysis in the field of tourism allow companies to better understand motivation, assess purchasing power and determine the main preferences of buyers of various tourist services in rapidly changing market conditions. It has been found that increasing attention to ensuring sustainable economic growth in the world and life-style changes in many countries will have a significant impact on international tourism and its development in the near future. It is proved that in order to reduce the level of uncertainty and operational risks that have always been characteristic for the tourism business, tourist companies of the global and national level are required to have reliable, timely and sufficient marketing information featuring the main peculiarities of the target markets. The basic directions of marketing researches conducting at the world tourist market are determined. It is proved that while conducting marketing research at the international tourist market, tourists are the main source for obtaining primary marketing information. Specific tasks of formation and development of the information provision mechanism for the inbound tourism market in Ukraine are formulated. Further research should be directed on determination the effectiveness of individual marketing research tools application to obtain better information about the potential of the inbound tourism market.*

Key words: international tourism, market, marketing, marketing researches, specific features, trends of development.

Приклади оформлення літературних джерел

Один автор книги	Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку : монографія / А. П. Наливайко. – К. : КНЕУ, 2001. – 227 с.
Два автора книги	Власова Н. О. Роздрібні торговельні мережі: регіональні фактори розвитку : монографія / Н. О. Власова, О. В. Колючкова; Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Х. : АдВАТМ, 2012. – 255 с.
Три автора книги	Клименюк М. М. До питання вибору напрямку розвитку теорії менеджменту / М. М. Клименюк, С. І. Бай, А. М. Безус // Економіка та держава. – 2017. – № 5. – С. 10-12.
Чотири і більше авторів книги	Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія / [С. А. Давимука, Л. І. Федулова, Н. М. Попадинець та ін.; за заг. ред. С. А. Давимуки]; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України”. – Львів, 2016. – 432 с.
Без автора	Економічна соціалізація молоді: соціально-психологічний аспект / [ред. В. В. Москаленко] ; Інститут психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – К. : Укр. центр політичного менеджменту, 2008. – 336 с. – (Бібліотека журналу “Соціальна психологія”).
Багатотомний документ	Економічний енциклопедичний словник : у 2 т. Т. 1 / С. В. Мочерний, Я. С. Ларіна, О. А. Устенко, С. І. Юрій; [за ред. С. В. Мочерного]. – Львів : Світ, 2005. – 616 с.
Матеріали конференцій, конгресів	Миронов Ю. Б. Оцінка економічної ефективності індустрії туризму / Ю. Б. Миронов, М. І. Миронова // Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 24 листопада 2016 р.). – Львів : Растр-7, 2016. – С. 321-324.
Документи, що продовжуються	Валова І. Нові принципи угоди Базель II / І. Валова ; [пер. з англ. Н. М. Середи] // Банки та банківські системи. – 2007. – Т. 2, № 2. – С. 13-20.
Законодавчі та нормативні документи	Конституція України : станом на 1 верес. 2016 р. / Верховна Рада України. Харків : Право, 2016. 82 с. Про внесення змін до Закону України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні” щодо удосконалення деяких положень : Закон України від 5 жовт. 2017 р. № 2164. Урядовий кур’єр. 2017. 9 листоп. Про стандартизацію : Закон України від 11 лют. 2014 р. № 1315.

	URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1315-18 (дата звернення: 02.11.2017).
Стандарти	<p>ДСТУ 7152:2010. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. [Чинний від 2010-02-18]. Вид. офіц. Київ, 2010. 16 с. (Інформація та документація).</p> <p>ДСТУ ISO 6107-1:2004. Якість води. Словник термінів. Частина 1 (ISO 6107-1:1996, IDT). [Чинний від 2005-04-01]. Вид. офіц. Київ : Держспоживстандарт України, 2006. 181 с.</p>
Препринти	Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т пробл. безпеки АЕС НАН України, 2006. 7 с. (Препринт. НАН України, Ін-т пробл. безпеки АЕС ; 06-1).
Депоновані наукові праці	Луцкив Н. М. Модели систем печатной машины с компенсаторами натяжения и длины / Н. М. Луцкив, И. А. Волощак. – К., 1985. – 10 с. – Деп. в ВИНТИ 25.0685, № 4507.
Патенти	<p>Люмінісцентний матеріал: пат. 25742 Україна: МПК6 C09K11/00, G01T1/28, G21H3/00. № 200701472; заявл. 12.02.07; опубл. 27.08.07, Бюл. № 13. 4 с.</p> <p>Спосіб лікування синдрому дефіциту уваги та гіперактивності у дітей: пат. 76509 Україна. № 2004042416; заявл. 01.04.2004; опубл. 01.08.2006, Бюл. № 8 (кн. 1). 120 с.</p> <p>Pat. 4444035 USA, IC³ В 21 В 31/08. Steel pipe rolling mill / S. Akita, M. Hatanaka, A. Uemura. – Publ. 24.04.84.</p>
Авторські свідоцтва	А. с. 1221043 СССР, МКИ ³ В 63 27/14. Аппарельное устройство судна / О. И. Киселев. – № 3792386/27-11 ; заявл. 12.07.84 ; опубл. 30.03.86, Бюл. № 12. – 2 с.
Звіт по НДР	Дослідження стійкості й розробка рекомендацій за параметрами бортів кар'єру Південного ГЗКа : звіт про НДР (заключ.) / Держ. мале підприємство з маркшейдер., екол. й гідротехн. Дослідж. "МЕГГІ" ; [кер. Б. І. Воскобойников]. – Кривий Ріг, 1992. – 244 с. – № 3. 12-3-А-97-91-3.- Інв. №810.
Бібліографічний покажчик	Систематизований покажчик матеріалів з кримінального права, опублікованих у Віснику Конституційного Суду України за 1997-2005 роки / [уклад. Кириць Б. О., Потлань О. С.]. – Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2006. – 11 с. – (Серія: Бібліографічні довідники ; вип. 2).
Дисертації	Чаплінський Ю. Б. Управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств: дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04.

	Київ., 2009. 289 с. Вініченко О. М. Система динамічного контролю соціально-економічного розвитку промислового підприємства : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Дніпро, 2017. 424 с.
Автореферати дисертацій	Кулініч О. О. Право людини і громадянина на освіту в Україні та конституційно-правовий механізм його реалізації : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02. Маріуполь, 2015. 20 с.
Стаття із матеріалів конференцій, конгресів	Лісіца В. В. Сучасні тренди в розвитку мережевого ритейлу / В. В. Лісіца // Мережевий бізнес і внутрішня торгівля України та країн СНД : матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 20-21 квітня 2016 року). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – С. 139-142.
Стаття із збірника	Мироненко М. Необхідність державного регулювання економічного розвитку у сучасних умовах / М. Мироненко // Збірник наукових праць “Ефективність державного управління”. – 2012. – Вип. 32. – С. 433-440.
Стаття із журналу	Васильців Т. Г. Характеристики функціональних складових економічної безпеки сектору інформаційно-комунікаційних технологій України / Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Васильців В. Г. // Економічний дискурс. – 2017. – Вип. 1. – С. 161-172.
Стаття із газети	Вакарчук І. Вища освіта України – європейський вимір: стан, проблеми, перспективи : доповідь міністра освіти і науки на підсумковій колегії МОН України (21 березня 2008 року, м. Київ) / І. Вакарчук // Освіта. – 2008. – № 13/14, 19-26 березня. – С. 4-7.
Інтерв'ю	Бубка С. Копенгаген: олімпійські зустрічі : [інтерв'ю з президентом НОК України С. Бубкою про роботу 121 сесії МОК і 13 Олімпійського конгресу “Олімпійський рух і суспільство”] / інтерв'ю вела Г. Нечаєва // Олімпійська арена. – 2009. – № 10. – С. 2-4.
Глава, розділ, параграф із книги	Чорний Д. Міське самоврядування: тягарі проблем, принади цивілізації / Д. М. Чорний // По лівий бік Дніпра: проблеми модернізації міст України : (кінець XIX–початок XX ст. / Д. М. Чорний. – Х., 2007. – Розд. 3. – С. 137-202. Григор'єв В. Й. Філософія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Й. Григор'єв ; Київ. екон. ін-т менеджменту. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – Розділ 10 : Українська філософія. – С. 138-158.
Електронні ресурси	Що таке органічні продукти і чим вони кращі за звичайні? Екологія життя : веб-сайт. URL: http://www.eco-live.com.ua (дата звернення: 12.10.2018).

