

НАУКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ (075 «МАРКЕТИНГ»)



Дайновський Юрій
Анатолійович, доктор
економічних наук,
професор кафедри
маркетингу



Семак Богдан Богданович,
доктор економічних наук,
професор, проректор з
наукової роботи, професор
кафедри маркетингу



Флейчук Марія Ігорівна,
доктор економічних наук,
професор, професор
кафедри маркетингу



Басій Наталія Федорівна,
кандидат економічних наук,
професор, завідувач кафедри
маркетингу



Бойчук Інна Володимирівна,
кандидат економічних наук,
професор кафедри
маркетингу



Балук Надія Романівна кандидат
економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу



Вовчанська Ольга Михайлівна
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу



Коник Мар'яна Іванівна,
кандидат наук із соціальних
комунікацій, доцент кафедри

ПЕРЕЛІК НАУКОВИХ НАПРЯМІ ДОСЛІДЖЕНЬ:

- СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГУ, СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ, МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ І МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ПОСЛУГ
- ОСОБЛИВОСТІ ПРИКЛАДНОГО ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ, ФОРМУВАННЯ БАНКУ ПРИЙОМІВ МАРКЕТИНГУ ТА БРЕНДИНГУ
- МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ, ВИВЧЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ, ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОВАРНОГО РИНКУ ТА МОНІТОРИНГ КОН'ЮНКТУРИ РИНКІВ, МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ
- ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ У МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ, РЕКЛАМІ ТА PR-ТЕХНОЛОГІЯХ
- ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ В МАРКЕТИНГУ, МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ, МАРКЕТИНГУ ТА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТ В ІТ-СФЕРІ
- ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ У КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ, ЕТИКИ В РЕКЛАМНІЙ ТА PR- ДІЯЛЬНОСТІ, РЕКЛАМІ ТА PR НА ВИСТАВКАХ І ЯРМАРКАХ



НАУКОВО-ДОСЛІДНА ТЕМА:

- НАУКОВІ ЗАСАДИ РЕКЛАМНОЇ ТА PR ДІЯЛЬНОСТІ У БІЗНЕСІ (НОМЕР ДЕРЖАВНОЇ РЕЄСТРАЦІЇ 0118U006658).

УЧАСТЬ У МІЖНАРОДНИХ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ:

- «СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»
- «ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ»
- «МАРКЕТИНГ І ЛОГІСТИКА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ : ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»
- «СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ, СУСПІЛЬСТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА»
- «ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ АСОРТИМЕНТОМ, ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕКОЮ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ»
- «МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»
- «ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТА МОДЕЛІ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ»
- INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE «MARKETING OF INNOVATIONS. INNOVATIONS IN MARKETING»
- INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE «THE FORMATION OF A MODERN COMPETITIVE ENVIRONMENT: INTEGRATION AND GLOBALIZATION»