Приклади оформлення «References»

Книжки, монографії

Україномовні та російськомовні книжки

Прізвище, І. О. (рік), *Назва книжки транслітом курсивом* [Назва англійською мовою], версія (номер) видання, назва видавництва, місто, країна.

Приклади

Один автор:

Ivanov, V. V. (1993), *Efektivne upravlinnia* [Effective management], Naukova dumka, Kyiv, Ukraine.

Книжки іноді мають друге чи інше видання, то

Якщо це **друге видання** (2-оє издание) книжки:

Ivanov, V. V. (1993), *Efektivne upravlinnia* [Effective management], 2nd ed, Naukova dumka, Kyiv, Ukraine.

Якщо це **третє видання** (3-є издание) книжки:

Ivanov, V. V. (1993), *Efektivne upravlinnia* [Effective management], 3rd ed, Naukova dumka, Kyiv, Ukraine.

Два автора:

Ivanov, V. V. and Petrov, E. P. (1993), *Efektivne upravlinnia* [Effective management], Naukova dumka, Kyiv, Ukraine.

Три автора:

Ivanov, V. V. Kozlov, G. P. and Petrov, E. P. (1993), *Efektivne upravlinnia* [Effective management], Naukova dumka, Kyiv, Ukraine.

Чотири автора:

Govorov, S. N. Ivanov, V. V. Kozlov, G. P. and Petrov, E. P. (1993), *Efektivne upravlinnia* [Effective management], Naukova dumka, Kyiv, Ukraine.

Англомовні книжки

Прізвище, І. (рік), *Назва книжки курсивом*, версія (номер) видання, назва видавництва, місто, країна.

Приклади

Один автор:

Backer, J. (1988), *Effective management*, Pan Books, London, UK.

Якщо це друге видання книжки, то

Backer, J. (1988), *Effective management*, 2nd ed, Pan Books, London, UK.

Якщо це третє видання книжки, то

Backer, J. (1988), *Effective management*, 3rd ed, Pan Books, London, UK.

Два автора:

Backer, J. and Cramer, C. (1988), *Effective management*, Pan Books, London, UK.

Три автора:

Backer, J. Gilmore, A. and Cramer, C. (1988), *Effective management*, Pan Books, London, UK.

Чотири автора:

Backer, J. Evans, B. Gilmore, A. and Cramer, C. (1988), *Effective management*, Pan Books, London, UK.

Статті в друкованих періодичних виданнях

Україномовні та російськомовні статті

Прізвище, І. О. (рік), “Переклад назви статті англійською в англійських лапках”, Назва видання транслітерація або англійське зареєстроване курсив, vol. номер журналу, по. номер випуску (якщо він існує), pp. номери сторінок статті.

Звертаємо **увагу** на обов’язкове використання англійських лапок “ ”

Приклади

Один автор:

Ivanov, V. Ye. (2011), “Essential categories and factors of using labor resources potential of the population”, *Ekonomika ta derzhava*, vol. 1, pp. 41–45.

Два автора:

Ivanov, V. V. and Petrov, E. P. (1993), “Essential categories and factors of using labor resources potential of the population”, *Ekonomika ta derzhava*, vol. 1, pp. 41–45.

Три автора:

Ivanov, V. V. Kozlov, G. P. and Petrov, E. P. (2011), “Essential categories and factors of using labor resources potential of the population”, *Ekonomika ta derzhava*, vol. 1, pp. 41–45.

Чотири автора:

Govorov, S. N. Ivanov, V. V. Kozlov, G. P. and Petrov, E. P. (2011), “Essential categories and factors of using labor resources potential of the population”, *Ekonomika ta derzhava*, vol. 1, pp. 41–45.

Англомовні

Прізвище, І. (рік), “Назва статті в англійських лапках”, Назва видання, vol. номер журналу, по. номер випуску (якщо він існує), pp. номери сторінок статті.

Звертаємо **увагу** на обов’язкове використання англійських лапок “ ”

Приклади

Один автор:

Backer, J. (2011), “Essential categories and factors of using labor resources potential of the population”, *Economic Theory*, vol. 1, pp. 41–45.

Два автора:

Backer, J. and Cramer, C. (1993), “Essential categories and factors of using labor resources potential of the population”, *Economic Theory*, vol. 1, pp. 41–45.

Три автора:

Backer, J. Gilmore, A. and Cramer, C. (2011), “Essential categories and factors of using labor resources potential of the population”, *Economic Theory*, no. 1, pp. 41–45.

Чотири автора:

Backer, J. Evans, B. Gilmore, A. and Cramer, C. (2011), “Essential categories and factors of using labor resources potential of the population”, *Economic Theory*, vol. 1, pp. 41–45.

Матеріали конференцій

Україномовні та російськомовні конференції

Прізвище, І. О. (рік), “Переклад назви статті в англійських лапках”, назва збірки матеріалів конференції транслітерація курсив [назва в перекладі у квадратних дужках], назва конференції в транслітерації [назва в перекладі] або англійська назва для міжнародних конференцій, місто, країна, дата проведення, pp. номери сторінок.

Приклад

Petrov, O. Ye. and Ivanov, A. B. (2012), “Essential categories and factors of using labor resources potential of the population”, *Zbirka dopovidej na Mizhnarodnij ekonomichnij konferentsii* [Conference Proceedings of the International Economic Conference], Mizhnarodna Ekonomichna konferentsiya [International economic conference], National University, Dnipropetrovsk, Ukraine, pp. 37–51.

(при іншій кількості авторів – оформлення авторів як у друкованих статтях)
Звертаємо увагу на обов’язкове використання англійських лапок “ ”

Англійськомовні конференції

Прізвище, І. (рік), “Назва статті (доповіді) в англійських лапках”, назва конференції курсивом, організатор конференції, місто, країна, дата проведення, pp. номери сторінок.

Приклад

Backer, J. (2012), “Managing relationship quality”, *QUIS5 Quality in Services Conference*, University of London, London, pp. 11-14.

(при іншій кількості авторів – оформлення авторів як у друкованих статтях)
Звертаємо **увагу** на обов’язкове використання англійських лапок “ ”

Статті в електронних періодичних виданнях та в інших електронних ресурсах **Електронне періодичне видання**

Прізвище, І. О. (рік), “Переклад назви статті англійською в англійських лапках”,
Назва видання транслітерація або англійське зареєстроване курсив, vol. номер
журналу, no. номер випуску (якщо він існує), URL, (Accessed дата звернення до
ресурсу).

Приклад

Ivanov, V. V. and Petrov, E. P. (2013), “Essential categories and factors of using labor
resources potential of the population”, *Efektivna ekonomika*, [Online], vol . 8, URL:
<http://www.economy.nayka.com.ua> (Accessed 4 August 2013).

(при іншій кількості авторів – оформлення авторів як у друкованих статтях)

Звертаємо **увагу** на обов’язкове використання англійських лапок “ ”

Інші електронні ресурси

Назва ресурсу (рік), “Назва статті (матеріалу) в англійських лапках”, повний URL,
(Accessed дата звернення до ресурсу).

Приклад

The official site of Dnepropetrovsk Regional State Administration (2011), “News of the
region“, URL: <http://adm.dp.ua/OBLADM/obldp.nsf/archive/3E8?opendocument>
(Accessed 4 January 2011).

Звертаємо **увагу** на обов’язкове використання англійських лапок “ ”

Дисертації та автореферати

Дисертації

Прізвище, І. О. (рік), “Назва англійською в англійських лапках”, Abstract of вчений
ступінь dissertation, назва спеціальності, назва університету (інституту), місто,
країна.

Приклад

Petrov, I. N. (2009), "Development of World Economy", Abstract of Ph.D. dissertation, Global Economy, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Ukraine.

Автореферати

Прізвище, І. О. (рік), "Назва англійською в англійських лапках", вчений ступінь Thesis, назва спеціальності, назва університету (інституту), місто, країна.

Приклад

Petrov, I. N. (2009), "Development of World Economy", Ph.D. Thesis, Global Economy, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Ukraine.

Звертаємо **увагу** на обов'язкове використання англійських лапок " "

Закони, постанови, збірки документів

Закони, постанови

Які розміщені на електронних ресурсах (сайтах):

Приклади

The Verkhovna Rada of Ukraine (2012), The Law of Ukraine "On public-private partnership", URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2404-17> (Accessed 29 August 2013).

Cabinet of Ministers of Ukraine (2012), "Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine "On approval of the action plan for 2013 to implement the National Strategy for Regional Development 2015"", URL: <http://zakon.rada.gov.ua> (Accessed 22 August 2013).

Які розміщені в друкованих засобах:

Приклад

Cabinet of Ministers of Ukraine (2007), "Resolution "On approval of the State program of development of the Ukrainian village until 2015", Ofitsijnyj visnyk Ukrainy, vol. 73., p. 2715.

Звертаємо **увагу** на обов'язкове використання англійських лапок “ ”

Збірки документів

Які розміщені на електронних ресурсах (сайтах):

Приклади

Ministry of Finance of Ukraine (2013), “Performance indicators of the State and the consolidated budget of Ukraine for 2010-2011”, URL:
http://www.minfin.gov.ua/file/link/328305/file/DBU_ZBU.pdf (Accessed 22 August 2013).

Ministry of Finance of Ukraine (2012), “Information of the Ministry of Finance of Ukraine for the implementation of the State Budget of Ukraine for 2011”, URL:
http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=330818&cat_id=330817
(Accessed 21 August 2013).

Ukrainian Business Resource (2011), “2010 results for the coal industry”, URL:
<http://ubr.ua/market/industrial/rezultaty-2010-goda-dlia-ugolnoi-promyshlennosti-73714> (Accessed 29 August 2013).

Які розміщені в друкованих засобах:

Приклад

State Statistics Service of Ukraine (2009), "Naukova ta innovatsijna diial'nist' v Ukraini 2008. Statystychnyj zbirnyk" [Research and innovation activity in Ukraine 2008. Statistical yearbook], Derzhkomstat, Kyiv, Ukraine.

Звертаємо **увагу** на обов'язкове використання англійських лапок “ ”

**Зразок оформлення заявки на розміщення статті в одному з наукових видань
Львівського торговельно-економічного університету**

Головному редактору

наукових видань

Львівського торговельно-економічного університету

Заявка

**на розміщення статті в одному з наукових видань
Львівського торговельно-економічного університету**

Автор

Прізвище, ім'я, по батькові	
Місце роботи	
Адреса місця роботи з поштовим індексом	
Посада	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Телефон робочий	
Телефон домашній або мобільний	
E-mail	
Адреса для контактів із поштовим індексом	

підтверджує своє бажання розмістити статтю

(назва статті)

співавторів:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Телефон мобільний	E-mail
1			
2			
3			

у науковому виданні (позначити):

1	Вісник ЛТЕУ, Економічні науки	
2	Вісник ЛТЕУ, Технічні науки	
3	Вісник ЛТЕУ, Юридичні науки	
4	Підприємництво і торгівля	

необхідна кількість додаткових примірників -

Повідомляю, що дана стаття раніше не публікувалась, не подавалась у жодне інше видання, не містить плагіату та матеріалів, котрі не підлягають відкритій публікації.

Погоджуюсь з усіма висунутими редколегією вимогами щодо змісту, обсягу, оформлення і порядку подачі матеріалів.

Дата

Підпис

P.S. Заявка заповнюється на комп'ютері та підписується автором особисто.